



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS**

**TESIS DE GRADO**

**Previa a la obtención del Título de:**

**INGENIERA DE EMPRESAS**

**AUTORA:**

**Margarita Mercedes Mainato Chumaina**

**TEMA:**

Proyecto de Factibilidad para la Creación del Centro Andino de Sabiduría de la Salud "Buena Vida", en la ciudadela La Panchera, Cantón El Tambo, Provincia del Cañar para el año 2013.

**Riobamba-Ecuador**  
**2013**

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL**

Certificamos que el presente trabajo ha sido revisado en su totalidad quedando autorizada su presentación.

**Ing. Jorge Eduardo Oña Mendoza**  
**DIRECTOR DE TESIS.**

**Ing. Ángel Bolívar Burbano Pérez**  
**MIEMBRO TRIBUNAL.**

## **CERTIFICADO DE AUTORÍA**

Las ideas expuestas en el presente trabajo de investigación y que aparecen como propias son en su totalidad de absoluta responsabilidad de la Autora.

*Margarita Mercedes Mainato Chumaina*

## **AGRADECIMIENTO**

Al culminar este presente trabajo investigativo quiero expresar de lo más profundo de mi corazón mis más sinceras gratitudes a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, en especial a mis Docentes de la Facultad de Administración de Empresas; quienes con sus conocimientos me han enseñado las claves para una vida llena de éxitos y triunfos, pongo en manifiesto mi gratitud al Ing. Jorge Oña en calidad de Director de Tesis, quien con su colaboración y paciencia supo dirigir con éxito el presente trabajo.

De la misma manera al miembro del tribunal al Ing. Bolívar Burbano.

Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

A todos ustedes que me manifestado estará guardado en mi mente en un lugar de gratitud.

**Mainato Chumaina Margarita Mercedes**

## **DEDICATORIA**

Este presente trabajo pongo mi dedicatoria en primer lugar a Dios que me ha cuidado y me encaminado a seguir luchando en las diferentes etapas de mi vida, a mi familia que ha se ha convertido en un pilar personal muy importante, a mi querida Facultad de Administración de Empresas y mis compañeros de mi Escuela de Ingeniería de Empresas que hemos compartido una sincera amistad a lo largo de que nuestros queridos docentes nos han facilitado y nos han enseñado la mística de ser una Ingeniera en Administración de Empresas para servir a mi ciudad y a todo mi país.

**Mainato Chumaina Margarita Mercedes**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada.....	I
Certificación del tribunal.....	II
Certificado de autorización.....	III
Agradecimiento.....	IV
Dedicatoria.....	V
Índice de gráficos.....	VI
Índice de tablas.....	VII
Introducción.....	VIII

## ÍNDICE DE GRÁFICOS.

No Titulo	Índice de Gráficos	Página
1. Descripción del Centro Andino.....		3
2. Resultado de la Encuesta Piloto.....		20
3. Genero.....		22
4. Registro de las Edades Personas Encuestadas.....		23
5. Necesidades de Servicios de un Centro Andino.....		24
6. Identificación del Tipo de Medicina.....		25
7. Oferta de Servicios.....		27
8. Frecuencia de Concurrencia que visitan otras Ciudades.....		28
9. Ciclo de un Proyecto.....		29
10. Macro Localización.....		46
11. Micro Localización.....		48
12. Visita Área del Cantón El Tambo.....		49
13. Visita Área de la Ciudadela La Panchera.....		50
14. Punto de Equilibrio de los Servicios del Centro Andino.....		51

## ÍNDICE DE TABLAS.

No	Titulo	Índice de tablas	Página
1.	Para el servicio de “limpieza de Aura”	.....	91
2.	Para el servicio de “limpieza de Anti Estrés”	.....	91
3.	Para el servicio de “Tratamientos Faciales”	.....	92
4.	Para el servicio de “Baños de Cajón”	.....	92
5.	Para el servicio de “Ventas de Productos de Medicina Natural”	.....	93
6.	Gastos de Mano de Obra	.....	94
7.	Proyección de Gastos de Mano de Obra	.....	95
8.	Costo Total de los Servicios del Centro Andino	.....	97
9.	Inversiones	.....	98
10.	Tabla de Amortización	.....	100
11.	Resumen de la Amortización del Financiamiento	.....	101
12.	Depreciaciones de Activos	.....	102
13.	Amortización de Intangible	.....	103
14.	Proyección de Amortizaciones	.....	103
15.	Costos Mensuales de los Servicios del Centro Andino	.....	104
16.	Estructura de los Costos Totales del Centro Andino	.....	105
17.	Proyección de los Costos Totales del Centro Andino	.....	106
18.	Ingresos Totales del Centro Andino	.....	108
19.	Proyección del Estado de Resultados del Centro Andino	.....	111
20.	Flujos Netos de Caja Proyectado	.....	115
21.	Periodo de la Recuperación de la Inversión (P.R.I)	.....	122
22.	Relación Beneficio / Costo (R.B.C)	.....	123
23.	Impacto Social	.....	124

<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>1</b>
<b>1. Generalidades .....</b>	<b>1</b>
<b>Antecedentes. ....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Descripción del Centro Andino de Sabiduría de La Salud Buena</b>	
<b>Vida.....</b>	<b>2</b>
1.1.1. Marco Jurídico.....	3
1.1.2. Información General Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena	
<b>Vida... ..</b>	<b>5</b>
1.1.3. Contextualización.....	6
1.1.4. El problema.....	6
1.1.5. Detección de los problemas.....	6
1.2. Análisis Crítico. ....	7
1.2.1. Formulación del Problema. ....	8
1.2.1.1. Análisis del Problema.....	9
1.3. Justificación.....	10
1.4. Objetivos del Proyecto.....	11
1.4.1. Objetivo General.....	11
1.4.2. Objetivos Específicos. ....	11
1.5. Misión y Visión. ....	12
1.5.1. Misión.....	12
1.5.2. Visión.....	12
1.6. Políticas de Servicio del Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena	
<b>Vida. ....</b>	<b>12</b>
1.6.1. Políticas Generales. ....	12
1.6.2. Políticas de Servicio. ....	13
1.6.3. Políticas de Pago. ....	13
1.6.4. Políticas de Privacidad. ....	14
1.6.5. Políticas de Reclamo. ....	14
1.7. Estrategias. ....	14
1.7.1. Estrategia de Precios. ....	14
1.7.2. Estrategia de Imagen. ....	14
1.7.3. Estrategia de Atención.....	15



1.8. Valores del Centro Andino. ....	16
CAPÍTULO II.....	17
2. ESTUDIO DE MERCADO. ....	17
2.1. Segmentación Del Mercado.....	17
2.1.1. Criterio Macro Geográfico. ....	17
2.1.2. Criterio Demográfico.....	17
2.1.3. Dimensión y Características del Mercado.....	18
2.2. Universo y Muestra. ....	19
2.2.1. Datos para determinar la Encuesta Piloto.....	20
2.2.2. Tabulación, Presentación e Interpretación de Resultados.....	22
2.3. Análisis de la Demanda y Proyecciones. ....	30
2.3.1. Estudio Poblacional del Cantón el Tambo. ....	30
2.3.2. Demanda Proyectada. ....	31
2.3.3. Oferta Actual.....	32
2.3.3.1. Oferta Proyectada. ....	32
2.3.4. Demanda Insatisfecha.....	33
2.4. Definición del Servicio.....	34
2.5. Análisis de Precios. ....	34
2.6. Plan De Marketing. ....	37
2.6.1. Aplicación de Medios.....	37
2.6.1.1. Selección Del Medio De Comunicación.....	37
2.6.2. Aspectos Generales del Jingle Publicitario del Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida.....	38
2.6.2.1. Clasificación de Tiempo Estimado para el Pautaje.....	38
2.6.3. Aplicación del Sistema de Oferta Personalizada.....	40
2.6.4. Logotipo del Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida. ....	40
2.7. Estudio Técnico. ....	44
2.7.1. Objetivos del Estudio Técnico. ....	44
2.7.2. Tamaño del Proyecto. ....	44
2.8. Localización Óptima. ....	46
2.8.1. Fuerzas Locacionales. ....	47
2.8.2. Fuerzas Locacionales Específicas. ....	47
2.9. Localización del Proyecto. ....	48
2.9.1. Macro Localización. ....	48
2.9.2. Micro Localización. ....	49

2.9.3. Datos Geográficos del Cantón El Tambo.....	50
2.10. Factores Generales de la Micro Localización.....	50
2.10.1. Zona 1 Puntuación. ....	52
2.10.2. Zona 2 Puntuación. ....	53
2.11. Ingeniería del Proceso de Servicio.....	56
2.11.1. Proceso Servicio. ....	56
2.11.1.1. Servicio “Limpieza de Aura (Limpias) con Plantas Naturales”.....	56
2.11.1.2. Servicio “Terapias Anti Estrés”.....	56
2.11.1.3. Servicio “Tratamientos Faciales”.....	57
2.11.1.4. Servicio “Baños De Cajón”.....	57
2.11.1.5. Servicio “Venta de Productos Naturales”.....	58
2.12. Flujograma del Proceso del Servicio. ....	59
2.12.1. Diagrama de Servicio “Limpieza de Aura (Limpias) con Plantas Naturales”.....	59
2.12.1.1. Resumen Propuesto de Resultados del “Limpieza de Aura ”.....	60
2.12.1.2. Tabla de Secuencias del Servicio.....	60
2.12.2. Diagrama de Servicio “Terapias Anti Estrés”.....	61
2.12.2.1. Resumen Propuesto de Resultados del “Terapias Anti Estrés”.....	62
2.12.2.2. Tabla de Secuencias del Servicio.....	62
2.12.3. Diagrama de Servicio “Tratamientos Faciales”.....	63
2.12.3.1. Resumen Propuesto de resultados del “Tratamientos Faciales”.....	64
2.12.3.2. Tabla de secuencias del Servicio. ....	64
2.12.4. Diagrama de Servicio “Baños De Cajón”.....	65
2.12.4.1. Resumen propuesto de resultados del Servicio de “Baños de Cajón”.....	66
2.12.4.2. Tabla de secuencias del Servicio “Venta de Productos Naturales”.....	67
2.12.5. Diagrama de Servicio “Venta de Productos Naturales”.....	68
2.12.5.1. Resumen propuesto de resultados del “Venta de Productos N”.....	68
2.12.5.2. Tabla de secuencias del Servicio. ....	69
2.13. La Distribución de la Planta Escala 1:1.000.....	69
2.14. Tecnología en Maquinaria. ....	71
2.14.1. Aspectos Generales para la Tecnología 1. ....	71
2.14.2. Aspectos Generales para la Tecnología 2. ....	72
2.15. Sucursales de Proveedores. ....	72
2.15.1. Proveedor N° 1.....	73
2.15.2. Proveedor N° 2.....	73

2.16. Estudio Administrativo Organizacional. ....	73
2.16.1. Presentación del Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida. ....	73
2.16.1.1. Aportes.....	74
2.16.1.2. Slogan. ....	74
2.16.1.3. Giro.....	76
2.17. Organización Estructural y Funcional. ....	77
2.17.1.1. Organización Estructural.....	77
2.17.1.2. Organización Funcional.....	78
2.18. Costos.....	90
2.18.1. Insumos. ....	90
2.18.1.1. Para el Servicio de “Limpieza de Aura”. ....	91
2.18.1.2. Para el Servicio de “Terapias Anti Estrés”. ....	91
2.18.1.3. Para el Servicio de “Tratamientos Faciales”. ....	92
2.18.1.4. Para el Servicio de “Baños de Cajón”. ....	92
2.18.1.5. Para el Servicio de “Venta de Productos de Medicamentos Natural”. ....	93
2.18.2. Gasto de Mano De Obra.....	94
2.18.2.1. Proyección de Gasto de Mano de Obra.....	95
2.18.3. Servicios Básicos.....	96
2.18.4. Costos de Servicios Totales. ....	96
2.20. Financiamiento.....	99
2.21. Depreciaciones.....	102
2.22. Amortización de Intangibles.....	103
2.22.1. Proyección de Amortizaciones. ....	103
2.23. Costos. ....	103
2.23.1. Proyección de Costos Totales del Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida. ....	106
2.24. Ingresos.....	107
2.25. Punto de Equilibrio. ....	109
2.26. Estado de Resultados.....	110
2.26.1. Proyección del Estado de Resultados del Centro Andino de Sabiduría. ....	112
2.27. Estado de Situación Inicial. ....	113
2.28. Flujos Netos de Caja Proyectado. ....	115
CAPÍTULO III.....	117
3. EVALUACIÓN FINANCIERA.....	117
3.1. Evaluación Financiera. ....	117

3.1.1. Tasa de Rendimiento Económica Mínima Aceptable.....	117
3.1.2. Valor Actual Neto (V.A.N.).....	119
3.1.3. Tasa Interna de Retorno (T.I.R.) .....	120
3.1.4. Periodo de Recuperación de la Inversión (P.R.I.).....	121
3.1.5. Relación Beneficio / Costo (R. B. / C.) .....	124
3.1.6. Índices Financieros.....	126
3.1.6.1. Índice de Solvencia a Largo Plazo .....	126
3.1.6.2. Índice de Rentabilidad.....	128
3.2. Evaluación Social.....	129
3.2.1. Impacto Social.....	130
CAPÍTULO IV .....	132
4. Conclusiones y Recomendaciones.....	132
4.1. Conclusiones.....	132
4.2. Recomendaciones.....	133
RESUMEN.....	134
SUMMARY.....	135
BIBLIOGRAFÍA.....	136
LINCOGRAFÍA.....	137
ANEXOS.....	138

## **INTRODUCCIÓN**

El presente proyecto de investigación se ha desarrollado en base a la realidad del sector de El Tambo ya que posee características naturales que permite explotar de una forma técnica y con los estándares de conservación natural e impacto ambiental en las actividades de medicina alternativa, venta de productos naturales que garanticen su efectividad con su registro sanitario, ofertando terapias alternativas como en la prevención y tratamiento de enfermedades en los planos físicos, psicológicos, químicos y energéticos de una manera responsable a los pobladores del El Tambo y con una adecuada promoción y publicidad a la zona austral del país.

Se ofertará un servicio de calidad y pionero en la zona, satisfaciendo la demanda insatisfecha de los consumidores por un lado y por otro generando una fuente de ingresos para los principales accionistas y recursos humanos que están inmersos en esta actividad.

Para la investigación del trabajo he realizado utilizando diferentes métodos y técnicas, lo cual me permitió obtener datos concretos positivos para la realización de este tipo de proyecto.

# **CAPITULO I**

## **1. GENERALIDADES**

### **Antecedentes.**

Medicina alternativa o medicina tradicional son términos que designan los diversos procedimientos (terapias) empleados con el fin de sanar a las personas, que no pertenecen al campo de la medicina convencional y que carecen de denominador común, excepto la falta de evidencias científicas de su eficacia y cuya efectividad no ha sido probado consistentemente. Tales procedimientos no están reconocidos institucionalmente en la gran mayoría de los países y usualmente se ejercen en el ámbito de la práctica privada por personas que no poseen un título otorgado por alguna institución oficial.

<sup>1</sup>La ineficacia de algunos de estos procedimientos ha sido demostrada por ensayos clínicos rigurosos en repetidas ocasiones, algunos desde hace más de un siglo. Otros procedimientos se basan en argumentos místicos, tanto de las religiones orientales como de las occidentales. Diagnósticos o tratamientos que serían calificados de mala praxis y sancionados en muchos países si fueran ejecutados por un médico, en otros lugares pasan inadvertidos al ser aplicados por un practicante no titulado.

El daño potencial por aplicar estas prácticas siempre está presente, a causa del retraso que se origina en aplicar el medicamento convencional que realmente podría aliviar o curar al paciente, lo que en el caso de una dolencia progresiva podría incluso resultar fatal a medio o largo plazo. Este es un factor que rara vez se toma en cuenta por quienes prescriben o toleran estos procedimientos terapéuticos.

---

<sup>1</sup>A. Gonzales arias: Radiaciones Electromagnéticas: Dañinas o Benéficas?; Vol.27, nº 2B, 2010, pag. 2003-2007.

Cualquier práctica de medicina alternativa puede dejar de serlo si su eficacia quedara contrastada experimentalmente de manera científica, por lo que la distinción depende de los estudios disponibles hasta el momento. No existen por tanto dos tipos de medicina; solo se puede considerar como medicina a la que prueba sus fundamentos y eficacia, aunque sea de modo parcial. Sin embargo, es usual que quienes se dediquen al curanderismo no consulten la literatura científica (presentada en revistas médicas, con control de los pares [otros médicos investigadores]), proponiendo como novedoso algo que ya ha sido desechado hace mucho tiempo como inefectivo o incluso dañino.

La medicina alternativa o tradicional designa de forma amplia los métodos y prácticas usados en lugar, o como complemento de los tratamientos médicos convencionales para sanar o detener procesos de las enfermedades, el alcance preciso de la medicina alternativa es objeto de cierto debate y depende en buena medida de lo que se entienda por medicina convencional. El debate sobre la de medicina alternativa se complica aún más por la diversidad de tratamientos que son categorizados como alternativos. Estos incluyen prácticas que incorporan fundamentos espirituales, metafísicos o religiosos, así como tradiciones médicas no occidentales, enfoques de la curación recién desarrollados y varios otros.

### **1.1. Descripción del Centro Andino de Sabiduría de La Salud Buena Vida.**

La creación del Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida, estará localizado en la provincia del Cañar en el cantón El Tambo en la ciudadela La Panchera, debido a que facilitará las actividades para el desarrollo de atención a los clientes en medicina alternativa o medicina andina ancestral tanto en terapias, diagnóstico en prevención y sanar mediante procesos establecidos en esta rama de la medicina. En lo que se refiere a los medicamentos ancestrales tienen grandes beneficios para la salud han hecho que las personas los adquieran, por esta razón los diferentes laboratorios de medicina cuentan con una gama de productos elaborados para prevenir enfermedades, poseen gran variedad y la

confianza que las personas han puesto en la medicina alternativa son los resultados de la efectividad de los medicamentos.

### Gráfico N° 01



Foto panorámica del Cantón El Tambo - Cañar

#### 1.1.1. Marco Jurídico.

El Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida los siguientes aspectos jurídicos:

**Tipo de Sociedad:** Anónima

**Nº de Socios:** 4

### Cuadro N° 1

**Cuadro de Integración de Capital de la Empresa “Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida” S.A.”**

Nº	ACCIONISTAS	NÚMERO DE ACCIONES	CAPITAL SUSCRITO	CAPITAL PAGADO	CAPITAL POR PAGAR	CAPITAL TOTAL
1	Mainato Margarita Mercedes	210	210	\$125,00	\$85,00	\$210,00
2	Pérez Ortiz Marcela Ximena	210	210	\$125,00	\$85,00	\$70.00
3	Pérez Ortiz Juan José	210	210	\$125,00	\$85,00	\$70.00
4	Orozco Cazco Cristina Alicia	210	210	\$125,00	\$85,00	\$70.00
	<b>TOTAL</b>	<b>840</b>	<b>\$840.00</b>	<b>\$500,00</b>	<b>\$340,00</b>	<b>\$840.00</b>



**NOMBRAMIENTO.-** A. Los Accionistas de la nacies EMPRESA **CENTRO ANDINO DE SABIDURÍA DE LA SALUD BUENA VIDA S.A.** por unanimidad designan a la Señorita Mainato Chumaina Margarita Mercedes como Gerente General y, al Señorita Pérez Ortiz Marcela Ximena como Presidenta de la Empresa.- B.-) Que autorizamos al Sr. Pérez Ortiz Juan José, para que realice todas las gestiones necesarias para obtener la legal constitución de ésta Compañía, y su correspondiente inscripción en el Registro Mercantil.- Usted Señor/a Notario/a ser dignará agregar las demás cláusulas de estilo que dará validez a la celebración de este contrato.- firmando Abg. Tapia López Guido Juan.- Hasta aquí la minuta que me presenta.- Continuando con el otorgamiento del presente instrumento público, al que los comparecientes acuden con libertad y conocimiento pleno de la naturaleza y efectos de esta escritura, se rarifican en lo expuesto, aceptan su tenor íntegramente y luego de leída que les fue a los comparecientes íntegramente por mí la Notaria que doy fe.-

**(Firma y Huella)**

.....  
**MAINATO CHUMAINA MARGARITA MERCEDES**  
**CC.- 010549509-7**

.....  
**PEREZ ORTIZ MARCELA XIMENA**  
**CC.- 060152815-8**

.....  
**PÉREZ ORTIZ JUAN JOSE**  
**CC.- 050478916-7**

.....  
**OROZCO CAZCO CRISTINA ALICIA**  
**CC.- 050783495-1**

### 1.1.2. Información General Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida.

Estará ubicado en el cantón El Tambo en la ciudadela La Panchera en la provincia del Cañar, su principal actividad será ofertar servicios de medicina alternativa o medicina andina ancestral con procedimientos, técnicas y recetando medicina comprobada para la prevención y tratamiento de ciertas enfermedades, a continuación se detalla los diferentes servicios y enfermedades que estará controlando este Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida.

#### Principales Servicios.

- Limpieza de Aura (Limpias) con plantas ancestrales (Andinas)
- Terapias Anti Stress
- Tratamientos Faciales
- Baños de Cajón
- Venta de Productos de Medicamentos Alternativos

#### Cuadro N° 2

**Medicamento Alternativo distribuido en Farmacia para tratar ciertas enfermedades.**

Principales Enfermedades a Tratar	Servicio de Farmacia (Medicamentos Alternativos)	
	SI	NO
Alergias	X	
Anemia	X	
Artritis	X	
Bronquitis		
Colesterol	X	
Desordenes Gástricos	X	
Desordenes Prostáticos	X	
Diabetes	X	
Dolor de Garganta	X	
Enfermedad de Transmisión Sexual	X	
Estreñimiento	X	
Hemorroides	X	
Impotencia Sexual	X	
Infección Vías Urinarias	X	
Menopausia	X	
Migrañas	X	

Obesidad	X
----------	---

### **1.1.3. Contextualización.**

En la actualidad en el cantón El Tambo no existe un Centro de salud de la sabiduría Ancestral. La mayor parte de la gente que necesita este servicio se dirige a otras ciudades de otras provincias dando a entender que existe una necesidad insatisfecha por este servicio.

### **1.1.4. El problema.**

En el Cantón El Tambo en sus parroquias urbanas como rurales existe una necesidad insatisfecha por el servicio en atención de salud en Medicina Alternativa o Ancestral.

Esto implica un retraso en el desarrollo de las actividades de los habitantes del cantón en la agricultura, ganadería, comercio en general ya que tienen que dirigirse a otras ciudades para cubrir esta necesidad.

### **1.1.5. Detección de los problemas.**

Al no existir un servicio en medicina alternativa o ancestral implica la limitación de los habitantes de las parroquias urbanas y rurales del Cantón El Tambo, los sectores que son afectados directa e indirectamente son:

- ◆ Salud.
- ◆ Educación ausentismo de niños y niñas.
- ◆ Atención de Emergencias Hospitalarias.
- ◆ Padecimientos de Enfermedades contemporáneas (estrés)
- ◆ Producción – ausencia de mano de obra por padecimientos de salud.

## **1.2. Análisis Crítico.**

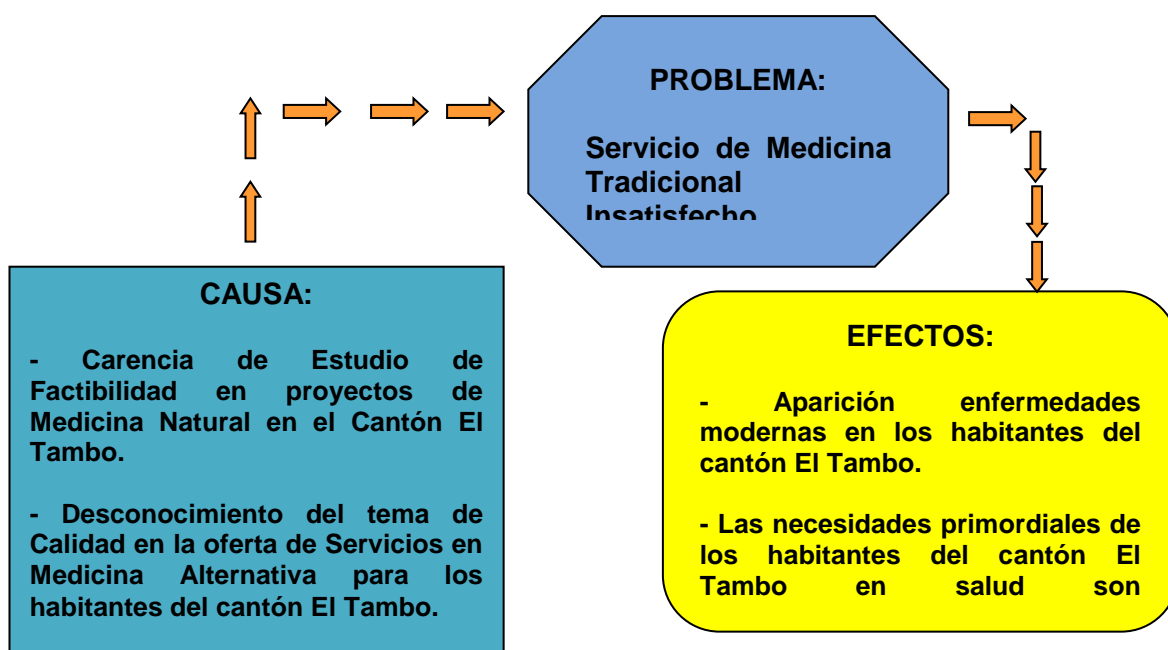
Se toma como base los datos del IV Censo Poblacional y V de Vivienda del 2010 del cantón El Tambo que representa el 4,0 % del total de la Provincia del Cañar; ha crecido en el último período intercensal a un ritmo del 1,5 % promedio anual. El 65,1% reside en el Área Rural; se caracteriza por ser una población joven ya que el 53,6 % son menores de 20 años.

- El origen del problema, viene causado por la falta de una propuesta para el cantón El Tambo en lo que se refiere a un Centro en donde se conserva las enseñanzas ancestrales de la Cultura Cañarí enfocada directamente a la salud y la utilización de plantas nativas del sector para la prevención y curación de determinadas enfermedades.

- ¿Ha existido iniciativas en la oferta de servicios en medicina natural para los habitantes del Cantón El Tambo?

- ¿Existe realmente procesos de calidad en los servicios de medicina natural?

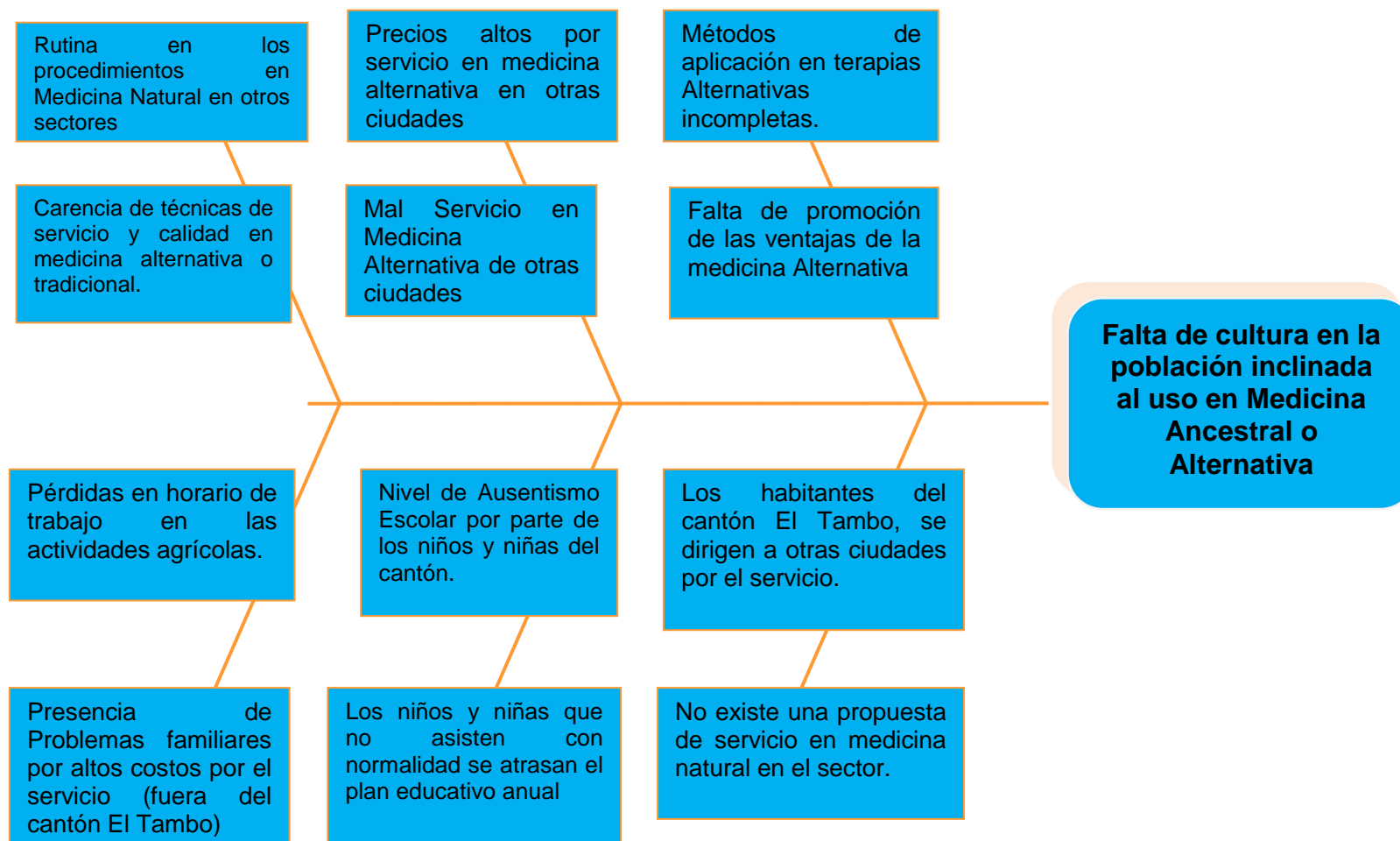
A continuación se detalla un ejemplo de la cadena que existe entre los elementos integrales de un problema central.



### 1.2.1. Formulación del Problema.

¿Qué Proyecto de Factibilidad encaja su aplicación para ofertar un servicio en medicina natural con técnicas modernas encajadas en la cultura Cañarí para los habitantes de las parroquias urbanas y rurales del Cantón El Tambo?

### 1.2.1.1. Análisis del Problema.



### **1.3. Justificación.**

En el cantón El Tambo se puede identificar que existe una demanda insatisfecha por un servicio de salud pero con aplicación de métodos culturales ancestrales, esto hace que visiten otras ciudades fuera de la provincia por este servicio.

En la provincia del Cañar existe 245 establecimientos que ofertan un servicio de atención de salud humano pero no existe en toda la Provincia un Centro Alternativo de salud donde la sabiduría cañarí se pueda aplicar con la utilización de hierbas propias de la zona, por esto se realiza la propuesta de crear el Centro Andino de Sabiduría de la Salud "Buena Vida", que reúne las diferentes aplicaciones de hierbas y procesos ancestrales que oferta la sanación de ciertas enfermedades comunes, en cada proceso de servicio esté seguro y garantizado la calidad de tratamiento lo cual este Centro será amigable con el cuidado del medio ambiente.

En los últimos años el avance y desarrollo de la ciencia y la tecnología ha proporcionado muchos beneficios al desarrollo de técnicas naturales para la prevención y curación de ciertas enfermedades, en nuestro como en la provincia del Cañar este servicio no está bien difundido por la carencia del mismo.

La calidad de un servicio es un desafío que representa una inversión hoy, esto para permanecer en el mercado y tener un futuro seguro.

En el cantón El Tambo específicamente en el sector de La Panchera se pretende instalar un Centro Andino de Sabiduría de la Salud que ofertará servicios de salud con procedimientos y aplicaciones naturales.

Con estas anotaciones anteriores se ha visto que la idea de creación de un Centro Andino de Sabiduría de la Salud, será un proyecto prometedor; porque existen las condiciones de mercado necesarias, es decir una demanda insatisfecha considerable, utilización de tecnología amigable con el ambiente,

aplicación de procesos innovadores de servicio, todo esto ceñido a las normas de calidad establecidas; conociendo además que se posee los insumos necesarios para ofertar estos servicios de prevención y curación de determinadas enfermedades, estas actividades generarán nuevos puestos de trabajo, se mejorará la calidad de vida de los productores de plantas medicinales, la actividad comercial del sector La Panchera se activará por ende se incentiva dicha inversión para este tipo de proyecto. En este contexto se prevé darle el nombre de Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”

#### **1.4. Objetivos del Proyecto.**

##### **1.4.1. Objetivo General.**

- Desarrollar los estudios de los factores internos y externos que intervienen en el proyecto de investigación que identifiquen las características actuales y tendenciales como factores determinantes de Factibilidad en la Creación del Centro Andino que reúna actividades propias de la cultura Cañari, ofertando servicios de medicina andina ancestral.

##### **1.4.2. Objetivos Específicos.**

- Ejecutar el estudio del mercado en la factibilidad del Centro Andino de la Salud Buena Vida en el sector determinado, con la finalidad de poder conocer el comportamiento de la oferta y demanda actual existente sean estos en gustos, preferencias de los clientes frente al precio del servicio.
- Buscar canales de información acerca de las bondades que oferta este tipo de medicina alternativa frente a los procesos de la medicina occidental en la zona determinada para la ejecución de este tipo de proyecto.
- Evaluar los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos a través de la investigación como determinantes de la factibilidad de este proyecto de inversión en la oferta del servicio de medicina alternativa.



## **1.5. Misión y Visión.**

### **1.5.1. Misión.**

“Brindar a los clientes de la región y a nivel nacional servicios de medicina alternativa o tradicional en la prevención y sanación de ciertas enfermedades con la aplicación de técnicas ancestrales propias de la cultura Cañarí, a través de precios competitivos, variedad de servicios contando con profesionales altamente calificado, para establecer alianzas estratégicas con entidades públicas, comunidades dela provincia del Cañar y del Ecuador”.

### **1.5.2. Visión.**

“Ser mejor Centro con fundamentación Andina para mantener la sabiduría ancestral de la Cultura Cañarí enfocada a la prevención y sanación de ciertas enfermedades, con la aplicación de calidad total en su gama de servicios, un equilibrio en sus precios, a través de un eficiente sistema de difusión en beneficio de los habitantes de la provincia del Cañar, Cantón El Tambo y del Ecuador”.

## **1.6. Políticas de Servicio del Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida.**

Las principales políticas de detallan a continuación:

### **1.6.1. Políticas Generales.**

- II. Aplicación de normas de higiene y calidad en los servicios ofertados del Centro Andino de Sabiduría para la Salud.
- III. Garantizar calidez y calidad en la atención al cliente.
- IV. Promoción de conocimientos y actitudes propias de la cultura Cañari, haciendo énfasis en la medicina natural.

- V. Formación y capacitación de los recursos humanos fomentado en el personal contratado por este Centro Andino el desarrollo de nuevos servicios en una cultura de calidad y humanismo.

#### **1.6.2. Políticas de Servicio.**

- a) Nuestro horario de servicios serán de Martes a Domingo de 8.30 am. Hasta las 18:00 pm.
- b) Para solicitar nuestros servicios estará disponible una línea telefónica: 2750 852.
- c) El Centro contara con servicios de atención al público inmediata será máximo de 24 horas ininterrumpidamente. Es importante señalar que el servicio no pasará del día siguiente.
- d) Para un registro de nuestros servicios el personal contratado realizará un hoja de reporte más la ficha médica correspondiente para tratar las características de servicios y las horas de trabajo empleado en el mismo , esto deberá tener respaldos correspondientes

#### **1.6.3. Políticas de Pago.**

- i. El cliente o clientes se obligan a liquidar el detalle en su totalidad por el servicio o servicios adquiridos.
- ii. En caso de realizar el pago con cargo automático a una tarjeta de crédito vía telefónica, el cliente deberá proporcionar con número, fecha de caducidad, código de seguridad de su tarjeta de crédito, en caso de no tener cupo o un error en digitación la orden demorará hasta efectuarse el cobro.

- iii. En caso de que el cliente decida hacer su pago mediante un depósito bancario o transferencia directa a la Cuenta del Banco Nacional de Fomento del Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida N° 052525252-2, se verificar dicho depósito para establecer reservaciones.

#### **1.6.4. Políticas de Privacidad.**

La información respecto a pedidos, clientes, tipo de pagos, fechas, se manejará bajo una estricta política de confidencialidad, por lo que a excepción del clientes, no proporcionaremos ningún tipo de información a tercera persona, salvo el caso mediante un documento por aspecto legal o jurídico de la provincia del Cañar.

#### **1.6.5. Políticas de Reclamo.**

En caso de que el cliente manifieste una insatisfacción con la calidad de los servicios, el reclamo debe ser realizado durante las siguientes 24 horas, telefónicamente y por escrito al Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida en hoja normal, para establecer una investigación eficiente para establecer si en el caso hubiera sanciones al personal del Centro Andino, y facilitar indemnizaciones al cliente o clientes respaldados por el informe que realice la Gerencia del Centro Andino.

### **1.7. Estrategias.**

#### **1.7.1. Estrategia de Precios.**

Una estrategia de precios que aplicará el Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida será ofrecer el menor costo frente a la gama de servicios que ofertará este Centro Andino.

#### **1.7.2. Estrategia de Imagen.**

Como estrategias se estructurara con una potente imagen corporativa que en coordinación con un plan de medios adecuados posicionara el servicio en la colectividad.

### **1.7.3. Estrategia de Atención.**

Todo el personal contratado por el Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida” aplicará estas estrategias de atención al cliente:

- a)** Cuando un cliente esté en las instalaciones del Centro Andino se deberá realizar lo siguiente:
  - Suspenda la labor que este ejecutando.
  - Sonría y salude.
  - Una frase amable y armonizador.
  - Escuche y preste atención.
  - Si sabe el nombre del cliente inicie la frase por el mismo y trátele de Usted.
  - Su lenguaje corporal también está hablando.
  - Demuestre respeto.
  - Muéstrese seguro de sí mismo.
  - Demuestre gusto de haber prestado un servicio.
- b)** El secreto del servicio está en dar un valor agregado al cliente no olvidar los pequeños detalles, se debe hacer sentir al cliente o clientes “especiales” en el momento que está en las instalaciones del Centro Andino.
- c)** Los profesionales que toman contacto con el cliente representan al Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida son la imagen del mismo.
- d)** Las técnicas de mercado atrae a los clientes, la calidad del servicio los retiene.
- e)** Las personas que atienden con prontitud, cordialidad, buen trato y excelente producto cautivaran al cliente. El servicio tendrá tanto éxito como sea el entusiasmo aplicado por el equipo humano del Centro Andino.
- f)** A los clientes le gusta ser escuchados y ayudados en sus necesidades, hay que dedicarle tiempo y una atención personalizada, recuerde que cada cliente es diferente.

- g) El estado de ánimo, la inseguridad, la confianza, la presentación personal y la actitud positiva son expresiones que influyen en el servicio.
- h) A la hora de atender un cliente tenga cuidado con su lenguaje, debe ser claro y sencillo y su voz suave, melodiosa, agradable y sugestiva.

#### **1.8. Valores del Centro Andino.**

- **Trabajo en Equipo.-** Integrar la comunicación y la participación de los equipos con las diferentes áreas del Centro Andino de Sabiduría con el fin de obtener los objetivos deseados.
- **Responsabilidad.-** Involucrar al personal en el cumplimiento de sus funciones del Centro Andino de Sabiduría Buena Vida.
- **Proactividad.-** Realizar acciones favorables ante posibles eventos que puedan influir en el cumplimiento de los objetivos Centro Andino de Sabiduría “Buena Vida”.
- **Lealtad.-** Fiel cumplimiento de la normativa legal y los valores del Centro Andino de Sabiduría “Buena Vida” bajo principios de legalidad, verdad y honorabilidad.
- **Honestidad.-** Tiene que ver con la rectitud, honorabilidad, pundonor, respeto, transparencia y moralidad que debemos manifestar todos quienes formarán parte del Centro Andino de Sabiduría “Buena Vida”.
- **Respeto.-** Observar los derechos de las personas y del medio ambiente.
- **Excelencia.-** Exigirá eficiencia, esfuerzo, perseverancia y valentía para alcanzar resultados exitosos en cada labor diaria y consecuente con ello en la obtención de las metas y objetivos del Centro Andino de la Sabiduría “Buena Vida”.

## **CAPÍTULO II**

### **2. ESTUDIO DE MERCADO.**

#### **2.1. Segmentación Del Mercado.**

En la segmentación del mercado del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida” ha tomado ciertos parámetros resumidos que a continuación se describen:

##### **2.1.1. Criterio Macro Geográfico.**

Están los siguientes ítems.

**País:** Ecuador

**Región:** Sierra

**Provincia:** Cañar

**Cantón:** El Tambo

**Cobertura:** Urbana, rural y periférica

**Clima:** Templado y frío

##### **2.1.2. Criterio Demográfico.**

Están los siguientes ítems:

**Proyecto destinado (Capacidad Adquisitiva):** Clase Baja, Clase Media Baja, Clase Media, Clase Media Alta, Clase Alta.

**Edad Establecida de Servicio:** 12 años hasta los 81 años de vida.

**Género Enfocado del Centro Andino:** Femenino y Masculino.

### **2.1.3. Dimensión y Características del Mercado.**

La Dimensión del Target estará enfocada a los habitantes del sector La Panchera, ya que necesiten un centro para solucionar sus dolencias y problemas de salud, manteniendo las características propias de la cultura cañarí del sector con la aplicación de métodos ancestrales + la aplicación de terapias innovadoras. En cada una de estas parroquias existen clientes potenciales para ofertar nuestros servicios ya que la mayor parte emigran a otras ciudades para atender sus dolencias. Nuestro mercado target será los niños, niñas, adolescentes, adultos de: Escuelas, Colegios, Personal Administrativo de las Instituciones Públicas, Agricultores que realizan faenas diarias tanto en la temporada de invierno como de verano. La dimensión del objeto social de este tipo de proyecto del Centro Andino de Sabiduría tendrá un efecto positivo debido a estos factores:

- ❖ Iniciativa de generación de un Nuevo Servicio en la zona.
- ❖ Gama de Servicios.
- ❖ Precios accesibles.
- ❖ Expectativa entre los habitantes del cantón El Tambo.
- ❖ Un Centro Andino que mantenga la sabiduría cañarí y que cumpla con todas las normas jurídicas, sanitarias, ambientales y tributarias que exige los diferentes organismos de control para el desenvolvimiento normal de actividades.
- ❖ Aplicación de los Sistemas de Seguridad en los diferentes procesos de servicios del Centro Andino de Sabiduría.
- ❖ Activación de comercio especialmente en el sector de la Ciudadela La Panchera del cantón El Tambo especialmente los días ss.

## 2.2. Universo y Muestra.

**N.-** El universo del estudio de la investigación para el presente proyecto está conformado por el número de habitantes de la población del Cantón El Tambo de la provincia del Cañar que es de 9.475 habitantes, como se detallada a continuación:

### **Cuadro N° 3**

#### **Censo Poblacional del cantón El Tambo – Cañar**

<b>CANTÓN</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>
El Tambo	4.364	5.111	9.475

**Fuente:** INEC. [www.inec.gob.ec/](http://www.inec.gob.ec/) Año 2010.

**Editado por:** La Autora.

**n.-**Una muestra es un conjunto de unidades, una porción del total, que nos representa la conducta del universo en su conjunto.

Para nuestro estudio el tamaño de la muestra se encuentra en relación al segmento de mercado al cual va dirigido la oferta de servicios en medicina alternativa.

Para obtener el valor de la muestra en la ciudadela La Panchera del cantón El Tambo, se tomó en cuenta los valores poblacionales consultados por el INEC.; a continuación se presenta los diferentes cálculos para obtener la misma. Se realizó una Encuesta Piloto y otra Encuesta General.

En la Encuesta Piloto se formuló dos preguntas cerradas, el ejemplo correspondiente de ésta encuesta se encuentra en el Anexo N° 01.



### 2.2.1. Datos para determinar la Encuesta Piloto.

Nº Encuestas = 35

SI = 30

NO = 5

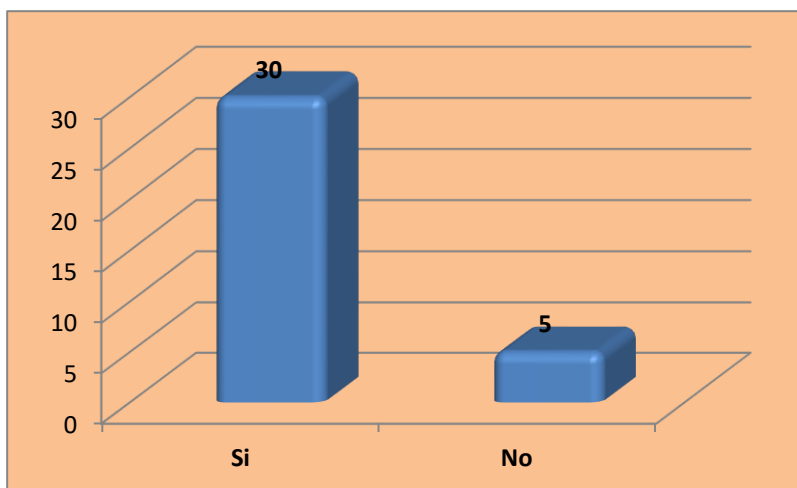
#### **Cuadro Nº 4.- Encuesta Piloto.**

Categoría	Fi	Fr
Si	30	85,71%
No	5	14,29%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta Piloto.

**Elaborado por:** La Autora.

#### **Gráfico Nº 2.- Resultado de la Encuesta Piloto.**



**Fuente:** Encuesta Piloto.

**Elaborado por:** La Autora.

Puedo afirmar que existe una preferencia de la existencia de un Centro Andino de Sabiduría para la Salud en el cantón El Tambo ya que la respuesta por el Si es del 85,71% y por el No es tan solo del 14,29%.

### **Fórmula para la Muestra.**

La fórmula para conocer el número de personas que van a ser encuestas en el Cantón El Tambo de la provincia del Cañar es la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{(E)^2(N-1) + 1}$$

En dónde;

**n** = Muestra

**N** = Población

**E** = Error admisible

### **Introducción de Datos:**

**n** = ?

**N** = 9.475 (según Censo Poblacional INEC. 2010 tomamos el 46,06% para nuestro estudio)

**P** = S (0,44)

**E** = 0,05

**K** = 2

Desarrollo de la Fórmula:

$$n = \frac{N}{(0,05)^2(N-1) + 1}$$

$$n = \frac{4.364}{(0,05)^2(4.363-1) + 1} \quad \longrightarrow \quad n = \frac{4.364}{(10,9075) + 1}$$

$$n = \frac{4.364}{(11,9075)} \quad \longrightarrow \quad n = 366,5$$

Después del cálculo el tamaño de la muestra es de:

$n = 366,5$  personas es decir 367 personas que serán encuestadas en el sector urbano y rural del Cantón El Tambo.

### 2.2.2. Tabulación, Presentación e Interpretación de Resultados.

Presentamos los diferentes resultados obtenidos en la realización de las encuestas en el Cantón El Tambo, el ejemplo de la Encuesta General se encuentra en el Anexo N° 02.

#### 1.- Por favor indique su Género.

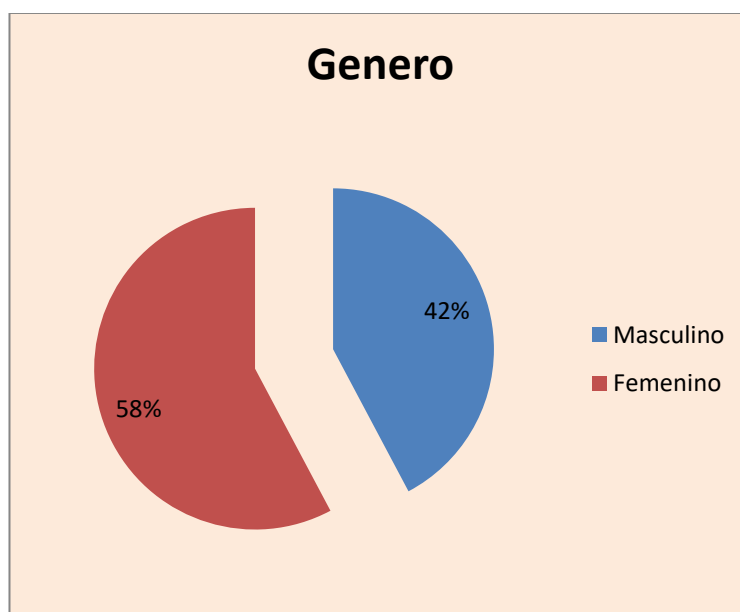
##### **Cuadro N° 05(a).- Género.**

Categoría	Fi	Fr
Masculino	155	42,23%
Femenino	212	57,77%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta General.

**Elaborado por:** La Autora.

##### **Gráfico N° 03.- Género.**



**Fuente:** Encuesta General.

**Elaborado por:** La Autora.

**Análisis.**-En las encuestas realizadas en el cantón El Tambo podemos ver que decir que 367 personas encuestas en las que se estableció para la primera pregunta la selección del género masculino con el 42,23% es decir 155 personas que están en este género mientras que 212 personas encuestadas son mujeres que corresponden al 57,77% del total de encuestas realizadas en el cantón El Tambo.

## 2.- Indique su Edad.

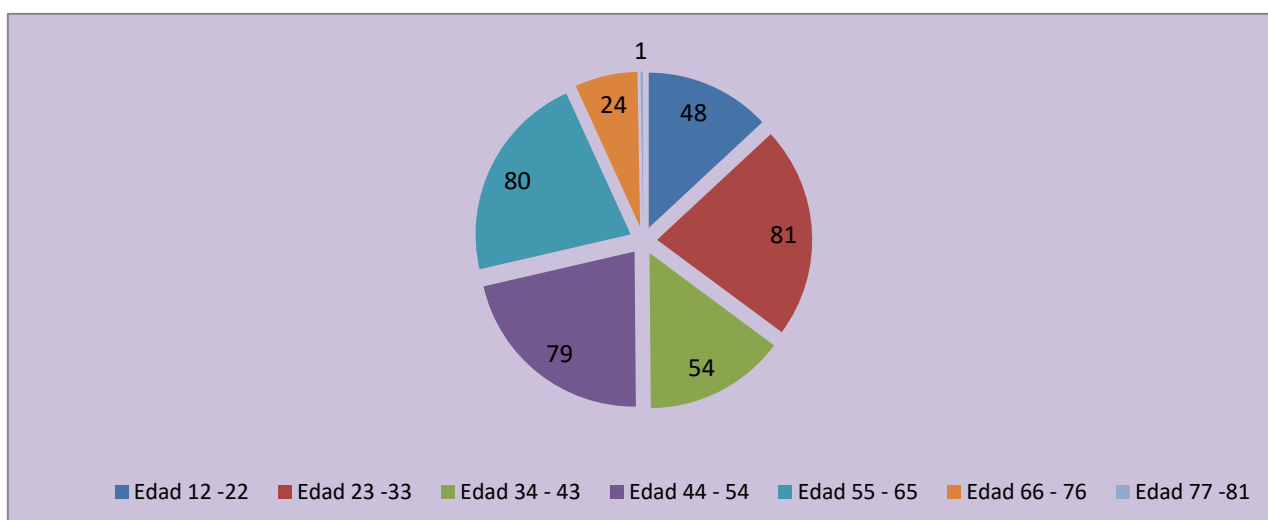
**Cuadro N° 6(b).- Edad.**

Rango de Edad	Fi	Fr
Edad 12 -22	48	13,08%
Edad 23 -33	81	22,07%
Edad 34 – 43	54	14,71%
Edad 44 – 54	79	21,53%
Edad 55 – 65	80	21,80%
Edad 66 – 76	24	6,54%
Edad 77 -81	1	0,27%
<b>Total</b>	<b>367</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta General.

**Elaborado por:** La Autora.

**Gráfico N° 04.- Registro de las Edades Personas Encuestadas.**



**Fuente:** Encuesta General.

**Elaborado por:** La Autora.

**Análisis.-** Es importante conocer la edad de las personas encuestadas ya que respondieron y se manifestaron en la intención por el servicio de un Centro Andino de Sabiduría podemos manifestar que tenemos registrado la mínima edad de 12 años y una respuesta máxima de edad de 77 años, la edad que mayor registro es de 32, 44, 50 años con un valor de 15 personas que están en estas edades, mientras que la de menor registro de edad son 28, 38, 39, 73, 75, 77 años con un valor de 1 cada edad. Estos valores se registraron en días de mayor concurrencia a los mercados, centros urbanos y días normales en el cantón El Tambo.

**3.- ¿Cree Usted que necesita los servicios de un Centro Andino de Sabiduría para su cuidar, mejorar su Salud?**

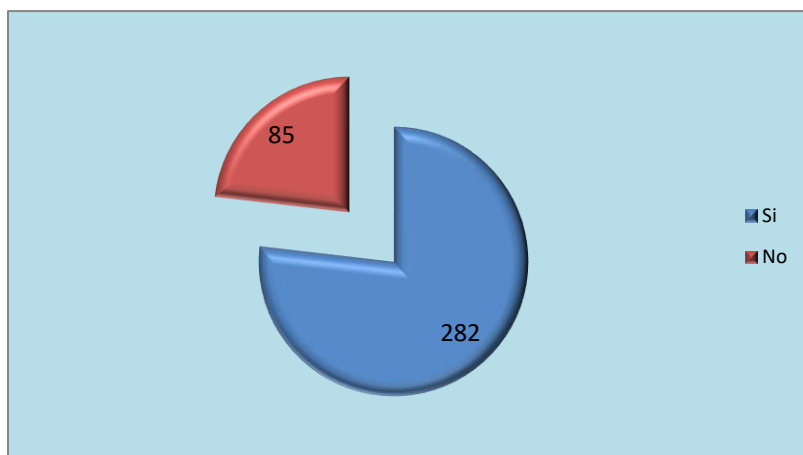
**Cuadro N° 07 (c)**

Categoría	Fi	Fr
Si	282	76,84%
No	85	23,16%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta General.

**Elaborado por:** La Autora.

**Figura N° 05.- Necesidad de Servicios de un Centro Andino de Sabiduría.**



**Fuente:** Encuesta General.

**Elaborado por:** La Autora.

**Análisis.-** En el Cantón El Tambo podemos indicar el resultado de las personas encuestadas la tendencia de poseer un Centro Andino de Sabiduría para cuidar, mejorar su salud es del 76,84% es decir 282 personas que están necesitadas por un servicio para su salud, mientras que 85 personas no están de acuerdo con tener un servicio de salud en un Centro Andino de Sabiduría esto quiere decir el 23,16% que No está de acuerdo.

**4.- ¿Qué tipo de Medicina utiliza Usted convencional o alternativa para cuidar, mantener su salud?**

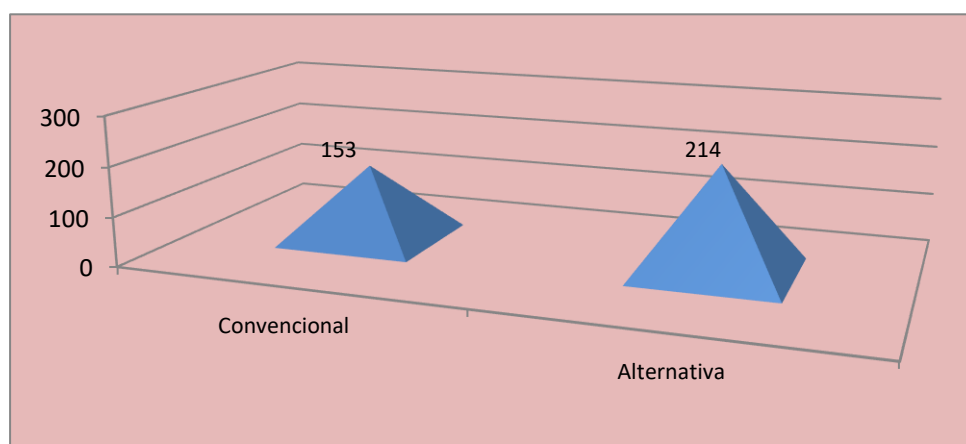
**Cuadro N° 08 (d).-Qué tipo de Medicina utiliza Usted.**

Categoría	Fi	Fi
Convencional	153	41,69%
Alternativa	214	58,31%
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta General.

**Elaborado por:** La Autora.

**Gráfico N° 06.- Identificación del Tipo de Medicina.**



**Fuente:** Encuesta General.

**Elaborado por:** La Autora.

**Análisis.-** Los pobladores del Cantón El Tambo se obtuvo las siguientes respuestas el tipo de medicina decir 153 personas optan por la medicina convencional (hospital, farmacias, boticas, doctores en medicina general) para cuidar, mejorar sus padecimientos físicos y psicológicos esto es el 41,69%, mientras que 214 personas tiene preferencia por la medicina alternativa esto nos da un 58,31% esto se debe a varios factores entre ellos: ancestrales, culturales, socio culturales, el turno de transporte para poder viajar a una farmacia o hospital, eficacia ya que dicen que tiene una respuesta favorable con este tipo de medicina alternativa.

#### 5.- ¿Qué servicios le gustaría que brinde el Centro Andino de Sabiduría del Cantón El Tambo?

Marque con una "X" el servicio que Usted necesita.

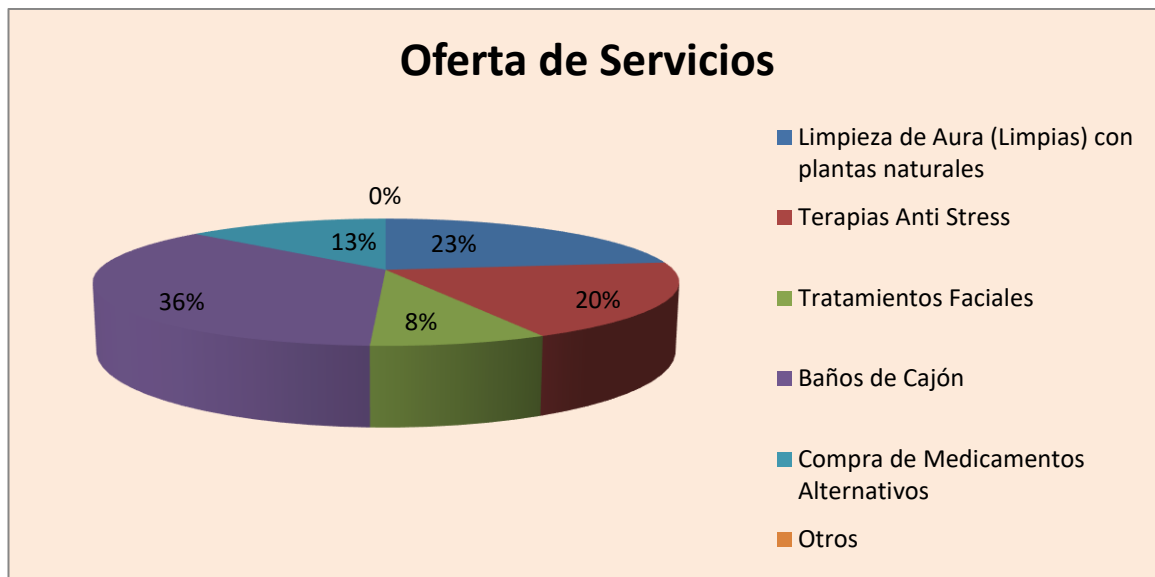
#### **Cuadro N° 09 (e).- Oferta de Servicios.**

Nº	Servicios	Fi		fr del Si
		Respuesta		
		Si	No	
A	Limpieza de Aura (Limpias) con plantas naturales	65	-	17,71%
B	Terapias Anti Stress	55	-	14,99%
C	Tratamientos Faciales	23	-	6,27%
D	Baños de Cajón	101	-	27,52%
E	Compra de Medicamentos Alternativos	38	-	10,35%
F	Otros		85	23,16%
TOTAL		282	85	100%

**Fuente:** Encuesta General.

**Elaborado por:** La Autora.

**Gráfico N° 07.- Oferta de Servicios.**



**Fuente:** Encuesta General.

**Elaborado por:** La Autora.

**Análisis.-** En esta pregunta se tiene un acierto en la oferta futurista de un Centro Andino de Sabiduría para el cantón El Tambo ya que de las 367 personas encuestadas por la primera opción de “Limpieza de Aura (Limpías) con plantas naturales” se registró 150 veces, en la segunda opción de “Terapias Anti Stress” con un registro de 109, en la tercera opción esta “tenemos que 109 veces eligieron esta opción de “Prevención y sanación de enfermedades con medicina alternativa” en el literal d) Tratamientos Faciales respondieron 78 veces, “Baños de Cajón” con 126 veces “Compra de Medicamentos Alternativos” respondieron 38 veces respectivamente.



6.- ¿Usted cuando necesita de un Servicio en Medicina Ancestral que ciudades visita? Señale una Opción nada más.

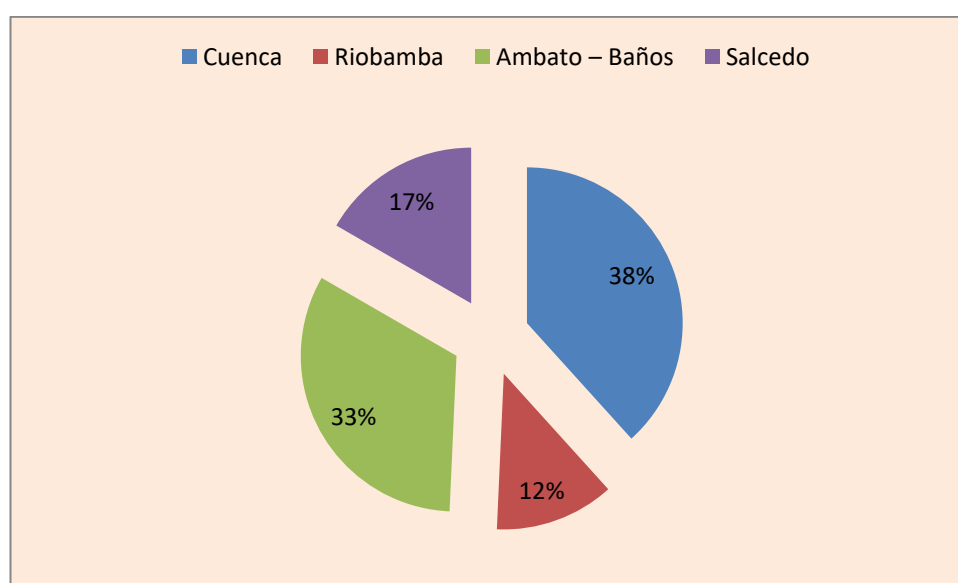
**Cuadro N° 11 (f).-** Lista de Ciudades que ofertan un servicio de Medicina Ancestral y su frecuencia de concurrencia.

Ciudad	Marque una X o un signo	Fi					Hi
		Frecuencia que Concorre Usted					
		Semanal mente	Cada 15 Días	Mensual	Semes tral	Anualme nte	
Cuenca	108	15	8	45	24	16	38%
Riobamba	35	5	10	9	8	3	12%
Ambato – Baños	92	23	22	30	8	9	33%
Salcedo	47	9	10	13	15		17%
TOTAL	282	52	50	97	55	28	100.00%

**Fuente:** Encuesta General.

**Elaborado por:** La Autora.

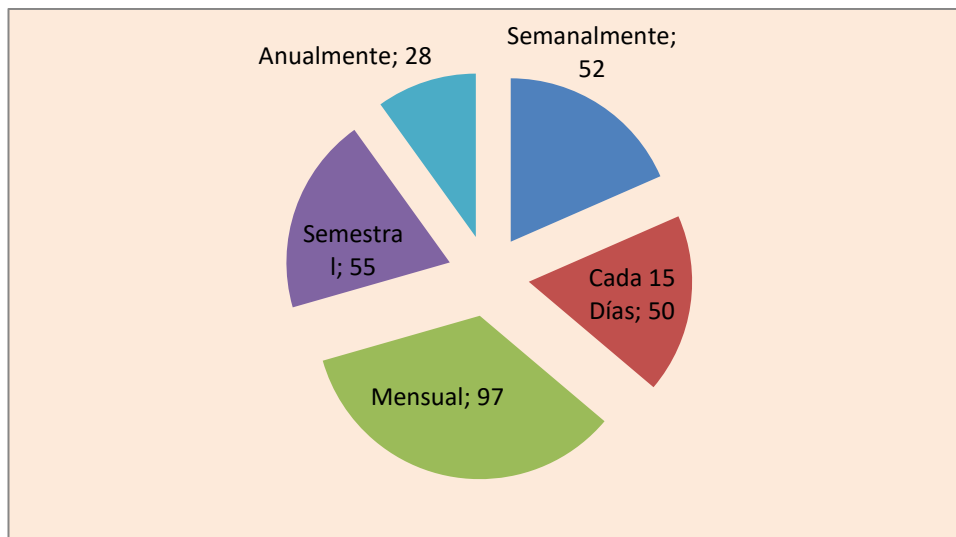
**Gráfico N° 08.-** Lista de Ciudades que oferta un servicio de Medicina Ancestral.



**Fuente:** Encuesta General.

**Elaborado por:** La Autora.

**Gráfico N° 09.- Frecuencia de Concurrencia que visitan otras ciudades por un servicio en medicina alternativa.**



**Fuente:** Encuesta General.  
**Elaborado por :** La Autora.

**Análisis.-** En esta última pregunta podemos ver con acierto que las personas encuestadas necesitan de un servicio de un Centro Andino de Sabiduría de la Salud, ya en el todo el cantón El Tambo no existe un centro de salud que oferte servicios de medicina alternativa las personas encuestas expresaron sus respuestas que viajan a otras ciudades e incluso otras provincias por acceder a un servicio de medicina alternativa y podemos ver que la ciudad que más concurren es la ciudad de Cuenca con 146 respuestas, segundo puesto está la ciudad de Ambato y la ciudad de Baños con 129 respuestas le seguir la ciudad de Salcedo con 56 votos y por último la ciudad de Riobamba con 36 debido a que en esta ciudad de Riobamba existe un Hospital Alternativo Andino que oferta medicina convencional y medicina alternativa.

La frecuencia de concurrencia se clasificó en semanalmente, cada quince días, mensual, semestral y anualmente y tenemos los siguientes valores:

De las 367 personas encuestadas 85 personas necesitan de un servicio o varios servicios de medicina alternativa en forma semanalmente y 54 personas necesitan cada 15 días debido a que son los niños y niñas que necesitan debido a ciertas calamidades domésticas, en forma mensual necesitan 120 personas,

mientras que en forma semestralmente son 79 personas necesitan de algún servicio de medicina alternativa y 31 personas necesitan de estos servicio en forma anual especialmente en navidad y inicio de cada año.

### 2.3. Análisis de la Demanda y Proyecciones.

La investigación realizada mediante fuentes primarias (encuestas), se ha determinado que no existe en la localidad ni en el cantón mucho menos en la provincia del Cañar un Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida, con este dato podemos apreciar que el mercado se encuentra disponible para una efectiva introducción de nuestros servicios anteriormente anotado.

#### 2.3.1. Estudio Poblacional del Cantón el Tambo.

En el cantón El Tambo existe un porcentaje de incremento poblacional del 1,5% según fuente del INEC del 2010.

#### **Cuadro N° 12.- Oferta de Servicios.**

<b>Año</b>	<b>Población (a)</b>	<b>% Promedio Anual de Crecimiento (b)</b>	<b>Valor Poblacional (a*b) = c</b>
2010	9.475	1,5	-
2011	9.617	1,5	<b>9.761</b>
2012	9.761	1,5	<b>9.908</b>
2013	9.908	1,5	<b>10.056</b>
2014	10.056	1,5	<b>10.207</b>
2015	10.207	1,5	<b>10.360</b>
2016	10.360	1,5	<b>10.516</b>
2017	10.516	1,5	<b>10.674</b>
2018	10.674	1,5	<b>10.834</b>

**Fuente:** INEC. Año 2010.

**Elaborado por:** La Autora.

Podemos indicar que el valor poblacional multiplicado por el índice poblacional nos dará como resultado el Valor poblacional futurista.

### 2.3.2. Demanda Proyectada.

En lo que se refiere a la demanda proyectada nos basamos en el valor poblacional del cantón El Tambo que es 9.475 habitantes, este valor será multiplicado por el porcentaje de crecimiento poblacional obteniendo el valor poblacional futurista, multiplicaremos por el porcentaje de Aceptabilidad de los servicios obtenidos por el trabajo de campo en la encuesta realizada a los pobladores de El Tambo.

**Cuadro N° 13.- Aceptabilidad de las Preguntas.**

Nº de Pregunta de la Encuesta	Porcentaje
3	76,84%
4	58,31%
5	15,37%
<b>Valor Promedio</b>	<b>50,17%</b>

**Fuente:** Encuesta General

**Elaborado por:** La Autora.

**Cuadro N° 14.- Demanda Proyectada.**

Año	Población futura (a)	% Aceptabilidad del Servicio	Demanda Proyectada $a*b = c$
2013	10.056	50,17%	5.045
2014	10.207	50,17%	5.121
2015	10.360	50,17%	5.198
2016	10.516	50,17%	5.276
2017	10.674	50,17%	5.355
2018	10.834	50,17%	5.435

**Fuente:** INEC. Año 2010.

**Elaborado por:** La Autora

### 2.3.3. Oferta Actual.

Para la determinación de este parámetro se estima que la competencia existente pero en este caso no tenemos competencia local pero si provincial nos basamos en la pregunta N° 6 de la Encuesta General y tenemos un valor de 38% debido a que se dirigen a la ciudad de Cuenca para solucionar problemas de salud.

#### **Cuadro N° 15.- Oferta Actual.**

<b>Año</b>	<b>Población Futura (a)</b>	<b>% Oferta de Servicio en el Mercado</b>	<b>Oferta Actual <math>a*b = c</math></b>
2013	10.056	38%	<b>3.821</b>
2014	10.207	38%	<b>3.879</b>
2015	10.360	38%	<b>3.937</b>
2016	10.516	38%	<b>3.996</b>
2017	10.674	38%	<b>4.056</b>
2018	10.834	38%	<b>4.117</b>

**Fuente:** INEC. Año 2010.

**Elaborado por:** La Autora.

#### 2.3.3.1. Oferta Proyectada.

La Oferta proyectada en este estudio se basa el estudio de campo en la Encuesta General realizada especialmente en la pregunta N° 6, vamos a realizar tomando los valores de la Oferta Actual y multiplicamos por el porcentaje promedio de oferta (Tomamos los porcentajes de las ciudades de mayor oferta (Cuenca y Baños)

#### **Cuadro N° 16.- Oferta Actual y sus Porcentajes.**

<b>Ciudad</b>	<b>Valor de Encuesta</b>	<b>Porcentajes</b>
Cuenca	108	<b>38%</b>
Riobamba	35	<b>12%</b>
Ambato – Baños	92	<b>33%</b>
Salcedo	47	<b>17%</b>
<b>Total</b>	<b>282</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta General.

**Elaborado por:** La Autora.

Tomamos los valores de las dos ciudades de mayor concurrencia y tomamos un promedio:  $38\% + 33\% = 71\% / 2 = 35,5\%$

#### **Cuadro N° 17.- Oferta Proyectada.**

<b>Año</b>	<b>Oferta Actual (a)</b>	<b>% Valor Promedio Oferta (b)</b>	<b>Oferta proyectada <math>a*b = c</math></b>
2013	<b>3.821</b>	35.5%	<b>1.356</b>
2014	<b>3.879</b>	35.5%	<b>1.377</b>
2015	<b>3.937</b>	35.5%	<b>1.398</b>
2016	<b>3.996</b>	35.5%	<b>1.419</b>
2017	<b>4.056</b>	35.5%	<b>1.440</b>
2018	<b>4.117</b>	35.5%	<b>1.462</b>

**Fuente:** INEC. Año 2010.

**Elaborado por:** La Autora.

#### **2.3.4. Demanda Insatisfecha.**

Debemos tomar en cuenta los valores para obtener la Demanda Insatisfecha en la cual la Demanda a Futuro y la Oferta a Futuro debemos realizar la respectiva resta y obtendremos la Demanda Insatisfecha.

**Cuadro N° 18.- Demanda Insatisfecha.**

<b>Año</b>	<b>Demanda a Futuro</b>	<b>Oferta a Futuro</b>	<b>Demanda Insatisfecha</b>
2013	<b>5.045</b>	<b>1.356</b>	<b>3.689</b>
2014	<b>5.121</b>	<b>1.377</b>	<b>3.744</b>
2015	<b>5.198</b>	<b>1.398</b>	<b>3.800</b>
2016	<b>5.276</b>	<b>1.419</b>	<b>3.857</b>
2017	<b>5.355</b>	<b>1.440</b>	<b>3.915</b>
2018	<b>5.435</b>	<b>1.462</b>	<b>3.973</b>

**Fuente:** INEC. Año 2010.

**Elaborado por:** La Autora.

**2.4. Definición del Servicio.**

Los servicios que el Centro Andino de Sabiduría ofertará son:

- Limpieza de Aura (Limpias) con plantas ancestrales (Andinas)
- Terapias Anti Stress
- Tratamientos Faciales
- Baños de Cajón
- Venta de Productos de Medicamentos Alternativos

Los mismos que estarán bajo la supervisión de un personal capacitado que permitirá un desenvolvimiento óptimo en los procedimientos o fases de los servicios, garantizando de esta manera una continua asistencia por parte de los usuarios, con un personal con cultura de servicio, garantizando una demanda por estos servicios por la calidad y variedad lo que permitirá abarcar en primer instancia el mercado local, zonal y provincial, estos servicios estarán con rubros de acuerdo a la situación económica y social del cantón El Tambo de esta manera los futuros clientes podrán tener una calidad sorprendente (más allá de la calidad esperada por el usuario).

**2.5. Análisis de Precios.**

El Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida, ofertará cinco tipos de servicios al mercado seleccionado (Cdla. La Panchera, cantón El Tambo)

### **Cuadro N° 19.- Listado de Servicios**

<b>N°</b>	<b>Servicios</b>
a	Limpieza de Aura (Limpias) con plantas naturales
b	Terapias Anti Stress
c	Tratamientos Faciales
d	Baños de Cajón
e	Venta de Productos de Medicamentos Alternativos

#### **✧ Limpieza de Aura (Limpias) con Plantas Naturales.**

Con la utilización de ciertas hierbas o plantas medicinales que en el cantón El Tambo posee actualmente se podrá ofertar a los clientes este servicio, cabe indicar que la utilización de estas hierbas dependerá del estado del paciente.

#### **✧ Terapias Anti Stress.**

Los pacientes tendrán en este servicio varias opciones:

**Hidroterapia.-** Utilización de Aguas con determinada presión.

**Magnetoterapia.-** Utilización de imanes en donde está la infección, dolor o padecimiento de los usuarios.

#### **✧ Tratamientos Faciales.**

En este servicio los clientes pueden optar por: Tratamiento Faciales en chocolaterapia, mascarillas con ciertas frutas + cremas bases.

#### **✧ Baños de Cajón.**

Este servicio es muy solicitado por quienes padecen dolencias leves o crónicas, porque al usarla los poros del cuerpo se abren haciendo que las personas eliminen las toxinas del organismo. Además los baños de cajón a vapor ayudan a tener una buena circulación de la sangre, eliminar las células muertas del cuerpo, recuperar el sueño de forma natural y bajar los niveles de colesterol



### ✧ **Venta de Productos de Medicamentos Alternativos.**

Este servicio es muy solicitado por quienes padecen dolencias leves o crónicas, porque al usarla los poros del cuerpo se abren haciendo que las personas eliminen las toxinas del organismo. Además los baños de cajón a vapor ayudan a tener una buena circulación de la sangre, eliminar las células muertas del cuerpo, recuperar el sueño de forma natural y bajar los niveles de colesterol

En este aspecto seleccionaremos a nuestros proveedores teniendo en cuenta:

- Variedad de productos.
- Centro, Farmacia o Médico responsable.
- Formas de Pago.
- Tiempo de Pedidos de Mercadería.

Se desarrollará este tema en los ítems a continuación de este proyecto, se presenta un cuadro en donde se tendrá en stock medicamentos para el Centro Andino de Sabiduría.

### **Cuadro N° 19.- Medicamentos Alternativos para ciertas enfermedades.**

<b>Medicamentos Alternativos y Naturales que Ofertará el Centro Andino de Sabiduría</b>			
Alergias	Desordenes Prostáticos	Impotencia Sexual	Obesidad
Anemia	Diabetes	Infección Vías Urinarias	Hemorroides
Artritis	Dolor de Garganta	Menopausia	Desordenes Gástricos
Bronquitis	Colesterol	Migrañas	Estreñimiento

**Elaborado por:** La Autora.

## **2.6. Plan De Marketing.**

Corresponde a la inmensa gama de diferentes técnicas e instrumentos de marketing que se aplica al tipo de empresa considerando sus posibilidades económicas que permitan la distribución efectiva del producto y su posicionamiento en el área de influencia.

En este proyecto las estrategias de Marketing se han desarrollado considerando:

- Rama de Actividad.
- Objeto Social.

Por ello hemos visto conveniente poner a consideración los siguientes aspectos:

### **2.6.1. Aplicación de Medios.**

En el Cantón El Tambo existen radios difusoras y medios impresos de menor cobertura; por lo que al momento de seleccionar el medio se ha considerado el medio radial, por tener mayor aceptación, este estudio recomienda pautar en la Radio “Ondas Cañarís” 95.3 FM.

#### **2.6.1.1. Selección Del Medio De Comunicación.**

Se pondrá énfasis en los siguientes aspectos:

- Cobertura de las zonas urbanas y rurales del cantón El Tambo.
- Gama de Programación.
- Ratings en la zona.
- Nº Aproximado de Jingles Publicitarios sean estos de los Organismos Gubernamentales como Privados.
- Paquetes de Programación entre Programas Musicales.
- Horario de Pautado de los Jingles en la Radio.
- Creación del Jingle y sport Publicitario.

### 2.6.2. Aspectos Generales del Jingle Publicitario del Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida.

1.- Introducción de un Sonido Andino.

2.- Locución en OFF

Necesitas un espacio de relajación, sufres demasiado estrés”, tenemos la solución: Existe un Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida que cuenta con servicios profesionales en: Limpieza de Auras, Terapias Antiestrés, Tratamientos Faciales, Baños de Cajón y Venta de Productos de Medicamentos Alternativos”

3.-Aplicación de (Bumper)

4.-Locución en OFF.

Ubícanos en la Ciudadela la Panchera en el Cantón El Tambo, en la vía Panamericana Km. 2 ½.

5.-Locución en OFF.

El contacto telefónico es: 2950 285

6.- Inicio de un Sonido Andino / Efecto

7.- Despida o Mensaje Final

**CENTRO ANDINO DE SABIDURÍA DE LA SALUD BUENA VIDA**

8.- Efecto de Remate o Culminación

**Elaborado por:** La Autora.

El tipo de Jingle estará sujeto a diferentes aspectos:

- Tiempo de Duración del Jingle (30 o 60 segundos)
- Aplicación de Sonidos Abstractos referente a la actividad del Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida (Sonidos relacionados con: aire (viento), fuego, agua,)
- La selección del pauta del Jingle por lo referente en horas: en la mañana, medio día y noche(AAA)

Además de este Medio de Comunicación Radio “Ondas Cañaris” 95.3 FM que va ser pautado por Tres meses especialmente será en las festividades del Cantón El Tambo.

#### 2.6.2.1. Clasificación de Tiempo Estimado para el Pautaje.

Se ha realizado dependiendo a la parrilla de programación que posee actualmente la Radio del cantón El Tambo.

**a) Noticias.**

Edición	Días de la Semana	Horario
Noticias Matutina	Lunes a Viernes	06:30 – 07:30
Noticias Meridiana	Lunes a Viernes	12:00 – 13:00

**Fuente:** Radio Ondas Cañaris

**Elaborado por:** La Autora

**Costo:**

Edición	60"	30"	20"	15"	10"	5"
Noticias Matutina	\$25,00	\$20,00	\$18,00	\$16,00	\$10,00	\$7,00
Noticias Meridiana	\$25,00	\$20,00	\$18,00	\$16,00	\$10,00	\$7,00

**Fuente:** Radio Ondas Cañaris

**Elaborado por:** La Autora

**b) Programas Variados de Mañana – Medio día.**

Edición	Días de la Semana	Horario
Matutina (07:30 – 12:00)	Lunes a Viernes	06:30 – 07:30
Noticias Meridiana (13:00 – 18:00)	Lunes a Viernes	12:00 – 13:00

**Fuente:** Radio Ondas Cañaris

**Elaborado por:** La Autora.

**Costo:**

Edición	60"	30"	20"	15"	10"	5"
Matutina (07:30 – 12:00)	\$24,00	\$22,00	\$20,00	\$18,00	\$15,00	\$8,00
Noticias Meridiana (13:00 – 18:00)	\$24,00	\$22,00	\$20,00	\$18,00	\$15,00	\$8,00

**Fuente:** Radio Ondas Cañaris

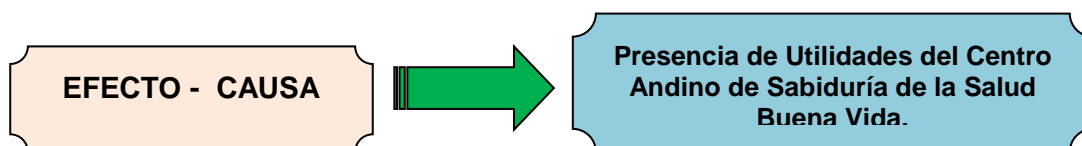
**Elaborado por:** La Autora

Estos son los horarios establecidos y la programación establecida para el pautaaje de nuestra publicidad.

### 2.6.3. Aplicación del Sistema de Oferta Personalizada.

En la zona del Cantón El Tambo se tiene cercanía con los principales habitantes de la zona especialmente en la zona urbana. Por ello con la garantía de una Oferta con una gama de servicios que posee diferentes sistemas de calidad desde el Inicio (Diagnóstico, Evaluación, Aplicación) de los servicios del Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida.

Fácilmente los clientes podrán comprobar estos servicios con calidad y por ello la presentación de calidad + la comprobación de los clientes del producto de calidad tendrán un:



### 2.6.4. Logotipo del Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida.

El diseño del logotipo para el Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”, se lo realizó en consideración al objeto social y giro económico de la oferta de servicios que ofertará en la Ciudadela La Panchera en el Cantón El Tambo.

Hemos consultado en la web las diferentes formas de logotipo de acuerdo a la actividad de servicio, por lo que a continuación se detalla las diferentes figuras seleccionadas de varias centros naturales y de ciertos Spa que servirán de base y sobre las cuales se desarrollará nuestro logotipo.

A continuación las diferentes figuras analizadas para nuestro logotipo:

**Figura N° 01**



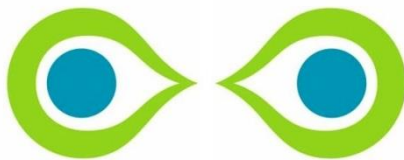
**Figura N° 02**



**Centro Andino de Sabiduría de la Salud**  
*"Buena Vida"*

**Figura N° 03**

**Centro Andino de Sabiduría de la Salud**



*"Buena Vida"*

**Figura N° 04**



**Centro Andino de Sabiduría de la Salud**

*"Buena Vida"*

**Figura N° 05**



### **Selección de la Imagen.**



He seleccionado este tipo de imagen debido a que tiene mayor relación con varios elementos primordiales de la naturaleza, (agua, tierra, fuego, aire, universo) y además la distribución de colores naturales especialmente el verde a su vez el enfocado + iluminación de colores primarios y secundarios.

### **Edición de la Imagen Seleccionada.**

La imagen seleccionada se pudo editar en los siguientes programas de Diseño Gráfico como: PHOSHOP C5, Microsoft Digital Suite.

**Edición Nº 1**



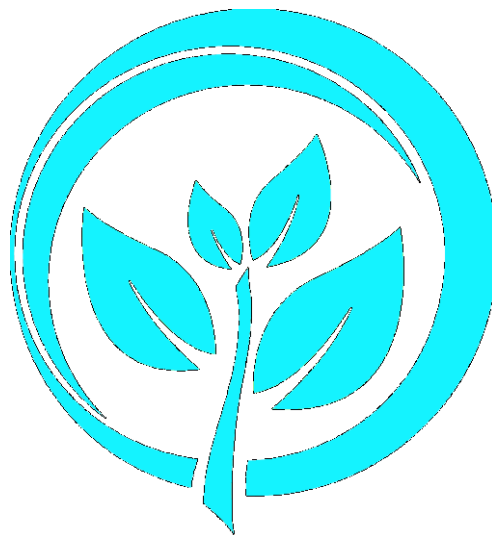
**Edición Nº 2**



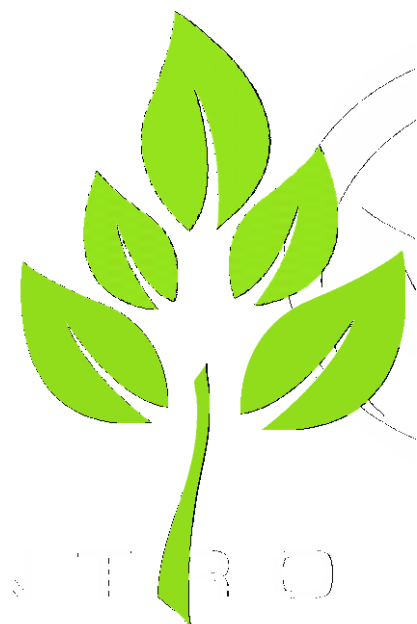
**Edición Nº 03**



**Edición Nº 04**



**Edición Nº 05**



Mediante las pruebas de colores con los colores primarios y secundarios mediante la iluminación y el enfoque de la imagen he creído conveniente adoptar este tipo de imagen para nuestro logotipo para la presentación de nuestros servicios.

A continuación la imagen seleccionada con el nombre del proyecto.



## Imagen Seleccionada



**Centro Andino de Sabiduría para la Salud**

*Buena Vida*

### **2.7. Estudio Técnico.**

En este estudio se identificará todas las posibilidades técnicas aplicables para este proyecto de creación del Centro Andino de Sabiduría para la Salud “Buena Vida”.

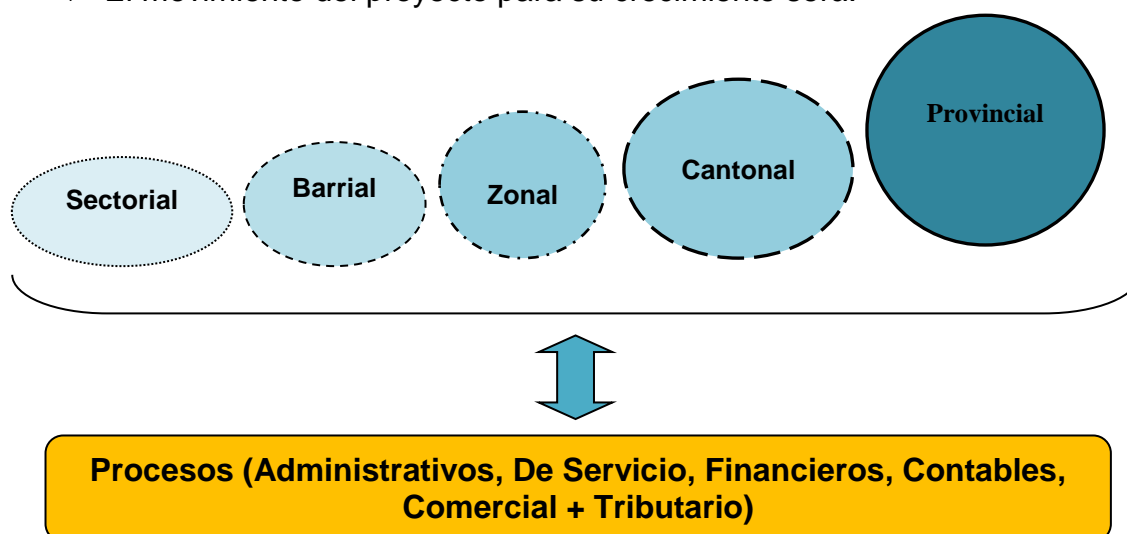
#### **2.7.1. Objetivos del Estudio Técnico.**

- Identificar los diferentes sistemas de difusión de los servicios a ofertar.
- Verificar la posibilidad técnica de la aplicación de normas de calidad y seguridad ambiental en las actividades de servicio del Centro Andino de Sabiduría.

#### **2.7.2. Tamaño del Proyecto.**

Se refiere a la capacidad de servicio en un período de tiempo y las actividades que se sumen para el funcionamiento de las mismas. Lo asignamos por los siguientes factores.

✧ El movimiento del proyecto para su crecimiento será:



✧ La cantidad de inversión tanto propia o aportada y en forma de crédito, para ello se realizó el análisis de las cantidades, su detalle y las ponderaciones del Riesgo frente a la inversión.

Se detalla a continuación un cuadro en donde está la cantidad de inversión y la denominación de la misma y el tipo de riesgo que existe en esta actividad.

**Cuadro N° 20.- Clasificación de un Proyecto.**

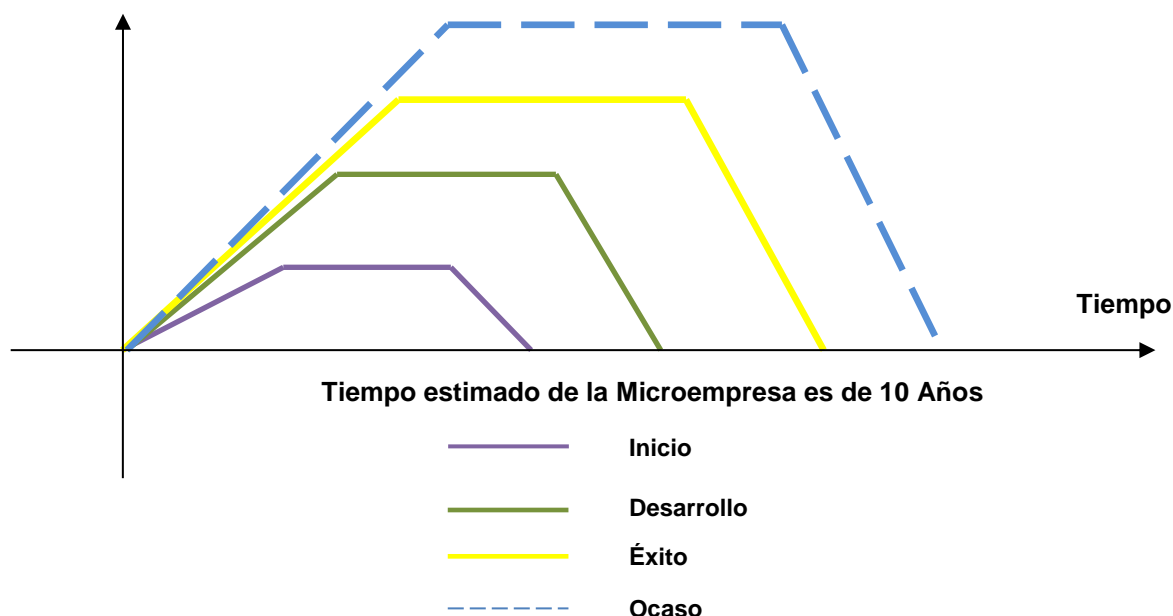
Cantidad	Denominación	Detalle	Riesgo		
			Bajo	Medio	Alto
15.000	P	Pequeño			
De \$17.000 hasta \$ 25.000	M	Mediano			
De \$26.000 hasta \$ 50.000	G	Grande			

**Elaborado por:** La Autora

El Proyecto de Creación del Centro Andino de Sabiduría para la Salud “Buena Vida” por poseer inversiones mayores a los \$ 25.000 el tamaño del proyecto es grande.

Por el tiempo vs. Las actividades que serán planificadas en el proceso estimado de vida del proyecto sea por:

**Gráfico N° 11.- Ciclo de un Proyecto.**



El Centro Andino de Sabiduría para la Salud “Buena Vida” por el factor de tiempo de ejecución del proyecto será mediano es decir 10 años de procesos, se tiene debido al objeto social de este proyecto ya que está dentro de la rama de Actividades de Atención en salud de la sabiduría Ancestral y Asistencia Social clasificación económica por el INEC. Ya que la salud una de las principales necesidades humanas.

## **2.8. Localización Óptima.**

La ubicación o localización óptima del Proyecto del Centro Andino será aquella que permita obtener aspectos positivos en:

- ☞ Presentación adecuada de la cultura Cañarí y su aplicación en la salud en prevención y corrección de determinadas enfermedades comunes que poseen los habitantes del cantón El Tambo.
- ☞ Utilizar los recursos naturales y beneficios de manera adecuada reduciendo al mínimo los posibles costos y gastos que pueden evitarse.

La localización también comprende el estudio de los problemas de espacios utilizados para el efecto los resultados económicos de los precios y gastos en función a la distancia. En nuestro proyecto existen fuerzas locacionales, primarias y específicas que afectan la localización óptima.

### **2.8.1. Fuerzas Locacionales.**

Para nuestras actividades diarias de prestación de servicios en medina natural en la ciudadela La Panchera, se debe contar de primera mano con los servicios básicos ya que si en el sector no existiera estos servicios básicos prácticamente generaría pérdidas en un lapso de tiempo corto. Para ello se detalla los principales servicios básicos con los que el Centro Andino deberá contar para el desarrollo normal de sus actividades.

**Agua Potable.-** El agua potable constituye un elemento principal para los diferentes servicios entre los cuales, terapias anti estrés, tratamientos faciales y especialmente los baños de cajón, ya que este tipo de actividades siempre deben tener agua limpia y fresca a disposición.

**Energía Eléctrica.-** Se debe contar con instalaciones adecuadas y seguras que eviten riesgos en las actividades de los servicios del Centro Andino de Sabiduría, se debe contar seguridad para los trabajadores el buen funcionamiento de las maquinarias que necesitan fluido eléctrico en las divisiones del Centros.

**Telefonía.-** Este servicio debe ser óptimo debido a que el Centro Andino necesita mantener comunicación con los clientes y proveedores para el desenvolvimiento de las actividades diarias de servicio.

### **2.8.2. Fuerzas Locacionales Específicas.**

**Mano de Obra.-** En el sector donde se ubicará el Centro Andino de Sabiduría “Buena Vida”, existe mano de obra semicalificada en el campo de servicio al cliente, operadores de baño de cajón.

**Leyes Regulatorias.-** El Gobierno Municipal del Cantón El Tambo, exige la obtención de un permiso de funcionamiento previo la obtención de los permisos correspondientes de los organismos encargados a este tipo de actividad de oferta de servicios en medicina natural y ancestral. Se aplica ciertas ordenanzas especialmente con las instalaciones y conexiones de agua y fluido eléctrico, entradas y salidas de emergencia.

## **2.9. Localización del Proyecto.**

Se subdivide en tres factores los cuales son los siguientes:

### **2.9.1. Macro Localización.**

La selección previa de una macro localización permitirá a través de un análisis preliminar reducir el número de soluciones posibles, descartar los sectores geográficos que no correspondan a las condiciones requeridas viables para la creación del Centro Andino de Sabiduría para la Salud “Buena Vida”.

En esta localización está:

### **UBICACIÓN:**

#### **Gráfico N° 12.-Macro Localización.**

**PAÍS:** Ecuador.

**REGIÓN:** Sierra.

Ubicación	Continental:
Continente Americano – América del Sur.	
País Identificado “Ecuador”	



**Editado por:** La Autora.

### 2.9.2. Micro Localización.

En este tipo de localización se detalla en forma continua los aspectos geográficos del Proyecto del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida” en el Cantón El Tambo.

### Gráfico N° 13.-Micro Localización.



**Editado por:** La Autora.

**PROVINCIA:** Cañar.

**ZONA:** Nor Occidental de la provincia.

**CANTÓN:** El Tambo.

**CABECERA CANTONAL:** El Tambo.

**SECTOR:** Urbano.

**PARROQUIA:** Central.

**DIRECCIÓN:** Ciudadela La Panchera.

**Teléfono: 2950 285**

**E – mail: [centranbuenavida@hotmail.com](mailto:centranbuenavida@hotmail.com)**

**Representante:** Mainato Margarita

### 2.9.3. Datos Geográficos del Cantón El Tambo.

**Latitud:** 2° 30' 46.13" S

**Longitud:** 78° 55'41.08" O

**Zona Horaria:** América /Thule

**Título:** División Administrativa de Segundo Orden

**Fuente:** Google Earth

### Gráfico N° 14.- Vista Área del Cantón El Tambo.



**Fuente:** Google Earth.

### 2.10. Factores Generales de la Micro Localización.

Las alternativas que se ha elegido para el micro localización son dos zonas que se presentan a continuación:

**Zona Norte:** (1)

**Sector / Parroquia:** Barrio “Cañar Alto”.

En este sector posee las siguientes características:

- ⌘ El servicio de energía eléctrica no son las 24 horas, existe cortes.
- ⌘ Vías de acceso de primer y de segundo orden.
- ⌘ Lejanía frente a los puntos de venta para abastecerse de las materias primas.
- ⌘ Plusvalía Alta.

- ⌘ No existe facilidad para los canales de comercialización - proveedores.
- ⌘ El flujo de agua potable no tiene la suficiente fuerza para poder implementar en nuestra planta de producción y comercialización de nuestro producto.
- ⌘ Este sector no ofrece las garantías mínimas para la implementación de nuestra planta en este sector.

### **Zona Norte: (2)**

**Sector / Parroquia:** Ciudadela "La Panchera".

En este sector posee las siguientes características:

### **Gráfico N° 15.- Vista Área de la Cdla. La Panchera.**



**Fuente:** Google Earth.

- ⌘ Facilidad en el acceso a los servicios básicos.
- ⌘ El barrio presenta niveles de Organización Comunitaria.
- ⌘ Vías de acceso de primer y de segundo orden. Cercanía a los puntos de venta para abastecerse de materia prima.
- ⌘ Facilidad en la aplicación de la oferta de servicios del Centro Andino.
- ⌘ Existe facilidad para los canales de promoción normales.
- ⌘ Como tenemos dos opciones se realizó un análisis con las principales características y beneficios que oferta cada zona.



**2.10.1. Zona 1 Puntuación.**

**Cuadro N° 21**

ZONA 1														
Servicios Básicos								Sector		UPC		Carreteras de Acceso		
Agua		Luz		Telefonía		Cobertura (Claro, Movistar, Alegro)		Organiza do	No Organiza do	Existe	No Existe	Primer Orden	Segundo Orden	Tercer Orden
Normal	Deficiente	Normal	Deficiente	Normal	Deficiente	Normal	Deficiente							

**Elaborado por:** La Autora

**Servicios Básicos**

**Agua:** 1 Puntos

**Luz Eléctrica:** 1 Puntos

**Telefonía:** 2 Puntos

**Cobertura:** 2 Puntos

**Sector**

**No Organizado:** 2 Puntos

**UPC**

**No Existe: 1 Punto**

**Carreteras de Acceso.**

**Segundo Orden: 10 Puntos**

---

**SUMAN: 19 Puntos**

**2.10.2. Zona 2 Puntuación.**

**Cuadro N° 22**

ZONA 2														
Servicios Básicos								Sector		UPC		Carreteras de Acceso		
Agua		Luz		Telefonía		Cobertura (Claro, Movistar, Alegro)		Organizado	No Organizado	Existe	No Existe	Primer Orden	Segundo Orden	Tercer Orden
Normal	Deficiente	Normal	Deficiente	Normal	Deficiente	Normal	Deficiente							

**Elaborado por:** La Autora

**Servicios Básicos**

<b>Agua:</b>	3 Puntos
<b>Luz:</b>	7 Puntos
<b>Telefonía:</b>	2 Puntos

**Cobertura**

<b>Normal:</b>	2 Puntos
----------------	----------

**Sector**

<b>Organizado:</b>	10 Puntos
--------------------	-----------

**UPC**

<b>Existe:</b>	15 Puntos
----------------	-----------

**Carreteras de Acceso.**

<b>Primer Orden:</b>	20 Puntos
----------------------	-----------

---

<b>SUMAN:</b>	59 Puntos
---------------	-----------

Los resultados de las Zonas son:

**Zona 1:**19 Puntos

**Zona 2:**59 Puntos

Por lo tanto la zona que más garantías ofrece es la zona 2 debido al análisis y ponderación de cada uno de los factores propios de cada una.

Para poder llegar a la ponderación de cada uno de los factores se presenta un tabla en donde está el nombre del factor y su puntuación respectiva, en donde se toma valores mínimos (1 Punto) y valores máximo entre (2,7,10,15,20 Puntos respectivamente)

## **Valoración De Los Factores.**

### **Aqua**

**Normal:**3 Puntos

**Deficiente:**1 Punto

### **Luz**

**Normal:**7 Puntos

**Deficiente:**1 Punto

### **Telefonía**

**Normal:**2 Puntos

**Deficiente:**0 Punto

### **Cobertura**

**Normal:**2 Puntos

**Deficiente:**1 Punto

### **Sector**

**Organizado:**10 Puntos

**No Organizado:**2 Puntos

### **UPC**

**Existe:** 15 Puntos

**No Existe:** 1 Punto

### **Carreteras de Acceso**

**Primer Orden:** 20 Puntos

**Segundo Orden:** 10 Puntos

**Tercer Orden:** 5 Puntos

## **2.11. Ingeniería del Proceso de Servicio.**

A continuación se detalla las principales actividades de Inicio – Final de los diferentes servicios del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”.

### **2.11.1. Proceso Servicio.**

Para un buen funcionamiento del proyecto, hay que tomar en cuenta una serie de actividades, que son de mucha utilidad para la obtención de un buen servicio de máxima calidad. A continuación se detallan:

#### **2.11.1.1. Servicio “Limpieza de Aura (Limpias) con Plantas Naturales”.**

- a) Diagnóstico del paciente mediante observación visual, más información proporcionada por el mismo.
- b) Selección de hierbas naturales propias del sector.
- c) Dependiendo del estado de salud del paciente se añade un huevo.
- d) 250 cm<sup>3</sup> de Alcohol Etílico de 60°.
- e) Un Tabaco.
- f) Se procede a emplear el ramo de hierbas medicinas según el caso o padecimiento del cliente, además se pasa por el cuerpo humano el huevo, teniendo un inicio desde la cabeza, extremidades superiores, parte torácica, extremidades inferiores, esto se realiza en ambos frentes.
- g) Se rocía el Alcohol Etílico de 60° en todo el cuerpo humano en los dos frentes.
- h) Se termina con rociar el humo del cigarrillo en dos frentes del paciente.

#### **2.11.1.2. Servicio “Terapias Anti Estrés”.**

- a) Diagnóstico del paciente mediante observación visual, más información proporcionada por el mismo.
- b) Revisión al paciente de ritmo cardíaco, presión arterial, revisión del sistema respiratorio.

- c) Procedemos a identificar la causa y solicitamos al paciente para que se acomode en la camilla para aplicar la técnica requerida.
- d) Aplicación de la técnica del Biomagnetismo.
- e) Dejamos estos imanes en las partes que está padeciendo el cliente por unos 20 minutos.
- f) Retiramos los imanes y 10 minutos dejamos a que se relaje el paciente.
- g) Recetamos la medicina natural al paciente según el caso.

#### **2.11.1.3. Servicio “Tratamientos Faciales”.**

Podemos aplicar estas técnicas para las niñas y personas mayores que tenga cierta carencia en vitaminas, minerales o para el tratamiento de reducción manchas en el rostro, las actividades son:

- Análisis del paciente.
- Identificación del tipo de mascarilla para el paciente o a su vez selección de la mascarilla por parte del mismo.
- Lavado completo del rostro del paciente con agua tibia o caliente dependiendo del tipo de mascarilla a aplicar.
- Aplicación del tipo de mascarilla para el paciente (chocolaterapia, mascarilla base, mascarilla rejuvenecedora, mascarilla base+ protección solar)
- Lapso del tiempo (20 a 30 minutos dependiendo del tipo de mascarilla).
- Lavado completo del rostro del paciente con agua tibia o caliente dependiendo del tipo de mascarilla a aplicar.
- Masaje facial.
- Secado del rostro del paciente.
- Indicación de consejos para el paciente.

#### **2.11.1.4. Servicio “Baños De Cajón”.**

- Análisis del paciente.

- Selección del tipo de baño de cajón para el paciente sea este por el paciente mismo o recomendado por nosotros para la cura o alivio del malestar que posee el cliente.
- Verificación de los sistemas para este tipo de servicio (presión, conexiones de agua y de gas licuado)
- Aplicación de las medidas de seguridad para este tipo de servicio.
- Facilidad y confort al paciente en este servicio.
- Tiempo cronometrado por 10 minutos en el cajón.
- Aplicación de una toalla de agua fría en la parte del cuello del paciente.
- Tiempo cronometrado por 5 minutos más en el cajón.
- Salida del paciente y aplicación de toallas húmedas en todo el cuerpo tanto en los dos frentes.
- Regresa nuevamente el paciente al cajón de madera por 10 minutos.
- Salida del paciente a sentarse en un mini tanque de agua fría por 5 minutos.
- Baño de agua fría mediante presión de manguera al paciente en los dos frentes delantero y posterior.
- Indicación de concejos prácticos naturales en su postura y alimentación del paciente.
- Solicitamos a que se vista el paciente.
- Finalización con del servicio.

#### **2.11.1.5. Servicio “Venta de Productos Naturales”.**

- Diagnóstico del paciente mediante observación visual, más información proporcionada por el mismo.
- Revisión al paciente de ritmo cardíaco, presión arterial, revisión del sistema respiratorio.
- Selección del medicamento para el paciente.
- Brindamos la posología del medicamento.
- Verificamos precio y cantidad.
- Venta del medicamento al paciente.

## 2.12. Flujograma del Proceso del Servicio.

Pongo a consideración el siguiente proceso que se empleará en cada uno de los servicios que ofertará el Centro Andino de Sabiduría para la Salud “Buena Vida”:

### 2.12.1. Diagrama de Servicio “Limpieza de Aura (Limpias) con Plantas Naturales”.

**Cuadro N° 23**






DIAGRAMA DE SERVICIO “LIMPIEZA DE AURA (LIMPIAS) CON PLANTAS NATURALES”									
<b>Empresa:</b> Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”				<b>Operación:</b> Limpieza de Aura (Limpias) con Plantas Naturales.				<b>Estudio No:</b> 1	
<b>Departamento:</b> Servicios				<b>Analista:</b> Margarita Mercedes Mainato Chumaina				<b>Fecha:</b> 22– 3 -2013	
<b>Método:</b> Propuesto									
Distancia (m)	Tiempo (min)	SIMBOLOS					Nº	Descripción del Proceso	
2	5	○	⇒	■	▽	D	1	Diagnóstico del paciente.	
2	3	○	⇒	■	▽	D	1	Selección de hierbas naturales propias del sector.	
5	2	○	⇒	■	▽	D	1	Pesado de hierbas naturales	
1	1	●	⇒	□	▽	D	1	Se toma un huevo	
1	1	○	⇒	■	▽	D	1	Se mide 250 cm³ de Alcohol Etílico	
2	1	●	⇒	□	▽	D	1	Se añade un cigarrillo	
2	10	●	⇒	□	▽	D	1	Se procede a limpiar al paciente	
2	1	●	⇒	□	▽	D	1	Se rocía el Alcohol Etílico	
1	1	●	⇒	□	▽	D	1	Se rocía el humo del cigarrillo	

**Realizado por:** La Autora.



### 2.12.1.1. Resumen Propuesto de Resultados del Servicio de “Limpieza de Aura (Limpias) con Plantas Naturales”.

**Cuadro N° 24**

RESUMEN PROPUESTO DE RESULTADOS DEL SERVICIO DE LIMPIEZA DE AURA CON PLANTAS NATURALES				
ACTIVIDAD	SIMBOLOS	CANTIDAD	TIEMPO Minutos	DISTANCIA Metros
Operación		5	14	8
Transporte		-	0	0
Demora		-	0	0
Inspección		4	11	10
Almacenaje		-	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>25</b>	<b>18</b>

**Realizado por:** La Autora.

### 2.12.1.2. Tabla de Secuencias del Servicio

**Cuadro N° 25**

Clave	Actividad	A	B	C	D	E	F	G	H	I
<b>A</b>	Diagnóstico del paciente.									
<b>B</b>	Selección de hierbas naturales propias del sector.		X							
<b>C</b>	Pesado de hierbas naturales			X						
<b>D</b>	Se toma un huevo				X					
<b>E</b>	Se mide 250 cm <sup>3</sup> de Alcohol Etílico					X				
<b>F</b>	Se añade un cigarrillo						X			
<b>G</b>	Se procede a limpiar al paciente							X		
<b>H</b>	Se rocía el Alcohol Etílico								X	
<b>I</b>	Se rocía el humo del cigarrillo									X

**Realizado por:** La Autora.

## 2.12.2. Diagrama de Servicio “Terapias Anti Estrés”.






**Cuadro N° 26**

DIAGRAMA DE SERVICIO “TERAPIAS ANTI ESTRES”.									
<b>Empresa:</b> Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”				<b>Operación:</b> Terapias Anti Estrés				<b>Estudio No:</b> 1	
<b>Departamento:</b> Servicios				<b>Analista:</b> Margarita Mercedes Mainato Chumaina				<b>Fecha:</b> 22– 3 -2013	
<b>Método:</b> Propuesto									
Distancia (m)	Tiempo (min)	SIMBOLOS						Nº	Descripción del Proceso
2	5	○	⇒	■	▽	D	1	Diagnóstico del paciente	
2	15	○	⇒	■	▽	D	1	Revisión al paciente	
1	5	○	⇒	□	▽	●	1	Identificación del problema.	
3	1	○	➡	□	▽	D	1	Traslado del paciente para las camillas	
1	5	●	⇒	□	▽	D	1	Aplicación de la técnica Biomagnetismo	
1	20	○	⇒	□	▽	●	1	20 minutos con la técnica anterior	
1	1	●	⇒	□	▽	D	1	Retiramos los imanes	
1	10	○	⇒	□	▽	●	1	Relajación del paciente por 10 minutos	
1	5	○	⇒	■	▽	D	1	Recetamos medicina natural	

**Realizado por:** La Autora.

### 2.12.2.1. Resumen Propuesto de Resultados del Servicio de “Terapias Anti Estrés”.

**Cuadro N° 27**

RESUMEN PROPUESTO DE RESULTADOS DEL SERVICIO DE TERAPIAS ANTI ESTRÉS				
ACTIVIDAD	SIMBOLOS	CANTIDAD	TIEMPO Minutos	DISTANCIA Metros
Operación		2	6	2
Transporte		1	1	3
Demora		3	35	3
Inspección		3	25	5
Almacenaje		-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>67</b>	<b>13</b>

**Realizado por:** La Autora.

### 2.12.2.2. Tabla de Secuencias del Servicio.

**Cuadro N° 28**

Clave	Actividad	A	B	C	D	E	F	G	H	I
<b>A</b>	Diagnóstico del paciente									
<b>B</b>	Revisión al paciente		X							
<b>C</b>	Identificación del problema.			X						
<b>D</b>	Traslado del paciente para las camillas				X					
<b>E</b>	Aplicación de la técnica Biomagnetismo					X				
<b>F</b>	20 minutos con la técnica anterior						X			
<b>G</b>	Retiramos los imanes							X		
<b>H</b>	Relajación del paciente por 10 minutos								X	
<b>I</b>	Recetamos medicina natural									X

**Realizado por:** La Autora.

### 2.12.3. Diagrama de Servicio “Tratamientos Faciales”.






**Cuadro N° 29**

DIAGRAMA DE SERVICIO “TRATAMIENTOS FACIALES”.								
<b>Empresa:</b> Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”			<b>Operación:</b> Limpieza de Aura (Limpias) con Plantas Naturales.				<b>Estudio No:</b> 1	
<b>Departamento:</b> Servicios			<b>Analista:</b> Margarita Mercedes Mainato Chumaina				<b>Fecha:</b> 22– 3 -2013	
<b>Método:</b> Propuesto								
Distancia (m)	Tiempo (min)	SIMBOLOS					Nº	Descripción del Proceso
1	5	○	⇒	■	▽	D	1	Análisis del Paciente.
1	5	○	⇒	■	▽	D	1	Identificación del tipo de mascarilla
1	5	●	⇒	□	▽	D	1	Lavado completo del rostro del paciente
1	10	○	⇒	■	▽	D	1	Identificación de elementos de la mascarilla
1	5	●	⇒	□	▽	D	1	Aplicación del tipo de mascarilla
1	30	○	⇒	□	▽	●	1	Lapso de tiempo de (20 a 30 minutos dependiendo del tipo de mascarilla
3	2	○	⇒	■	▽	D	1	Verificación de toallas.
1	3	●	⇒	□	▽	D	1	Lavado completo del rostro del paciente
1	5	●	⇒	□	▽	D	1	Masaje facial.
3	2	○	⇒	■	▽	D	1	Verificación de toallas.
3	5	○	⇒	□	▽	●	1	Indicación de consejos para el paciente.

**Realizado por:** La Autora.

### 2.12.3.1. Resumen Propuesto de resultados del Servicio de “Tratamientos Faciales”.

**Cuadro N° 30**

RESUMEN PROPUESTO DE RESULTADOS DEL SERVICIO TRATAMIENTOS FACIALES				
ACTIVIDAD	SIMBOLOS	CANTIDAD	TIEMPO Minutos	DISTANCIA Metros
Operación		4	18	5
Transporte		-	0	0
Demora		2	35	4
Inspección		5	24	9
Almacenaje		-	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>77</b>	<b>18</b>

**Realizado por:** La Autora.

### 2.12.3.2. Tabla de secuencias del Servicio.

**Cuadro N° 31**

Clave	Actividad	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
<b>A</b>	Análisis del Paciente.											
<b>B</b>	Identificación del tipo de mascarilla		X									
<b>C</b>	Lavado completo del rostro del paciente			X								
<b>D</b>	Identificación de elementos de la mascarilla				X							
<b>E</b>	Aplicación del tipo de mascarilla					X						
<b>F</b>	Lapso de tiempo de (20 a 30 minutos dependiendo del tipo de mascarilla)						X					
<b>G</b>	Verificación de toallas.							X				
<b>H</b>	Lavado completo del rostro del paciente								X			
<b>I</b>	Masaje facial.									X		
<b>J</b>	Verificación de toallas.										X	
<b>K</b>	Indicación de consejos para el paciente.											X

**Realizado por:** La Autora.

#### 2.12.4. Diagrama de Servicio “Baños De Cajón”.






**Cuadro N° 32**

DIAGRAMA DE SERVICIO “BAÑOS DE CAJÓN”.									
<b>Empresa:</b> Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”				<b>Operación:</b> Baños de Cajón.			<b>Estudio No:</b> 1		
<b>Departamento:</b> Servicios				<b>Analista:</b> Margarita Mercedes Mainato Chumaina			<b>Fecha:</b> 22– 3 -2013		
<b>Método:</b> Propuesto									
Distancia (m)	Tiempo (min)	SIMBOLOS					Nº	Descripción del Proceso	
1	5	○	⇒	■	▽	D	1	Análisis del paciente.	
1	3	●	⇒	□	▽	D	1	Selección del tipo de baño de cajón	
7	5	●	⇒	□	▽	D	1	Verificación de los sistemas para este tipo de servicio	
5	10	○	⇒	■	▽	D	1	Aplicación de las medidas de seguridad	
1	3	●	⇒	□	▽	D	1	Facilidad y confort al paciente	
2	10	○	⇒	□	▽	●	1	Tiempo cronometrado por 10 minutos en el cajón.	
3	3	●	⇒	□	▽	D	1	Aplicación de una toalla de agua fría en la parte del cuello del paciente.	
2	5	○	⇒	□	▽	●	1	Tiempo cronometrado por 5 minutos más en el cajón.	
1	1	○	⇒	□	▽	D	1	Salida del paciente	
1	1	●	⇒	□	▽	D	1	Aplicación de toallas húmedas en todo el cuerpo	
1	1	●	⇒	□	▽	D	1	Regresa nuevamente el paciente al cajón	
1	1	○	⇒	□	▽	D	1	Salida del paciente.	
1	5	●	⇒	□	▽	D	1	El paciente se sienta en un mini tanque de agua fría por 5 minutos.	
3	1	○	⇒	□	▽	D	1	Traslado del paciente	
1	5	●	⇒	□	▽	D	1	Baño de agua fría mediante presión de manguera al paciente en los dos frentes delantero y posterior.	
1	5	○	⇒	■	▽	D	1	Indicación de concejos prácticos naturales en su postura y alimentación del paciente.	
3	10	○	⇒	□	▽	D	1	Solicitamos a que se vista el paciente.	

**Realizado por:** La Autora.

**2.12.4.1. Resumen propuesto de resultados del Servicio de “Baños de Cajón”.**

**Cuadro N° 33**

RESUMEN PROPUESTO DE RESULTADOS DEL SERVICIO DE “BAÑOS DE CAJÓN”				
ACTIVIDAD	SIMBOLOS	CANTIDAD	TIEMPO Minutos	DISTANCIA Metros
Operación		8	26	10
Transporte		4	13	8
Demora		2	15	4
Inspección		3	20	7
Almacenaje		-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>74</b>	<b>29</b>

**Realizado por:** La Autora.

## 2.12.4.2. Tabla de secuencias del Servicio “Venta de Productos Naturales”.

**Cuadro N° 34**

Cla ve	Actividad	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	Ñ	O	P
A	Análisis del paciente.																	
B	Selección del tipo de baño de cajón		X															
C	Verificación de los sistemas para este tipo de servicio			X														
D	Aplicación de las medidas de seguridad				X													
E	Facilidad y confort al paciente					X												
F	Tiempo cronometrado por 10 minutos en el cajón.						X											
G	Aplicación de una toalla de agua fría en la parte del cuello del paciente.							X										
H	Tiempo cronometrado por 5 minutos más en el cajón.								X									
I	Salida del paciente									X								
J	Aplicación de toallas húmedas en todo el cuerpo										X							
K	Regresa nuevamente el paciente al cajón											X						
L	Salida del paciente.												X					
M	El paciente se sienta en un mini tanque de agua fría por 5 minutos.													X				
N	Traslado del paciente														X			
Ñ	Baño de agua fría mediante presión de manguera al paciente en los dos frentes delantero y posterior.															X		
O	Indicación de concejos prácticos naturales en su postura y alimentación del paciente.																X	
P	Solicitamos a que se vista el paciente.																	X

**Realizado por: La Autora.**



### 2.12.5. Diagrama de Servicio “Venta de Productos Naturales”.

**Cuadro N° 35**

DIAGRAMA DE SERVICIO “VENTA DE PRODUCTOS NATURALES”.								
<b>Empresa:</b> Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”			<b>Operación:</b> “ Venta de Productos Naturales”.			<b>Estudio No:</b> 1		
<b>Departamento:</b> Servicios			<b>Analista:</b> Margarita Mercedes Mainato Chumaina			<b>Fecha:</b> 22– 3 -2013		
<b>Método:</b> Propuesto								
Distancia (m)	Tiempo (min)	SIMBOLOS					Nº	Descripción del Proceso
3	10	○	⇒	■	▽	D	1	Diagnóstico del paciente
2	15	○	⇒	■	▽	D	1	Revisión al paciente
1	10	○	⇒	■	▽	D	1	Selección del medicamento para el paciente.
1	5	●	⇒	□	▽	D	1	Brindamos la posología del medicamento
1	3	○	⇒	□	▽	●	1	Verificamos precio y cantidad.
1	3	●	⇒	□	▽	D	1	Venta del medicamento al paciente.

**Realizado por:** La Autora.

#### 2.12.5.1. Resumen propuesto de resultados del Servicio de “Venta de Productos Naturales”.

**Cuadro N° 36**

RESUMEN PROPUESTO DE RESULTADOS DEL SERVICIO DE VENTA DE PRODUCTOS NATURALES”.				
ACTIVIDAD	SIMBOLOS	CANTIDAD	TIEMPO Minutos	DISTANCIA Metros
Operación	●	2	8	2
Transporte	→	-	0	0
Demora	D	1	3	1
Inspección	■	3	35	6
Almacenaje	▽	-	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>46</b>	<b>9</b>

**Realizado por:** La Autora.

#### 2.12.5.2. Tabla de secuencias del Servicio.

**Cuadro N° 37**

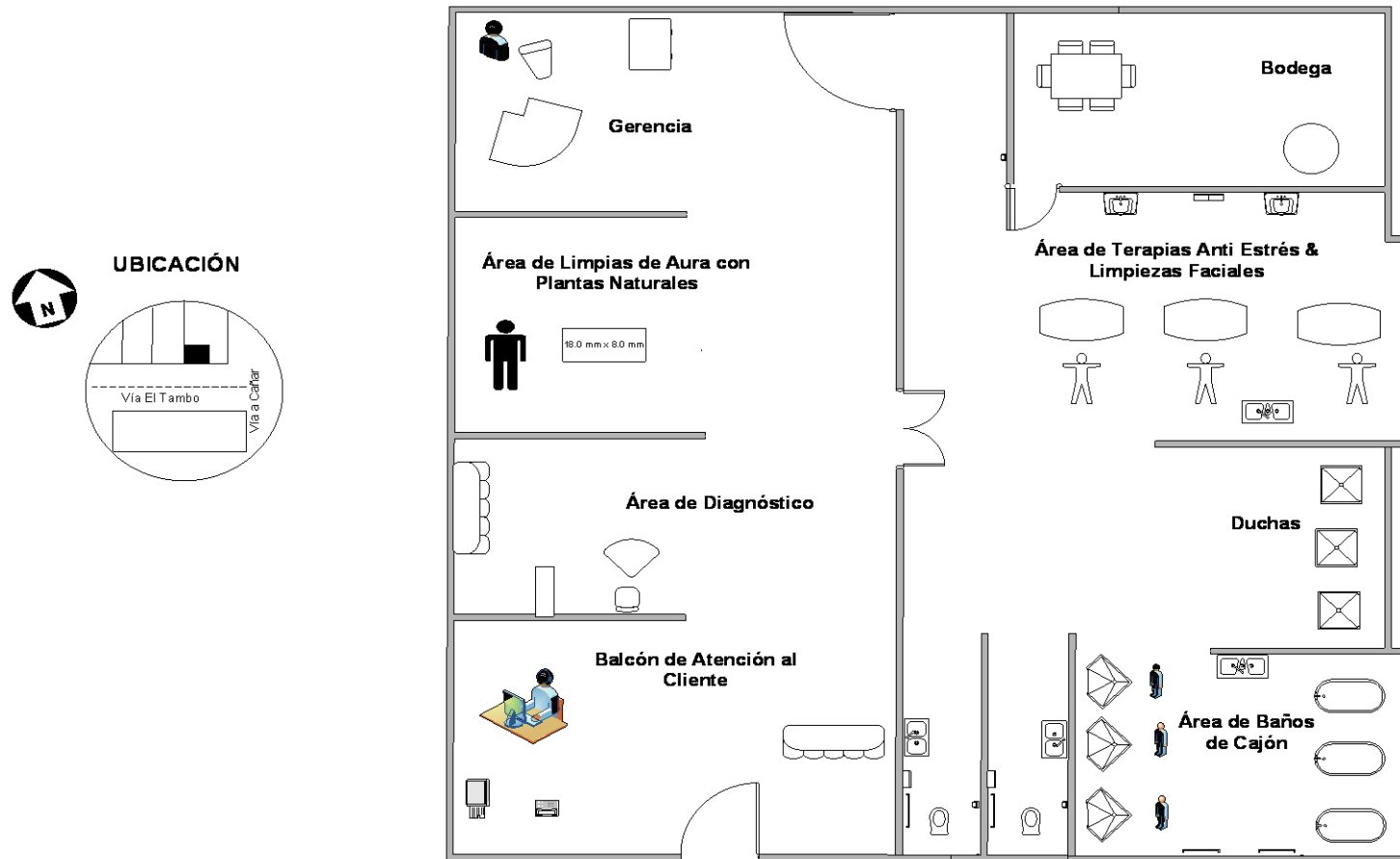
Clave	Actividad	A	B	C	D	E	F
<b>A</b>	Diagnóstico del paciente						
<b>B</b>	Revisión al paciente		X				
<b>C</b>	Selección del medicamento para el paciente.			X			
<b>D</b>	Brindamos la posología del medicamento				X		
<b>E</b>	Verificamos precio y cantidad.					X	
<b>F</b>	Venta del medicamento al paciente.						X

**Realizado por:** La Autora.

#### 2.13. La Distribución de la Planta Escala 1:1.000.

Pongo a consideración la siguiente distribución de planta del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “BUENA VIDA”.

## DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA DEL CENTRO ANDINO DE SABIDURÍA DE LA SALUD “BUENA VIDA”



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO	
<b>Contiene:</b>	<b>Diseño:</b> Mainato Margarita
Distribución de la Planta del Centro Andino de Sabiduría de la Salud "Buena Vida"	<b>Dibujo:</b> Mainato Margarita
	<b>Revisado:</b> Ing. Jorge Oña
	<b>Fecha:</b> 2013 - 03 - 25
EL CENTRO ANDINO DE SABIDURÍA DE LA SALUD "BUENA VIDA"	<b>Escala:</b> 1.000

## **2.14. Tecnología en Maquinaria.**

### **2.14.1. Aspectos Generales para la Tecnología 1.**

He realizado mediante correo electrónico, se logró receptar dos proformas en lo que se refiere a la Maquinaria del Proyecto de la creación del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida” para uno de sus servicios “Baños de Cajón”. Existe distribuidores autorizados en la ciudad de Guayaquil que facilitarían dicha adquisición de la maquinaria, esto incluiría impuestos. Se toma en consideración para la elección de la maquinaria los siguientes factores:

- ✎ Precio.
- ✎ Asesoría.
- ✎ Tiempo de Entrega.
- ✎ Garantía.
- ✎ Capacitación / Manual de Operación.
- ✎ Repuestos.

La elección fue por puntos y la elección fue de la Propuesta de la ciudad de Guayaquil debido a los siguientes puntos:

- ☛ Precio (-20% frente a la propuesta N° 2)
- ☛ Accesorio (1 Mes de asesoría frente a 15 días de la Propuesta N° 2, se realizará mediante información descargada por medio de Internet y Video llamada)
- ☛ Tiempo de Entrega (3 semanas)
- ☛ Garantía, Repuestos + Kit Completos

A continuación se detalla las características más principales de la maquinaria seleccionada para el Proyecto de creación del Centro Andino “Buena Vida”. Estos equipos deberán tener diseño con medidas adecuadas para que se ajusten toda clase de personas, pequeñas, medianas y altas. La madera será de pino “curado” es decir esta madera deberá resistir temperaturas altas de vapor. El cajón estará conectado directamente a las tuberías de vapor que salen de la máquina generadora de vapor, la misma que quedará completamente automatizada para su uso.

#### **2.14.2. Aspectos Generales para la Tecnología 2.**

##### **Tanque Hidroneumático.**

Para el correcto funcionamiento de los servicios de vapor es necesario tener presión de agua, por ello se debe tener.

- ☛ Bombas de 1.5 – 2.0 Hp para presión de agua.
- ☛ Tanques 60 – 90 Galones.

##### **Calefón Solar Heat.**

Solar Heat es un sistema de calentamiento solar para el agua, bajo el respaldo de “Hallbauer” empresa Alemana. Este sistema de calentamiento solar bajo el sistema de calentamiento de tubos al vacío, cuenta con todas las Certificaciones internacionales garantizando el desempeño y duración del producto.

#### **2.15. Sucursales de Proveedores.**

La clasificación de los proveedores se constituye en la adquisición de los siguientes rubros:

- ☛ Insumos.
- ☛ Infusiones Aromáticas.
- ☛ Infusiones Medicinales.
- ☛ Adquisición de materiales para tratamientos faciales.
- ☛ Stock de toallas de varias medias y colores.
- ☛ Variedad en productos naturales.
- ☛ Suplementos Naturales.
- ☛ Cosméticos Naturales.
- ☛ Promociones y Descuentos.
- ☛ Garantía.

#### **2.15.1. Proveedor N° 1.**

La empresa prevista para que se constituya en nuestro proveedor de cápsulas, cremas, goteros, jabones, jarabes, shampoos, es la Empresa “RENASE” Remedios Naturales Selváticos de la ciudad de Quito.<sup>2</sup>

#### **2.15.2. Proveedor N° 2.**

Nuestro siguiente proveedor es la empresa “Centro Naturista La Primavera” de la ciudad de Tulcán, que ofertará: suplementos, jarabes de vitaminas para adultos, shampoos.<sup>3</sup>

### **2.16. Estudio Administrativo Organizacional.**

#### **2.16.1. Presentación del Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida.**

**NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO.** - “Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida”

**CONFORMACIÓN DEL CAPITAL.** - Financiado y propio

**TIPO DE EMPRESA.** - Microempresa.

**RAMA DE ACTIVIDAD.** - Atención a la Salud de la Sabiduría Ancestral.

El Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”, es de carácter privado, que estará conformada por cuatro inversionistas cada uno de ellos aportará un valor de capital propio y otro aporte será financiado por una Institución Financiera de la localidad específicamente Coac. “SumakYari” Ltda., quien dentro de sus productos financieros dispone de una línea de micro crédito para impulsar actividades de emprendimiento productivo y de servicio. Es preciso indicar que también se tendrá crédito directo con los proveedores de materia prima e insumos por cuanto el capital de trabajo estará compuesto de obligaciones a largo y corto plazo (obligaciones financieras y proveedores).

---

<sup>2</sup>Logotipo de Proveedor. [www.renase.com/index.html](http://www.renase.com/index.html)

<sup>3</sup>Logotipo de Proveedor. [www.centronaturista.com/index.html](http://www.centronaturista.com/index.html)

Para obtener la legalidad operacional, se deberá presentar los diferentes requisitos que la entidad privada o gubernamental requiera; sean estos:

- ∞ Permiso Municipal.
- ∞ R.U.C.
- ∞ Cancelación de un rubro al Benemérito Cuerpo de Bomberos.
- ∞ Adaptación e instalación del medidor de energía eléctrica.
- ∞ Documentación requerida por la Comisión de Higiene y Salud de El Tambo.

#### 2.16.1.1. Aportes.

Constituyen las personas que aportan tanto en bienes materiales o económicos pero en el proyecto de creación del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”, aportarán cantidades económicas depositadas en una cuenta corriente de la Coac. “SumakYari” Ltda., ya que prácticamente son cuatro aportantes para este emprendimiento empresarial, se detalla a continuación los valores económicos:

**Cuadro N° 38.- Cuadro de Aportes.**

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	BIEN		Porcentaje
		Inmuebles, Otros	Valor Efectivo	
1	MainatoMargaritaMercedes	-	\$3.000,00	33,33%
2	Pérez Ortiz Marcela Ximena	-	\$2.000,00	22,22%
3	Pérez Ortiz Juan José	-	\$2.000,00	22,22%
4	Orozco Cazco Cristina Alicia	-	\$2.000,00	22,22%
<b>TOTAL</b>			<b>\$9.000,00</b>	<b>100,00%</b>

**Elaborado por:** La Autora

#### 2.16.1.2. Slogan.

La palabra resumen de los servicios del Centro Andino se convierte en eslogan por ser una gama de servicios. Se ha realizado varias opciones ya que esta frase se podrá adjuntar en la terminación del jingle en la radio a pautarse.

Se presenta el eslogan que será comunicado en los diferentes medios de comunicación que el Centro Andino adoptará en el sector de la Ciudadela “La Panchera” en el Cantón El Tambo.



Es una frase que más impacta fonéticamente y está de acuerdo a las actividades del Centro Andino.

La frase completa Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”,

**"El Lugar donde TÚ Renaces"**

El cliente fácilmente captará los siguientes mensajes:

- ✎ Servicios de calidad
- ✎ Servicio que detalla el lugar de operaciones del Centro



- ✎ Constituye en una frase de lenguaje muy fluido.
- ✎ Una frase casi perfecta ni muy larga ni muy corta.
- ✎ Frase relacionada al tipo de servicios de un Centro Andino que está ofertando.
- ✎ Frase de impacto inmediato en la recepción de los clientes.

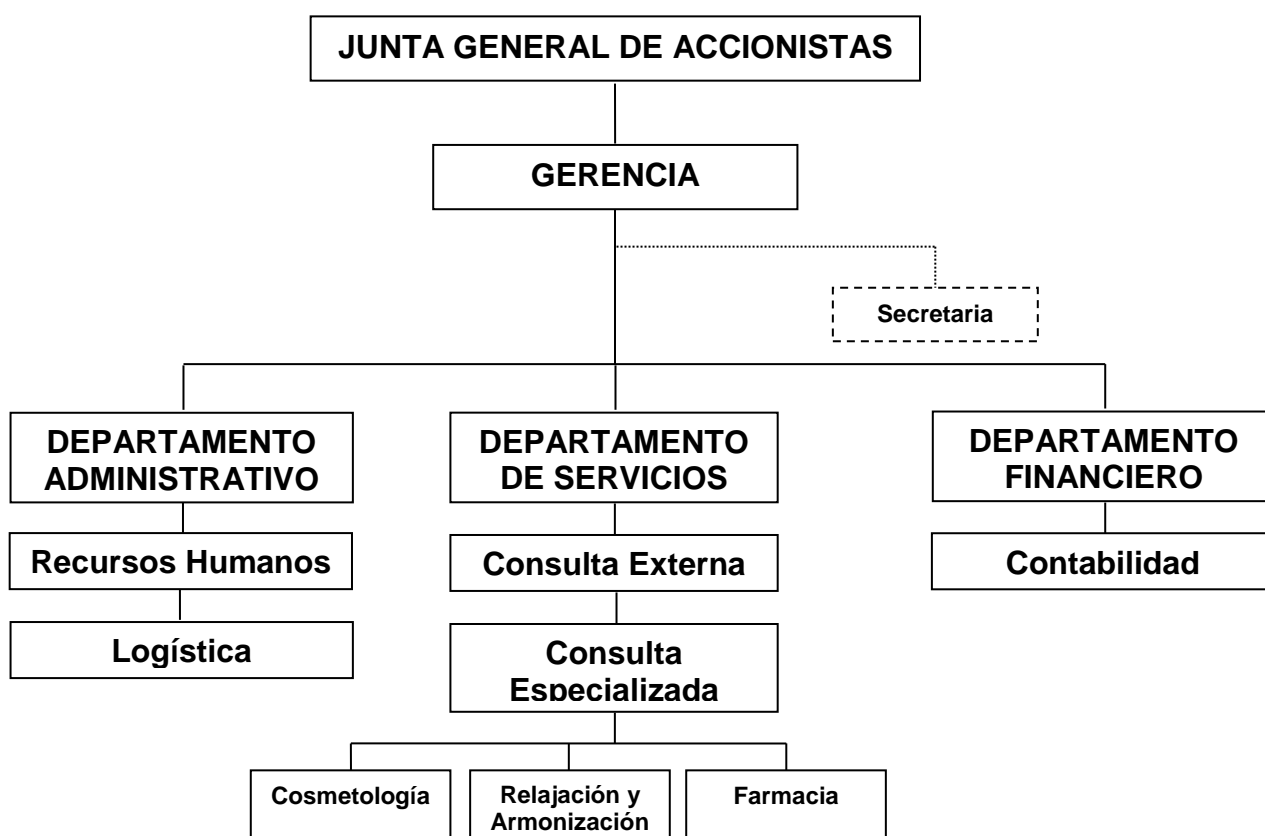
### **2.16.1.3. Giro.**

El Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”, tendrá como objeto social la oferta de servicios relacionados con la prestación de servicios para la salud enmarcados en las tendencias ancestrales de la cultura Cañari, de esta manera direccionando las expectativas completas de los clientes en este tipo de servicios reflejando en ellos: calidad, innovación en los procesos de servicios con la aplicación de los técnicas ancestrales y modernas en referente a la prevención y curación de ciertas enfermedades, para constituirse en una unidad productiva para el sector.

## 2.17. Organización Estructural y Funcional.

### 2.17.1.1. Organización Estructural.

A continuación se representa la organización estructural que tendrá el Centro Andino de Sabiduría de la salud “Buena Vida”.



**Simbología de Orgánico Estructural del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”.**

NIVEL JERÁRQUICO		CLAVE
Nivel Ejecutivo		Autoridad
Nivel auxiliar o Administrativo		Auxiliar
Nivel Operario		Operario
Realizado por:	MainatoChumaina Margarita Mercedes	
Aprobado por:	Ing. Jorge Oña, Ing. Bolívar Burbano	

**Elaborado por:** La Autora

### **2.17.1.2. Organización Funcional.**

#### **Junta General de Accionistas**

##### **JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

#### **Responsabilidades:**

- ✧ Velar los bienes capitales de los todos los socios que comprenden la Junta General de Accionistas del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”.
- ✧ Tomar decisiones para corregir desviaciones Administrativas.
- ✧ Realización de los actos y contratos tendientes al cumplimiento de los fines del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”.
- ✧ Nombrar y remover empleados.
- ✧ Fijar las remuneraciones y obligaciones de empleados.
- ✧ Exigir garantías en relación con su responsabilidad.

#### **GERENTE.**

##### **GERENTE**

#### **Requisitos:**

- Título profesional, otorgado por un centro de Educación Superior, a fin a las funciones a desempeñar. Será nombrado por el Concejo de Administración previo Concurso de Merecimientos.
- Amplio Conocimiento y Experiencia en los Negocios.
- Experiencia en el Manejo de Personal.

#### **Responsabilidad.**

- ✎ Por el manejo de los recursos humanos, económicos, financieros y los materiales, insumos, que poseerá el Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”.

- ∞ Por el cumplimiento de los objetivos y metas del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”.

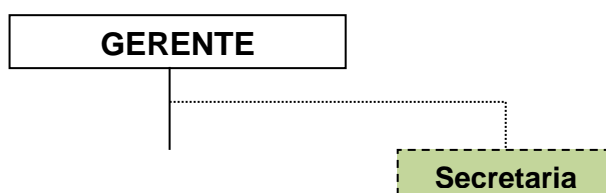
### **Características:**

- ∞ Controlar y dirigir las actividades administrativas financieras y contables del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”.
- ∞ Coordinar las diferentes actividades con todos los colaboradores.

### **Tareas.**

- a) Planificar, organizar y dirigir el funcionamiento del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”.
- b) Elaborar informes de trabajo anuales, presentar informes a los Accionistas.
- c) Elaborar y ejecutar Proyectos Financieros, Administrativos para el Centro Andino.
- d) Elaborar el proyecto de la Pro forma Presupuestaria, tanto de gastos y de inversión.
- e) Legalizar planillas de Aportes al IESS, Roles de Pagos y demás beneficios que reciban los empleados y trabajadores del Centro Andino.
- f) Resolver consultas de carácter Técnico – Administrativo.
- g) Controlar los ingresos y legalizar los Egresos de los Colaboradores.
- h) Tramitar y ejecutar asuntos legales, judiciales y extrajudiciales.
- i) Supervisar que las actividades se cumplan de acuerdo a lo programado.
- j) Supervisar que las labores efectuadas por los empleados se realicen con responsabilidad.

### **SECRETARIA**



**Requisitos:**

- Título profesional otorgado por un centro de Educación Superior a fin a las funciones a desempeñar.
- Conocimiento y dominio de Paquetes Informáticos actualizados.
- Cursos o Capacitaciones relacionados con la función a desempeñar.

**Funciones:**

- Llevar los Libros de actas de las distintas reuniones Ejecutivas.
- Tener la Correspondencia al día.
- Certificar con su firma los Documentos del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”.
- Llevar al día las Bitácoras correspondientes, (para ello se pone a consideración una Bitácora Digital Anexo N° 003)

**Características:**

- ☞ Se requiere de agilidad física, responsabilidad y disponibilidad para el cumplimiento de sus funciones.
- ☞ Laborar bajo la autoridad de la Gerencia.
- ☞ Desarrollarse sus capacidades con trabajo bajo presión.

**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO.**

**Nombre del Puesto:** Jefe de Recursos Humanos.

### **Funciones del Jefe de Recursos Humanos.**

- ✧ Se encargará de la dirección, supervisión y evaluación del desempeño del personal de los distintos departamentos que tendrá el Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”.
- ✧ Realizar tareas de selección y reclutamiento del personal requerido.
- ✧ Preparar manuales con técnicas y procedimientos acorde a cada una de las funciones y estatutos del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”.
- ✧ Asesorar a directivos y empleados sobre las normas legales de las relaciones obreros patronales.

**Nombre del Puesto:** Analista de Recursos Humanos.

### **Funciones del Analista de Recursos Humanos.**

- ⌘ Ejecución, coordinación y control de estudios técnicos de administración de Recursos Humanos.
- ⌘ Presentar informes de resultados de las pruebas de conocimientos realizadas a candidatos a ocupar algún puesto en el Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”.
- ⌘ Realizar estudios técnicos para determinar gastos de representación y residencia.
- ⌘ Efectuar estudios técnicos para llevar a cabo ascensos, traslados y otros movimientos de personal.
- ⌘ Redactar las acciones de personal para su legalización y registro.
- ⌘ Analizar los pliegos de peticiones presentadas por los trabajadores.

|  
**Logística**

**Nombre del Puesto:** Oficial de Logística.

**Requisitos:**

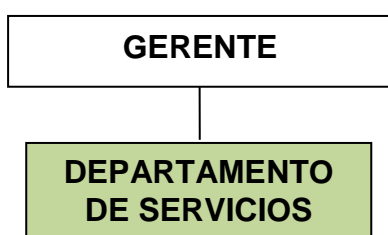
- ∞ Título de Bachiller en cualquier especialidad (requisito mínimo).
- ∞ Conocimiento de Paquetes Informáticos. (requisito mínimo).
- ∞ Cartas de Recomendaciones otorgadas por Instituciones Públicas o Privadas.
- ∞ Experiencia en el manejo y control de mercaderías.

**Funciones del Oficial de Logística.**

- ✂ Coordinar actividades sujetas con el Departamento de RR.HH.
- ✂ Emplear sistemas de calidad en el trato de los clientes que utilizarán el servicio de medicina alternativa en el Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”
- ✂ Verificar los sistemas de calidad en confort, seguridad de las mercaderías de los clientes, manejo de inventarios.
- ✂ Verificar los sistemas de comunicación que implemente el Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”
- ✂ Atender al cliente en el caso que lo amerite.
- ✂ Distribuir eficazmente las mercaderías a los diferentes departamentos del Centro Andino de Sabiduría.

**Características:**

- ☛ Se requiere de agilidad física, responsabilidad y disponibilidad para el cumplimiento de sus funciones.
- ☛ Laborar bajo la autoridad de la Gerencia y el Jefe inmediato superior.
- ☛ Desarrollarse sus capacidades con trabajo a presión.

**DEPARTAMENTO DE SERVICIOS**

**Nombre del Puesto:** Director de Servicios.

**Requisitos:**

- Título profesional otorgado por un centro de Educación Superior o Instituto Superior Terapeuta Naturópata.
- Conocimiento y dominio de Paquetes Informáticos actualizados.
- Cursos o Capacitaciones relacionados con la función a desempeñar.

**Funciones:**

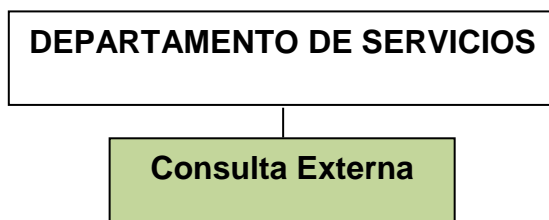
- Planificar y organizar las actividades técnico – administrativas y asistenciales del Departamento de Servicios.
- Dirigir, monitorear, supervisar y evaluar las actividades técnico - administrativas y asistenciales del Departamento de Consulta Externa y especializada.
- Coordinar con los Jefes de los diferentes departamentos del Centro Andino de Sabiduría de la Salud, para la programación, ejecución y control de actividades de Consultorios Externos y atención especializada, sobre disponibilidad de turnos.
- Supervisar el cumplimiento de la programación de consulta externa en los horarios establecidos y las 24 horas de los diferentes turnos que tenga el Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida.
- Promover que la infraestructura, instalaciones mobiliario y equipos del Departamento se mantengan y se conserven en buen estado de higiene y asepsia.
- Estimular el desarrollo del personal mediante adecuada condición de trabajo y oportunidades de capacitación.

**Características:**

- ☞ Se requiere de agilidad física, responsabilidad y disponibilidad para el cumplimiento de sus funciones.
- ☞ Laborar bajo la autoridad de la Gerencia.
- ☞ Desarrollarse sus capacidades con trabajo bajo presión.



### **Consulta Externa.**



**Nombre del Puesto:** Personal de Consulta Externa.

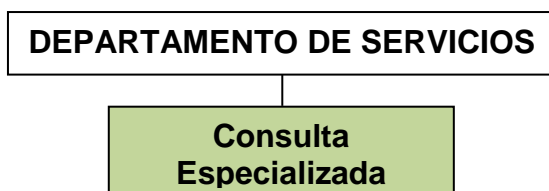
### **Requisitos:**

- Título profesional otorgado por un centro de Educación Superior o Instituto Superior Terapeuta Naturópata.
- Conocimiento y dominio de Paquetes Informáticos actualizados.
- Cursos o Capacitaciones relacionados con la función a desempeñar.

### **Funciones:**

- Planificar y organizar las actividades técnico – administrativas y asistenciales del Departamento de Servicios.
- ✧ Controlar y coordinar la admisión de los pacientes para su atención en el consultorio externo y Hospitalización, mediante gestión de la programación, la disponibilidad de turnos, ambientes y profesionales en el consultorio externos y Hospitalización.
- ✧ Supervisar y monitorear que el paciente atendido en el consultorio externo y hospitalización, reciba en forma óptima los diversos recursos de la atención integral a su salud en el Centro de Sabiduría Andina “Buena Vida”.
- ✧ Optimizar el funcionamiento de los trámites internos y externos que realiza el paciente para la atención en Consulta Externa y Hospitalización y de los procesos en su conjunto.
- ✧ Controlar la sistematización del archivo de Historias clínicas, así como de los procedimientos de registro y oportuna distribución según la programación de la atención de los pacientes.
- ✧ Velar y supervisar el cumplimiento de las programaciones en Consulta Externa en los horarios establecidos y las 24 horas en Hospitalización, así

como efectuar el seguimiento de la atención integral del paciente hasta su recuperación y rehabilitación.



**Nombre del Puesto:** Personal de Consulta Externa.

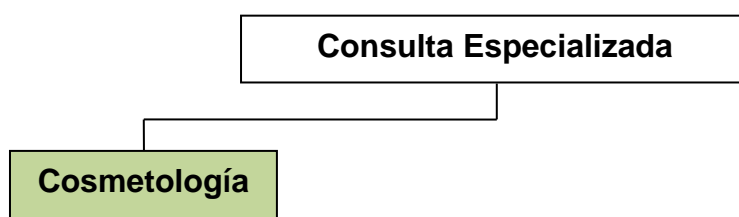
**Requisitos:**

- Título profesional otorgado por un centro de Educación Superior o Instituto Superior Terapeuta Naturópata.
- Conocimiento y dominio de Paquetes Informáticos actualizados.
- Cursos o Capacitaciones relacionados con la función a desempeñar.

**Funciones:**

- Planificar y organizar las actividades técnico – administrativas y asistenciales del Departamento de Servicios.
- Dirigir, monitorear, supervisar y evaluar las actividades técnico – administrativas y asistenciales del Departamento de Consulta Externa.
- Coordinar con los Jefes de Departamentos y Oficinas la programación, ejecución y control de actividades de Consulta Externa, sobre disponibilidad de turnos, profesionales, para que el paciente atendido reciba en forma óptima los diversos recursos que ofertará el Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”.
- Garantizar el funcionamiento de los trámites internos y externo que realiza el paciente para la atención en consulta externa.
- Supervisar el cumplimiento de la programación de consulta externa en los horarios establecidos en las 24 horas, asimismo efectuar el seguimiento de la atención integral del paciente hasta su recuperación parcial o total.

- Promover que la infraestructura, instalaciones mobiliario y equipos del Departamento se mantengan y se conserve en buen estado de higiene y asepsia.
- Elaborar y presentar oportunamente todo informe ordinario o extraordinario solicitado por la Gerencia.
- Las demás funciones que le asigne la Gerencia.



**Nombre del Puesto:** Personal de Cosmetología.

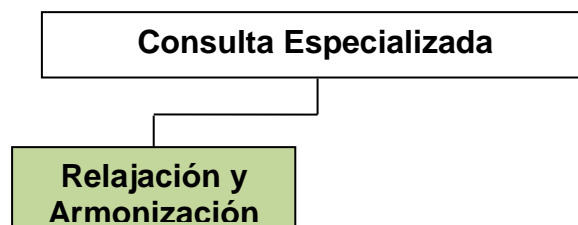
**Requisitos:**

- Título profesional otorgado por un centro de Educación Superior o Instituto Superior Terapeuta Naturópata.
- Conocimiento y dominio de Paquetes Informáticos actualizados.
- Cursos o Capacitaciones relacionados con: Introducción a la Química Cosmética, Utensillos y Operaciones F-Q, Cosmetología General, Cosméticos para la Higiene el baño y complementos, Cosméticos Ungulares, Perfumes, fitocosméticos y aromaterapia.

**Funciones:**

- Planificar y organizar las actividades técnico – administrativas y asistenciales del Departamento de Servicios.
- Coordinar con los Departamentos de Consulta Externa y de Consulta Especializada.
- Deberá presentar en forma impecable, saludable e higiénica el lugar de trabajo dentro del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”.
- Utilizará equipos, instrumentos e implementos debidamente esterilizados y empleará materiales desechables en procedimientos de estética.

- Dedicará el tiempo necesario al usuario en la prestación del servicio con criterios de calidad, seriedad y honestidad.
- Aplicará sus conocimientos, habilidades y destrezas en forma consciente, sobria y saludable sobre usuarios que no presenten enfermedades notorias.
- Solo aplicará y empleará medios diagnósticos o terapéuticos aceptados y reconocidos en forma legal o lícita.
- Utilizará en sus procedimientos productos debidamente autorizados.



**Nombre del Puesto:** Personal de Relajación y Armonización.

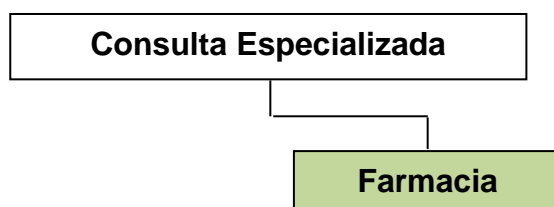
**Requisitos:**

- Título profesional otorgado por un centro de Educación Superior o Instituto Superior Terapeuta Naturópata.
- Conocimiento y dominio de Paquetes Informáticos actualizados.

**Funciones:**

- Planificar y organizar las actividades técnico – administrativas y asistenciales del Departamento de Servicios.
- Deberá contar con una capacitación para elaborar, comercializar y dosificar correctamente los diferentes productos naturales para su posterior aplicación terapéutica tales como cremas, esencias, ungüentos, pomadas, plantas medicinales.
- Planificará y programará regulaciones alimentarias utilizando recursos relacionados con una alimentación sana para el paciente.

- Diagnosticar y facilitará el tratamiento para todo tipo de problemas de salud, para obtener la curación física, mental y espiritual, manteniendo la armonía del ser humano con el universo.



**Nombre del Puesto:** Personal de Farmacia.

**Requisitos:**

- Título profesional otorgado por un centro de Educación Superior o Instituto Superior Terapeuta Naturópata.
- Cursos de Farmacia Homeópata.
- Conocimiento y dominio de Paquetes Informáticos actualizados.

**Funciones:**

- Planificar y organizar las actividades técnico – administrativas y asistenciales del Departamento de Servicios.
- Coordinar con los departamentos de Consulta Externa y de Consulta Especializada.
- Digitación de los datos de las recetas que ingresan a la farmacia en el sistema de cómputo, previamente revisados por el regente farmacéutico a cargo.
- Empaque de los medicamentos que se prescriben a cada paciente con su respectiva etiqueta y entrega de estos juntos con la receta al regente para su revisión.
- Entrega de los medicamentos a los pacientes.
- Acomodo de los medicamentos en las estanterías de la farmacia.
- Brindar soporte en la revisión de inventarios.

- Realizar apertura y cierre de la farmacia.
- Análisis de presupuestos y aplicar técnicas de evaluación.
- Garantizar la existencia de medicamentos en la cantidad necesaria para la buena operación de la farmacia.
- Control de Inventarios.
- Generación de pedidos.
- Establecer una base de datos de los medicamentos en custodia de la farmacia del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”.
- Elaboración de presupuestos de ingresos y egresos.
- Manejar el sistema contable de la farmacia del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”.

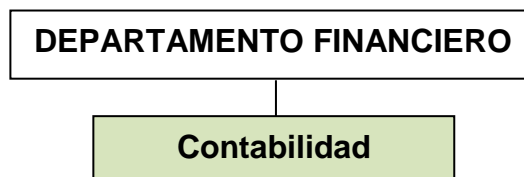
## **DEPARTAMENTO FINANCIERO**



**Nombre del Puesto:** Director Financiero.

Funciones del Director Financiero.

- Planificar y organizar las actividades financieras y asistenciales del Departamento Financiero.
- Dirigir y supervisar los programas técnico – presupuestario y financiero Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”.
- Controlar y supervisar todo lo referente a Bancos, Cobros, Bonos, e ingresos en general.
- Administrar y liquidar el presupuesto aprobado para un período determinado.
- Determinar políticas financieras para el gasto y la inversión de los recursos del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”.



**Nombre del Puesto:** Jefe de Contabilidad.

**Funciones Jefe de Contabilidad.**

- ❖ Preparar los informes mensuales sobre los Estados Financieros
- ❖ Supervisar y ejecutar funciones contables.
- ❖ Cumplir y hacer cumplir las disposiciones legales, políticas, procedimientos y técnicas de contabilidad establecidas.
- ❖ Coordinar acciones tributarias del Centro Andino de Sabiduría de la Salud "Buena Vida".

**2.18. Costos.**

Es muy importante conocer el valor del costo de servicio de cada uno de los servicios del Centro Andino de Sabiduría, se presenta un estudio detallado de los diferentes rubros que este Centro proyecta para el inicio de sus actividades comerciales.

Para el costo de servicio debemos tomar en cuenta el valor de Insumos, pago de Nómina y los gastos generales a continuación se detalla los siguientes rubros:

**2.18.1. Insumos.**

En nuestro estudio se presenta los diferentes rubros de los insumos para ofertar los servicios del Centro Andino de Sabiduría para la Salud

**2.18.1.1. Para el Servicio de “Limpieza de Aura”.**

**Tabla N° 1**

Cantidad	Unidad	Peso	CONCEPTO	Valor Unitario	Subtotal
0.5	Carga	13,608Kg.	Manzanilla	\$ 0,80	\$ 0,40
0.2	Carga	21,7728 Kg.	Ruda	\$ 0,50	\$ 0,10
0.2	Carga	11,7936 Kg.	Hierba Luisa	\$ 0,45	\$ 0,09
0.2	Carga	9,072 Kg.	Marco	\$ 0,45	\$ 0,09
0.2	Carga	18,144 Kg.	Santa María	\$ 0,40	\$ 0,08
120	Unidad	0,001 Kg.	Huevo	\$ 0,08	\$ 9,60
120	Unidad	0,0004 Kg.	Ají	\$ 0,03	\$ 3,60
20	Cm <sup>3</sup>	125 Kilolitros	Alcohol Etílico	\$ 1,75	\$ 35,00
100	Unidad	0,00005 Kg.	Cigarrillo	\$ 0,18	\$ 18,00
<b>TOTAL</b>					<b>\$66,96</b>

**Elaborado por:** La Autora.

**2.18.1.2. Para el Servicio de “Terapias Anti Estrés”.**

**Tabla N° 2**

Cantidad	Unidad	CONCEPTO	Valor Unitario	Subtotal
90	Unidad	Imanes	\$ 0,15	\$ 13,50
90	Unidad	Sahumerios varios aromas	\$ 0,10	\$ 9,00
50	Unidad	Agujas	\$ 0,45	\$ 22,50
90	Unidad	Toallas de varios colores (tamaño pequeño)	\$ 0,12	\$ 10,80
125	Unidad	Guantes	\$ 0,10	\$ 12,50
25	Unidad	Velas	\$ 0,48	\$ 12,00
120	Unidad	Aceites de diferentes aromas	\$ 0,25	\$ 30,00
90	Unidad	Gorras desechables	\$ 0,15	\$ 13,50
<b>TOTAL</b>				<b>\$110,30</b>

**Elaborado por:** La Autora.



### 2.18.1.3. Para el Servicio de “Tratamientos Faciales”.

**Tabla N° 3**

Cantidad	Unidad	CONCEPTO	Valor Unitario	Subtotal
24	Unidad	Crema Base	\$ 0,50	\$ 12,00
24	Unidad	Crema Humectante	\$ 0,50	\$ 12,00
50	Unidad	Crema Anti arrugas	\$ 0,80	\$ 40,00
120	Unidad	Envases Pequeños	\$ 0,05	\$ 6,00
120	Unidad	Guantes	\$ 0,12	\$ 14,40
40	Unidad	Toallas	\$ 0,45	\$ 18,00
30	Unidad	Gorras desechables	\$ 0,25	\$ 7,50
40	Unidad	Pincel	\$ 0,15	\$ 6,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$115,90</b>

**Elaborado por:** La Autora.

### 2.18.1.4. Para el Servicio de “Baños de Cajón”.

**Tabla N° 4**

Cantidad	Unidad	CONCEPTO	Valor Unitario	Subtotal
0.1	Carga	Manzanilla	\$ 0,80	\$ 0,08
0.1	Carga	Ruda	\$ 0,50	\$ 0,05
0.1	Carga	Hierba Luisa	\$ 0,45	\$ 0,05
0.1	Carga	Marco	\$ 0,45	\$ 0,05
0.1	Carga	Santa María	\$ 0,40	\$ 0,04
120	Unidad	Sahumerios varios aromas	\$ 0,20	\$ 24,00
104	Unidad	Toallas de varios colores (tamaño pequeño)	\$ 0,45	\$ 46,80
104	Unidad	Toallas	\$ 0,65	\$ 67,60
170	Unidad	Guantes	\$ 0,12	\$ 20,40
170	Unidad	Aceites de diferentes aromas	\$ 0,25	\$ 42,50
0.1	Unidad	Gorras desechables	\$ 0,80	\$ 0,08
<b>TOTAL</b>				<b>\$201,56</b>

**Elaborado por:** La Autora.

**2.18.1.5. Para el Servicio de “Venta de Productos de Medicamentos Natural”.**

Dependerá de la demanda de los productos y el contrato que se realice con los distribuidores sobre este tipo de productos para contabilizar en stock los mismos.

**Tabla N° 5**

Cantidad	Unidad	CONCEPTO	Valor Unitario	Subtotal
2	Unidad	Guantes	\$ 0,70	\$ 1,40

Elaborado por: La Autora.

## 2.18.2. Gasto de Mano De Obra.

Se detalla a continuación de un mes de Gasto de Nómina General del Centro Andino de Sabiduría.

**Tabla N° 6:** Gasto de Mano de Obra

Mes: Enero

N°	Apellidos y Nombres	Cargo	N° Cédula	INGRESOS				EGRESOS		Líquido a Recibir
				S.B.U.	Horas Extras	Horas Suplementarias	Total Ingresos	Aporte Personal	Total Egresos	
1	Abarca Andrade Mayra Alexandra	Fisioterapia	0603534157	\$326,91	\$2,72	2,04	\$331,68	\$30,57	\$30,57	\$301,11
2	AisallaSanchez Carmen Amelia	Auxiliar de Farmacia	0703733146	\$322,77	\$2,69	2,02	\$327,48	\$30,18	\$30,18	\$297,30
3	Ajitimbay Serrano RubenDario	Auxiliar Rehabilitación Física 1	0803733145	\$322,77	\$2,69	2,02	\$327,48	\$30,18	\$30,18	\$297,30
4	Altamirano Sandoval Marcia Janneth	Cosmetóloga	0103733144	\$323,60	\$2,70	2,02	\$328,32	\$30,26	\$30,26	\$298,06
5	Alvaracin Miño Jorge Washington	Auxiliar Rehabilitación Física 2	0103733143	\$322,77	\$2,69	2,02	\$327,48	\$30,18	\$30,18	\$297,30
6	Poveda Torres Daniela Estefanía	Auxiliar Rehabilitación Física 3	0503437189	\$322,77	\$2,69	2,02	\$327,48	\$30,18	\$30,18	\$297,30
7	Arroba Bermeo Carlos Olmedo	Auxiliar Rehabilitación Física 4	0103733137	\$322,77	\$2,69	2,02	\$327,48	\$30,18	\$30,18	\$297,30
8	Arteaga Morocho Tania Magali	Secretaria	0103733136	\$333,17	\$0,00	0,00	\$333,17	\$31,15	\$31,15	\$302,02
9	AshquiAllauca Nelson Eduardo	Contador	0103733135	\$323,06	\$0,00	0,00	\$323,06	\$30,21	\$30,21	\$292,85
10	Mainato Margarita Mercedes	Gerente	0105495097	\$328,12	\$0,00	0,00	\$328,12	\$30,68	\$30,68	\$297,44
<b>TOTAL</b>				<b>\$3.248,71</b>	<b>\$18,87</b>	<b>\$14,15</b>	<b>\$3.281,73</b>	<b>\$303,75</b>	<b>\$303,75</b>	<b>\$2.977,98</b>

Margarita Mainato

Elaborado por:

Ing. Jorge Oña

Aprobado por:

Elaborado por: La Autora.

### 2.18.2.1. Proyección de Gasto de Mano de Obra.

**Tabla N° 7.- Proyección de Gasto de Mano de Obra.**

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Abarca Andrade Mayra Alexandra	\$4,237,01	\$4,430,08	\$4,430,08	\$4.430,08	\$4.430,08
Aisalla Sánchez Carmen Amelia	\$4.187,05	\$4.377,68	\$4.377,68	\$4.377,68	\$4.377,68
Ajitimbay Serrano Rubén Darío	\$4.187,05	\$4.377,68	\$4.377,68	\$4.377,68	\$4.377,68
Altamirano Sandoval Marcia Janneth	\$4.197,07	\$4.388,19	\$4.388,19	\$4.388,19	\$4.388,19
Alvaracín Miño Jorge Washington	\$4.187,05	\$4.377,68	\$4.377,68	\$4.377,68	\$4.377,68
Poveda Torres Daniela Estefanía	\$4.187,05	\$4.377,68	\$4.377,68	\$4.377,68	\$4.377,68
Arroba Bermeo Carlos Olmedo	\$4.187,05	\$4,377,68	\$4.377,68	\$4.377,68	\$4.377,68
Arteaga Morocho Tania Magali	\$4.249,39	\$4.443,73	\$4.443,73	\$4.443,73	\$4.443,73
AshquiAllauca Nelson Eduardo	\$4.129,31	\$4.317,75	\$4.317,75	\$4.317,75	\$4.317,75
Mainato Margarita Mercedes	\$4.189,41	\$4.380,80	\$4.380,80	\$4.380,80	\$4.380,80

**Elaborado por:** La Autora.

### **2.18.3. Servicios Básicos.**

En este rubro se detalla el valor de consumo de Agua Potable expresado en m<sup>3</sup>, luz eléctrica en kilowatio/ hora, son los servicios que el Centro Andino de Sabiduría necesitará en el área de servicios y administrativo. Se detalla a continuación un ejemplo de los servicios básicos en forma mensual y el valor anual de los mismos y en el Anexo N° 06.

El valor de Servicios Básicos tanto en el área de servicios y en el área administrativa es de \$743,54 anuales, con un valor promedio mensual de \$61,96.

### **2.18.4. Costos de Servicios Totales.**

Se ha desglosado por servicio.

Costo Total Diario	\$148,18
Costo Total Mensual	\$2.963,68
Costo Total Anual	\$35.564,16

**Tabla N° 8.- Costo Total de los Servicios del Centro Andino.**

CONCEPTO	Subtotal
<b>Servicio Limpieza de Aura</b>	
Insumos	\$66,96
Mano de Obra Directa	\$353,08
Gastos Generales de Fabricación	\$1,08
<b>Subtotal</b>	<b>\$421,13</b>
<b>Servicio Terapia Anti Estrés</b>	
Insumos	\$110,30
Mano de Obra Directa	\$697,84
Gastos Generales de Fabricación	\$4,93
<b>Subtotal</b>	<b>\$813,07</b>
<b>Servicio Tratamientos Faciales</b>	
Insumos	\$115,90
Mano de Obra Directa	\$349,76
Gastos Generales de Fabricación	\$5,52
<b>Subtotal</b>	<b>\$471,18</b>
<b>Servicio Baños de Cajón</b>	
Insumos	\$201,56
Mano de Obra Directa	\$697,84
Gastos Generales de Fabricación	\$8,08
<b>Subtotal</b>	<b>\$907,48</b>
<b>Venta de Productos en Medicina Natural</b>	
Insumos	\$1,80
Mano de Obra Directa	\$348,92
Gastos Generales de Fabricación	\$0,10
<b>Subtotal</b>	<b>\$350,82</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.963,68</b>

**Realizado por:** La Autora

## 2.19. Inversiones.

El Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida” tiene proyectado las siguientes inversiones para desarrollar este proyecto de inversión en el sector El Tambo.

**Tabla N° 9.- Inversiones.**

DETALLE	VALOR PARCIAL	VALOR TOTAL
<b>ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS</b>		
Terreno	\$5.000,00	
Construcciones & Adecuaciones	\$4.000,000	
Maquinaria y Equipo	\$1.880,00	
Herramientas	\$500,00	
Indumentaria	\$200,00	
<b>Sub Total</b>		<b>\$11.580,00</b>
<b>ACTIVOS FIJOS ADMINISTRATIVOS</b>		
Equipos de Cómputo de Servicios	\$2.300,00	
Equipos de Oficina Administrativos	\$500,00	
<b>Sub Total</b>		<b>\$2.800,00</b>
<b>ACTIVOS INTANGIBLES</b>		
Estudios	\$450,00	
Gastos de Organización	\$200,00	
Gastos de Instalación	\$150,00	
Patente Municipal	\$250,00	
Capacitación al Personal	\$200,00	
Gasto Puesta en Marcha Maquinaria	\$80,00	
<b>Sub Total</b>		<b>\$1.330,00</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO OPERATIVO</b>		
Materiales Directos (Equipos y Herramientas)	\$100,00	
Suministros y Servicios Básicos	\$743,54	
Mano de Obra Directa	\$29.369,35	
Mantenimiento	\$80,00	
Insumos (5 Servicios)	\$5,958.24	
<b>Sub Total</b>		<b>\$36.251,13</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO ADMINISTRATIVO</b>		
Gastos Administrativos que representan desembolso	\$100,00	
Gastos de Ventas que representan desembolso	\$1.200,00	
Personal (Administrativo)	\$12.860,11	
<b>Sub Total</b>		<b>\$14.160,11</b>
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>		<b>\$66.121,24</b>

**Realizado por:** La Autora.

Se puede indicar que el total de las inversiones para este proyecto de \$ 66.121,24 tanto para la inversión fija, activos intangibles y el capital de trabajo, se puede indicar lo siguiente:

\* Servicios Básicos se detalla en el Anexo N° 06

\*\* Mano de Obra Directa se detalla en el Anexo N°03

\*\*\* Materia Prima e Insumos se detalle está en la página N° 99

## **2.20. Financiamiento.**

Mediante un análisis acerca de la institución financiera que pueda facilitar el monto requerido, mediante la elaboración de este estudio se mencionó la Coac. "SumakYari" Ltda., la que fue calificada y aprobada por este grupo de accionistas por los siguientes factores:

- ☞ Rapidez en el proceso.
- ☞ Tasa de Interés Baja.
- ☞ Facilidad de Pagos.
- ☞ Tasa de Interés Mora muy bajo.

Se detalla a continuación el financiamiento respectivo que el Centro Andino de Sabiduría de la Salud "Buena Vida" requiere para el emprendimiento de sus actividades de servicios en el sector de La Panchera.

**Monto del Crédito:** \$ 30.000,00

**Tasa de Interés:** 15,00% Anual.

**Plazo:** 5 Años (60 meses)

Podemos indicar que en 5 Años se cancelará de interés + capital un valor de \$11.437,50 en la Coac. "SumakYari" Ltda. El valor anual del pago del préstamo y el total pagado (capital + intereses) que llega a un valor de \$41.437,50 en los 5 años que dura el crédito.



## Tabla de Amortización

**Tabla N° 10.**

Periodo	Capital	Interés Pagado	Capital Pagado	Cuota Pagada	SALDO
1	30.000,00	375,00	500,00	<b>\$875,00</b>	\$29.500,00
2	29.500,00	368,75	500,00	<b>\$868,75</b>	\$29.000,00
3	29.000,00	362,50	500,00	<b>\$862,50</b>	\$28.500,00
4	28.500,00	356,25	500,00	<b>\$856,25</b>	\$28.000,00
5	28.000,00	350,00	500,00	<b>\$850,00</b>	\$27.500,00
6	27.500,00	343,75	500,00	<b>\$843,75</b>	\$27.000,00
7	27.000,00	337,50	500,00	<b>\$837,50</b>	\$26.500,00
8	26.500,00	331,25	500,00	<b>\$831,25</b>	\$26.000,00
9	26.000,00	325,00	500,00	<b>\$825,00</b>	\$25.500,00
10	25.500,00	318,75	500,00	<b>\$818,75</b>	\$25.000,00
11	25.000,00	312,50	500,00	<b>\$812,50</b>	\$24.500,00
12	24.500,00	306,25	500,00	<b>\$806,25</b>	\$24.000,00
13	24.000,00	300,00	500,00	<b>\$800,00</b>	\$23.500,00
14	23.500,00	293,75	500,00	<b>\$793,75</b>	\$23.000,00
15	23.000,00	287,50	500,00	<b>\$787,50</b>	\$22.500,00
16	22.500,00	281,25	500,00	<b>\$781,25</b>	\$22.000,00
17	22.000,00	275,00	500,00	<b>\$775,00</b>	\$21.500,00
18	21.500,00	268,75	500,00	<b>\$768,75</b>	\$21.000,00
19	21.000,00	262,50	500,00	<b>\$762,50</b>	\$20.500,00
20	20.500,00	256,25	500,00	<b>\$756,25</b>	\$20.000,00
21	20.000,00	250,00	500,00	<b>\$750,00</b>	\$19.500,00
22	19.500,00	243,75	500,00	<b>\$743,75</b>	\$19.000,00
23	19.000,00	237,50	500,00	<b>\$737,50</b>	\$18.500,00
24	18.500,00	231,25	500,00	<b>\$731,25</b>	\$18.000,00
25	18.000,00	225,00	500,00	<b>\$725,00</b>	\$17.500,00
26	17.500,00	218,75	500,00	<b>\$718,75</b>	\$17.000,00
27	17.000,00	212,50	500,00	<b>\$712,50</b>	\$16.500,00
28	16.500,00	206,25	500,00	<b>\$706,25</b>	\$16.000,00
29	16.000,00	200,00	500,00	<b>\$700,00</b>	\$15.500,00
30	15.500,00	193,75	500,00	<b>\$693,75</b>	\$15.000,00
31	15.000,00	187,50	500,00	<b>\$687,50</b>	\$14.500,00
32	14.500,00	181,25	500,00	<b>\$681,25</b>	\$14.000,00
33	14.000,00	175,00	500,00	<b>\$675,00</b>	\$13.500,00
34	13.500,00	168,75	500,00	<b>\$668,75</b>	\$13.000,00
35	13.000,00	162,50	500,00	<b>\$662,50</b>	\$12.500,00
36	12.500,00	156,25	500,00	<b>\$656,25</b>	\$12.000,00
37	12.000,00	150,00	500,00	<b>\$650,00</b>	\$11.500,00

**1 Año      \$10,087.50**

**2º Año      \$9,187.50**

**3º Año      \$8.287,50**

38	11.500,00	143,75	500,00	<b>\$643,75</b>	\$11.000,00		
39	11.000,00	137,50	500,00	<b>\$637,50</b>	\$10.500,00		
40	10.500,00	131,25	500,00	<b>\$631,25</b>	\$10.000,00		
41	10.000,00	125,00	500,00	<b>\$625,00</b>	\$9.500,00		
42	9.500,00	118,75	500,00	<b>\$618,75</b>	\$9.000,00		
43	9.000,00	112,50	500,00	<b>\$612,50</b>	\$8.500,00		
44	8.500,00	106,25	500,00	<b>\$606,25</b>	\$8.000,00		
45	8.000,00	100,00	500,00	<b>\$600,00</b>	\$7.500,00		
46	7.500,00	93,75	500,00	<b>\$593,75</b>	\$7.000,00		
47	7.000,00	87,50	500,00	<b>\$587,50</b>	\$6.500,00		
48	6.500,00	81,25	500,00	<b>\$581,25</b>	\$6.000,00	4º Año	\$7,387.50
49	6.000,00	75,00	500,00	<b>\$575,00</b>	\$5.500,00		
50	5.500,00	68,75	500,00	<b>\$568,75</b>	\$5.000,00		
51	5.000,00	62,50	500,00	<b>\$562,50</b>	\$4.500,00		
52	4.500,00	56,25	500,00	<b>\$556,25</b>	\$4.000,00		
53	4.000,00	50,00	500,00	<b>\$550,00</b>	\$3.500,00		
54	3.500,00	43,75	500,00	<b>\$543,75</b>	\$3.000,00		
55	3.000,00	37,50	500,00	<b>\$537,50</b>	\$2.500,00		
56	2.500,00	31,25	500,00	<b>\$531,25</b>	\$2.000,00		
57	2.000,00	25,00	500,00	<b>\$525,00</b>	\$1.500,00		
58	1.500,00	18,75	500,00	<b>\$518,75</b>	\$1.000,00		
59	1.000,00	12,50	500,00	<b>\$512,50</b>	\$500,00		
60	500,00	6,25	500,00	<b>\$506,25</b>	\$0,00	5º Año	\$6,487.50

Fuente: Departamento de Crédito de la Coac. "SumakYari" Ltda.

## Resumen de la Amortización del Financiamiento.

**Tabla N° 11**

AÑO	VALOR
1	\$10.087,50
2	\$9.187,50
3	\$8.287,50
4	\$7.387,50
5	\$6.487,50
<b>TOTAL</b>	<b>\$41.437,50</b>

Realizado por: La Autora.

## 2.21. Depreciaciones.

Es la pérdida del valor del activo fijo adquirido derivada del uso realizado por el proceso de servicio, la cual al presente se destina el método de línea recta, la cual trata que a partir del valor del activo fijo se divide para el número de años de vida útil al porcentaje destinado de pérdida de valor de cada año, a la suma de estos resultado el valor de depreciación, la cual, a su diferencia del número de años restantes resulta en el valor residual, en este caso del 10%. El cuadro se muestra a continuación:

**Tabla N° 12.- Depreciaciones de Activos.**

Centro Andino de Sabiduría de la Salud "Buena Vida"								
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	V. TOTAL	% de Valor Residual	Valor Residual	Nº Años Vida	V. Dep. Anual	V. Dep. Mensual
<b>MAQUINARIA</b>								
1	Tanque Hidroneumático 2.0 Hp.	\$150,00	\$150,00	10%	\$ 15,00	10	<b>\$1,13</b>	\$13,50
1	Calefón Solar Heat	\$500,00	\$500,00	10%	\$ 50,00	10	<b>\$3,75</b>	\$45,00
3	Cajón de Madera	\$350,00	\$1.050,00	10 %	\$ 105,00	10	<b>\$7,88</b>	\$94,50
1	Camillas	\$180,00	\$180,00	10 %	\$ 18,00	10	<b>\$1,35</b>	\$16,20
<b>EQUIPOS DE CÓMPUTO</b>								
1	Computadora 1	\$550,00	\$550,00	33,33%	\$ 183,32	3	<b>\$10,19</b>	\$122,23
1	Computadora 2	\$550,00	\$550,00	33,33%	\$ 183,32	3	<b>\$10,19</b>	\$122,23
1	Computadora 3	\$550,00	\$550,00	33,33%	\$ 183,32	3	<b>\$10,19</b>	\$122,23
2	Impresora Samsung	\$80,00	\$160,00	33,33%	\$ 53,33	3	<b>\$2,96</b>	\$35,56
<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>								
1	Estación de Trabajo 1	\$140,00	\$140,00	10%	\$ 14,00	10	<b>\$1,05</b>	\$12,60
1	Estación de Trabajo 2	\$140,00	\$140,00	10%	\$ 14,00	10	<b>\$1,05</b>	\$12,60
1	Estación de Trabajo 3	\$140,00	\$140,00	10%	\$ 14,00	11	<b>\$0,95</b>	\$11,45
1	Estación de Trabajo 4	\$140,00	\$140,00	10%	\$ 14,00	12	<b>\$0,88</b>	\$10,50
1	Archivador	\$85,00	\$85,00	10%	\$ 8,50	10	<b>\$0,64</b>	\$7,65
<b>MUEBLES Y ENSERES</b>								
1	Juego de Sofá	\$250,00	\$250,00	10%	\$ 25,00	10	<b>\$1,88</b>	\$22,50
1	Silla Giratoria	\$130,00	\$130,00	10%	\$ 13,00	10	<b>\$0,98</b>	\$11,70
1	Silla Ejecutiva 1	\$95,00	\$95,00	10%	\$ 9,50	10	<b>\$0,71</b>	\$8,55
1	Silla Ejecutiva 2	\$95,00	\$95,00	10%	\$ 9,50	11	<b>\$0,65</b>	\$7,77
1	Silla Ejecutiva 3	\$95,00	\$95,00	10%	\$ 9,50	10	<b>\$0,71</b>	\$8,55
12	Sillas	\$3,15	\$37,80	10%	\$ 3,78	10	<b>\$0,28</b>	\$3,40
<b>TOTAL</b>			<b>5.037,80</b>		<b>\$ 926,05</b>		<b>\$692,74</b>	<b>\$57,73</b>

**Realizado por:** La Autora.

## 2.22. Amortización de Intangibles.

El Centro Andino de Sabiduría “Buena Vida” ha clasificado los siguientes activos como intangibles el valor de amortización y el porcentaje respectivo.

**Tabla N° 13.-Amortización de Intangible.**

DETALLE	AÑOS	VALOR	%	Año 1
Estudio	5	\$450,00	20%	\$90,00
Gastos de la Organización	5	\$200,00	20%	\$40,00
Gastos de Instalación	5	\$150,00	20%	\$30,00
Patente Municipal	5	\$250,00	20%	\$50,00
Amortización Anual		\$ 1.050,00		\$210,00
Amortización Mensual		\$87,50		\$17,50

**Realizado por:** La Autora.

### 2.22.1. Proyección de Amortizaciones.

Se pone a consideración la proyección de las Amortizaciones.

**Tabla N° 14**

DETALLE	AÑOS	VALOR	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Estudio	5	\$450,00	\$90,00	\$90,00	\$90,00	\$90,00
Gastos de la Organización	5	\$200,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00
Gastos de Instalación	5	\$150,00	\$30,00	\$30,00	\$30,00	\$30,00
Patente Municipal	5	\$250,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00
Amortización Anual		\$1.050,00	\$210,00	\$210,00	\$210,00	\$210,00
Amortización Mensual			\$17,50	\$17,50	\$17,50	\$17,50

**Realizado por:** La Autora

## 2.23. Costos.

Para exponer un estudio muy minucioso se pone a consideración la Estructura de Costo de cada servicio del Centro Andino de Sabiduría.

**Tabla N° 15.- Costos Mensual de los Servicios del Centro Andino de Sabiduría.**

**COSTOS TOTALES**  
**Centro Andino de Sabiduría**  
 Expresado en Dólares

DETALLE	PARCIAL	SUBTOTAL	TOTAL MENSUAL
<b>1.- COSTO DE PRODUCCION</b>			<b>\$2.985,48</b>
<b>Costos Directos</b>		<b>\$2,858.88</b>	
Materia Prima	\$391,72		
Mano de Obra Directa	\$2.447,45		
Gastos Generales de Servicio	\$19,71		
<b>Costos Indirectos</b>		<b>\$126,60</b>	
Depreciación	\$14,10		
Amortización	\$87,50		
Mantenimiento	\$25,00		
<b>2.- COSTO DE ADMINISTRACIÓN</b>			<b>\$1.143,38</b>
Sueldos		<b>\$1.047,34</b>	
Suministros de Oficina	\$5,00	<b>\$5,00</b>	
Servicios Básicos		<b>\$42,25</b>	
Depreciación de Equipo de Oficina, Equipo de Cómputo, Muebles & Enseres		<b>\$38.79</b>	
Útiles de Aseo		<b>\$5,00</b>	
Otros Gastos		<b>\$5,00</b>	
<b>3.- COSTO DE VENTA</b>		<b>\$200,00</b>	<b>\$1.200,00</b>
Promoción y Publicidad	\$200,00		
<b>4.- COSTO FINANCIERO</b>		<b>\$840,63</b>	<b>\$840,63</b>
Intereses Pagado	\$840,63		
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>\$6.169,49</b>

**Realizado por:** La Autora

**Tabla N° 16.- Estructura de los Costos Totales de los Servicios del Centro Andino de Sabiduría.**

**ESTRUCTURA DE COSTOS**  
**Todos los Servicios**  
Expresado en Dólares

CONCEPTO	FIJO	VARIABLE	TOTAL
<b>COSTO DE PRODUCCION</b>			
<b>Costos Directos</b>			
Materia Prima		\$4.700,64	
Mano de Obra Directa		\$29.369,35	
Gastos Generales de Servicio	\$236,54		
<b>Costos Indirectos</b>			
Depreciación	\$84,60		
Amortización	\$1.050,00		
Mantenimiento	\$300,00		
<b>COSTO DE ADMINISTRACIÓN</b>			
Sueldos		\$12.568,11	
Suministros de Oficina	\$60,00		
Servicios Básicos	\$507,00		
Depreciación de Equipo de Oficina, Equipo de Cómputo, Muebles & Enseres	\$465,49		
Útiles de Aseo	\$60,00		
Otros Gastos	\$60,00		
<b>COSTO DE VENTA</b>			
Promoción y Publicidad		\$1.200,00	
<b>COSTO FINANCIERO</b>			
Intereses Pagado	\$10.087,50		
<b>TOTAL</b>	<b>\$12.911,13</b>	<b>\$47.838,10</b>	<b>\$60.749,24</b>

**Realizado por:** La Autora

Podemos indicar que el valor anual del Costo Fijo es \$12.911,13 y del Costo Variable llega a un valor de \$47.838,10 llegando a un valor anual de \$ 60.749,24 respectivamente.

### 2.23.1. Proyección de Costos Totales del Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida.

Se presenta a continuación los Costos Fijos y Variables y el costo Total del coste de las operaciones que el Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida” ofertará, cabe indicar que hasta el 5º Año tanto el valor del costo fijo y variable tiene un comportamiento de incremento en forma anual, esto se debe a que se tiene una obligación a largo plazo pero se termina en el 5º año, a partir del 6º Año los costos fijos son muchos menores a los costos fijos iniciales.

**Tabla N° 17**

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Costo Fijo	\$12.911,13	\$13.298,47	\$13.697,42	\$14.108,35	\$14.531,60	\$2.908,34	\$2.995,59	\$3.085,46	\$3.178,03	\$3.273,37
Costo Variable	\$47.838,10	\$49.273,25	\$50.751,44	\$52.273,99	\$53.842,21	\$49.273,25	\$50.751,44	\$52.273,99	\$53.842,21	\$55.457,47
<b>Costo Total</b>	<b>\$60.749,24</b>	<b>\$62.571,71</b>	<b>\$64.448,87</b>	<b>\$66.382,33</b>	<b>\$68.373,80</b>	<b>\$52,181,59</b>	<b>\$53.747,04</b>	<b>\$55.359,45</b>	<b>\$57.020,23</b>	<b>\$58.730,84</b>

**Realizado por:** La Autora

## **2.24. Ingresos.**

Las actividades de servicios que va a realizar el Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida en el cantón El Tambo es:

- ✧ Limpieza de Aura (Limpias) con plantas naturales.
- ✧ Terapias Anti Stress.
- ✧ Tratamientos Faciales.
- ✧ Baños de Cajón.
- ✧ Venta de Productos de medicamentos naturales.

El movimiento de la demanda por este tipo de servicios está en que no existe en todo el Cantón El Tambo un Centro que oferte estos servicios y a su vez en los meses de Noviembre y Diciembre de cada año existe mayor demanda por estos servicios.

Se pone a consideración los siguientes la demanda de este tipo de servicios, en forma mensual estimando el registro de cada uno con su valor unitario a su vez el comportamiento de cada uno en los meses del año respectivamente.



## Ingresos del Año 2013 (5 Servicios del Centro Andino de Sabiduría)

**Tabla N° 18.- Ingresos Totales del Centro Andino de Sabiduría Año 2013.**

Mes	Limpieza de Aura	P.U.	Subtotal 1	Limpieza de Aura (Limpia s)	P.U.	Subtotal 2	Terapias Anti Estrés	P.U.	Subtotal 3	Terapias Anti Estrés	P.U.	Subtotal 4	Tratamientos Faciales	P.U.	Subtotal 5	Tratamientos Faciales	P.U.	Subtotal 6	Baños de Cajón	P.U.	Subtotal 7	Venta Medic. Naturales	P.U.	Subtotal 8	TOTAL
Enero	160	\$ 5,00	\$ 800,00	180	\$ 10,00	\$ 1.800,00	170	\$ 7,00	\$ 1.190,00	110	\$ 15,00	\$ 1.650,00	110	\$ 4,00	\$ 440,00	160	\$ 8,00	\$ 1.280,00	410	\$ 7,00	\$ 2.870,00	100	\$ 6,00	\$ 600,00	\$ 10.630,00
Febr.	90	\$ 5,00	\$ 450,00	100	\$ 10,00	\$ 1.000,00	80	\$ 7,00	\$ 560,00	60	\$ 15,00	\$ 900,00	80	\$ 4,00	\$ 320,00	80	\$ 8,00	\$ 640,00	300	\$ 7,00	\$ 2.100,00	80	\$ 6,00	\$ 480,00	\$ 6.450,00
Marzo	80	\$ 5,00	\$ 400,00	60	\$ 10,00	\$ 600,00	80	\$ 7,00	\$ 560,00	50	\$ 15,00	\$ 750,00	50	\$ 4,00	\$ 200,00	80	\$ 8,00	\$ 640,00	240	\$ 7,00	\$ 1.680,00	60	\$ 6,00	\$ 360,00	\$ 5.190,00
Abril	60	\$ 5,00	\$ 300,00	50	\$ 10,00	\$ 500,00	60	\$ 7,00	\$ 420,00	50	\$ 15,00	\$ 750,00	50	\$ 4,00	\$ 200,00	60	\$ 8,00	\$ 480,00	240	\$ 7,00	\$ 1.680,00	60	\$ 6,00	\$ 360,00	\$ 4.690,00
Mayo	100	\$ 5,00	\$ 500,00	100	\$ 10,00	\$ 1.000,00	170	\$ 7,00	\$ 1.190,00	40	\$ 15,00	\$ 600,00	150	\$ 4,00	\$ 600,00	180	\$ 8,00	\$ 1.440,00	450	\$ 7,00	\$ 3.150,00	70	\$ 6,00	\$ 420,00	\$ 8.900,00
Junio	70	\$ 5,00	\$ 350,00	50	\$ 10,00	\$ 500,00	60	\$ 7,00	\$ 420,00	40	\$ 15,00	\$ 600,00	40	\$ 4,00	\$ 160,00	60	\$ 8,00	\$ 480,00	240	\$ 7,00	\$ 1.680,00	70	\$ 6,00	\$ 420,00	\$ 4.610,00
Julio	70	\$ 5,00	\$ 350,00	50	\$ 10,00	\$ 500,00	60	\$ 7,00	\$ 420,00	40	\$ 15,00	\$ 600,00	40	\$ 4,00	\$ 160,00	70	\$ 8,00	\$ 560,00	240	\$ 7,00	\$ 1.680,00	70	\$ 6,00	\$ 420,00	\$ 4.690,00
Agost	60	\$ 5,00	\$ 300,00	50	\$ 10,00	\$ 500,00	60	\$ 7,00	\$ 420,00	50	\$ 15,00	\$ 750,00	30	\$ 4,00	\$ 120,00	60	\$ 8,00	\$ 480,00	240	\$ 7,00	\$ 1.680,00	60	\$ 6,00	\$ 360,00	\$ 4.610,00
Sept.	60	\$ 5,00	\$ 300,00	60	\$ 10,00	\$ 600,00	80	\$ 7,00	\$ 560,00	50	\$ 15,00	\$ 750,00	30	\$ 4,00	\$ 120,00	50	\$ 8,00	\$ 400,00	270	\$ 7,00	\$ 1.890,00	50	\$ 6,00	\$ 300,00	\$ 4.920,00
Oct.	90	\$ 5,00	\$ 450,00	70	\$ 10,00	\$ 700,00	80	\$ 7,00	\$ 560,00	50	\$ 15,00	\$ 750,00	60	\$ 4,00	\$ 240,00	50	\$ 8,00	\$ 400,00	270	\$ 7,00	\$ 1.890,00	70	\$ 6,00	\$ 420,00	\$ 5.410,00
Nov.	160	\$ 5,00	\$ 800,00	180	\$ 10,00	\$ 1.800,00	170	\$ 7,00	\$ 1.190,00	110	\$ 15,00	\$ 1.650,00	110	\$ 4,00	\$ 440,00	160	\$ 8,00	\$ 1.280,00	400	\$ 7,00	\$ 2.800,00	90	\$ 6,00	\$ 540,00	\$ 10.500,00
Dic.	160	\$ 5,00	\$ 800,00	180	\$ 10,00	\$ 1.800,00	170	\$ 7,00	\$ 1.190,00	110	\$ 15,00	\$ 1.650,00	110	\$ 4,00	\$ 440,00	160	\$ 8,00	\$ 1.280,00	400	\$ 7,00	\$ 2.800,00	100	\$ 6,00	\$ 600,00	\$ 10.560,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.160</b>		<b>\$ 5.800,00</b>	<b>1.130</b>		<b>\$ 11.300,00</b>	<b>1.240,00</b>		<b>\$ 8.680,00</b>	<b>760,00</b>		<b>\$ 11.400,00</b>	<b>860,00</b>		<b>\$ 3.440,00</b>	<b>1.170,00</b>		<b>\$ 9.360,00</b>	<b>3.700,00</b>		<b>\$ 25.900,00</b>	<b>880</b>		<b>\$ 5.280,00</b>	<b>\$ 81.160,00</b>

**Realizado por:** La Autora.

Las ventas están proyectadas para 10 años en el segmento de Anexos se detallará en los demás Ingresos Anuales respectivamente

## 2.25. Punto de Equilibrio.

Pongo en consideración este análisis del Punto de Equilibrio de todos los servicios que el Centro Andino de Sabiduría ofertará en el Cantón El Tambo en la provincia del Cañar.

Para ello se detalla dicha información:

**Costos Fijos:** \$12.911,13

**Costos Variables:** \$47.838,10

**Ventas:** \$81.160,00

Fórmula del Punto de Equilibrio.

$$PE = \frac{\text{CostoFijo}}{1 - \frac{\text{CostoVariable}}{\text{Ventas}}}$$

**Desarrollo:**

$$PE = \frac{12.911,13}{1 - \frac{47.838,10}{81.160,00}} \quad \longrightarrow \quad PE = \frac{12.911,13}{1 - 0,58943}$$

$$PE = \frac{12.911,13}{0,411} \quad \longrightarrow \quad PE = 31.446,82$$

El Punto de Equilibrio de todos los Servicios del Centro Andino de Sabiduría es de \$ 31.446,82 esta es la cantidad que cubrirá todos los costos para ofertar los 5 servicios que estará ofertando este proyecto en el sector La Panchera en el Cantón El Tambo.

**Costos Fijos:** \$12.911,13

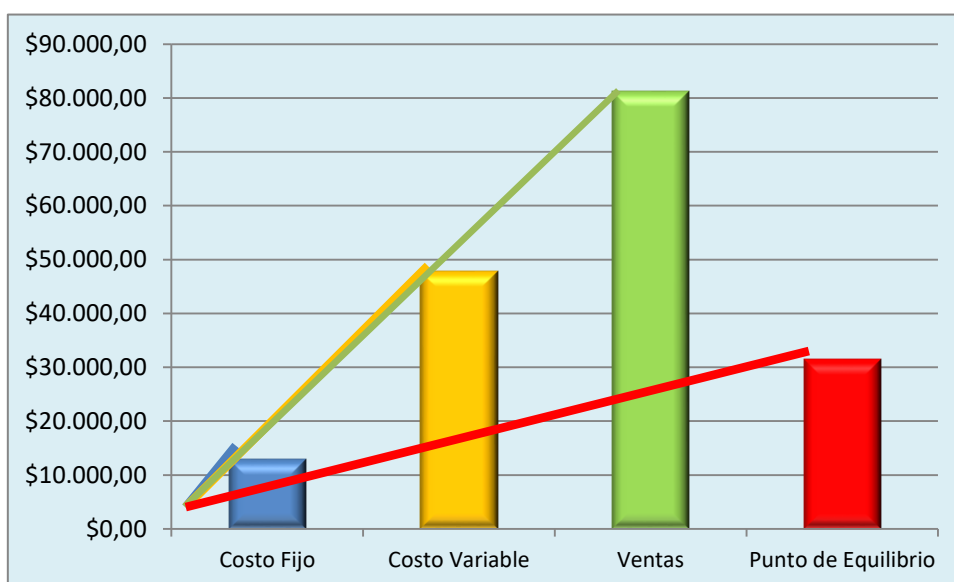
**Costos Variables:** \$47.838,10

**Ventas:** \$81.160,00

**Punto de Equilibrio:** \$31.446,82

Se presenta a continuación una representación gráfica del Punto de Equilibrio de todos los Servicios del Centro Andino de Sabiduría.

**Gráfico N° 16.- Punto de Equilibrio de los Servicios del Centro Andino de Sabiduría.**



**Realizado por:** La Autora

## 2.26. Estado de Resultados.

Se representa a continuación el estado de resultado del primer año de actividades del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”

**CENTRO ANDINO DE SABIDURÍA DE LA SALUD “BUENA VIDA”**

**ESTADO DE RESULTADOS**

**Al 31 de Diciembre del 2013**

<b>RUBROS</b>	<b>Año 1</b>
Ventas Brutas	\$81,160.00
( - ) Costos de producción	\$35,825.73
<b>( = ) Utilidad bruta</b>	<b>\$45,334.27</b>
( - ) Gastos de Administración	\$13,720.60
( - ) Gastos Financieros	\$10,087.50
( - ) Gasto Depreciación Equipos de Oficina	\$465.49
<b>(=) Utilidad Neta antes de imp.15%utilid.</b>	<b>\$21,060.67</b>
( - )Repartición 15% utilidades	\$3,159.10
( - )Impuesto (25%)	\$5,265.17
<b>( = ) UTILIDAD NETA TOTAL</b>	<b>\$12,636.40</b>
<b>Reserva Legal</b>	<b>\$1,263.64</b>
<b>Utilidad liquida repartible</b>	<b>\$11,372.76</b>

---

**Gerente**

---

**Contador**

## 2.26.1. Proyección del Estado de Resultados del Centro Andino de Sabiduría.

**Tabla N° 19**

RUBROS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ventas Brutas	\$81,160.00	\$83,303.57	\$87,165.04	\$91,205.50	\$95,433.26	\$99,856.99	\$104,485.78	\$102,078.34	\$106,360.52	\$111,290.77
( - ) Costos de producción	\$35,825.73	\$36,900.50	\$38,007.52	\$39,147.75	\$40,322.18	\$41,531.84	\$42,777.80	\$44,061.13	\$45,382.97	\$46,744.46
<b>( = ) Utilidad bruta</b>	<b>\$45,334.27</b>	<b>\$46,403.07</b>	<b>\$49,157.52</b>	<b>\$52,057.76</b>	<b>\$55,111.08</b>	<b>\$58,325.14</b>	<b>\$61,707.98</b>	<b>\$58,017.21</b>	<b>\$60,977.55</b>	<b>\$64,546.32</b>
( - ) Gastos de Administración	\$13,720.60	\$14,132.22	\$14,556.19	\$14,992.87	\$15,442.66	\$15,905.94	\$16,383.12	\$16,874.61	\$17,380.85	\$17,902.28
( - ) Gasto de Venta	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
( - ) Gastos Financieros	\$10,087.50	\$9,187.50	\$8,287.50	\$7,387.50	\$6,487.50	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
( - ) Gasto Depreciación Equipos de Oficina	\$465.49	\$465.49	\$465.49	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
<b>(=) Utilidad Neta antes de imp.15%utilid.</b>	<b>\$21,060.67</b>	<b>\$22,617.85</b>	<b>\$25,848.34</b>	<b>\$29,677.38</b>	<b>\$33,180.92</b>	<b>\$42,419.20</b>	<b>\$45,324.86</b>	<b>\$41,142.60</b>	<b>\$43,596.70</b>	<b>\$46,644.04</b>
( - )Repartición 15% utilidades	\$3,159.10	\$3,392.68	\$3,877.25	\$4,451.61	\$4,977.14	\$6,362.88	\$6,798.73	\$6,171.39	\$6,539.51	\$6,996.61
( - )Impuesto (25%)	\$5,265.17	\$5,654.46	\$6,462.08	\$7,419.35	\$8,295.23	\$10,604.80	\$11,331.21	\$10,285.65	\$10,899.18	\$11,661.01
<b>( = ) UTILIDAD NETA TOTAL</b>	<b>\$12,636.40</b>	<b>\$13,570.71</b>	<b>\$15,509.00</b>	<b>\$17,806.43</b>	<b>\$19,908.55</b>	<b>\$25,451.52</b>	<b>\$27,194.91</b>	<b>\$24,685.56</b>	<b>\$26,158.02</b>	<b>\$27,986.43</b>
Reserva Legal (10%)	\$1,263.64	\$1,357.07	\$1,550.90	\$1,780.64	\$1,990.86	\$2,545.15	\$2,719.49	\$2,468.56	\$2,615.80	\$2,798.64
Utilidad liquida repartible	\$11,372.76	\$12,213.64	\$13,958.10	\$16,025.79	\$17,917.70	\$22,906.37	\$24,475.42	\$22,217.00	\$23,542.22	\$25,187.78

**Realizado por:** La Autora

Podemos indicar que la proyección de los rubros del Estado de Resultados y los Gastos Financieros el Centro Andino de Sabiduría tiene una obligación crediticia que durará 5 años, posee en su estudio la depreciación de los bienes muebles que tiene 3 años de depreciación por lo tanto decir que desde el año 2º hasta el año 5º tiene como Utilidad Distribuida de \$17.917,70 mientras que desde el 6º Año tiene un comportamiento ascendente de \$22.906,37 en adelante.

## **2.27. Estado de Situación Inicial.**

Se presenta a continuación el siguiente estado financiero del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”

En el Proyecto de la creación del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida” en la elaboración del Estado de Situación Inicial al corte de 31 de Diciembre del 2013 tiene un total en Activo de \$46.372,16 mientras que el total de Pasivos corresponde al valor de \$30.000,00 obteniendo los valores en el Estado de Resultados se obtiene la Utilidad del Ejercicio.

**CENTRO ANDINO DE SABIDURÍA DE LA SALUD “BUENA VIDA”**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**Al 31 de Diciembre del 2013**

DETALLE	VALOR
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	
<b>Caja – Bancos</b>	<b>\$29.401,74</b>
<b>ACTIVOS FIJOS</b>	
Terrenos	\$5.000,00
Construcciones	\$4.000,00
Maquinaria y Equipo	\$1.880,00
Equipos de Cómputo	\$1.810,00
Mobiliario y Equipo	\$645,00
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>\$13.335,00</b>
(-) Depreciación Acumulada	\$692,74
<b>OTROS ACTIVOS</b>	
Elaboración del Proyecto	\$450,00
Gastos de Organización	\$200,00
Inversión Publicitaria	\$1.200,00
Indumentaria	\$3.528,16
(-) Amortizaciones Restantes	\$1.050,00
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>\$46.372,16</b>
<b>PASIVOS</b>	
Cuentas por Pagar	\$30.000,00
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$30.000,00</b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital de Accionistas al Cierre	\$5.000,00
Utilidad del Ejercicio	\$11.372,76
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$16.372,76</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$46.372,16</b>

---

Gerente

---

Contador

## 2.28. Flujos Netos de Caja Proyectado.

Se pone en consideración los Flujos Netos de Caja Proyectados para 10 años con un año base.

**Tabla N° 20.- Flujos Netos de Caja Proyectado.**

RUBROS/ AÑOS	0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ventas Netas		\$81.160,00	\$83.303,57	\$87.165,04	\$91.205,50	\$95.433,26	\$99.856,99	\$104.485,78	\$102.078,34	\$106.360,52	\$111.290,77
( + ) Valor de Salvamento		\$0,00	\$0,00		\$0,00						\$1.114,05
( - ) Costo de Producción		\$35.825,73	\$36.900,50	\$38.007,52	\$39.147,75	\$40.322,18	\$41.531,84	\$42.777,80	\$44.061,13	\$45.382,97	\$46.744,46
<b>( = ) Utilidad Bruta</b>		<b>\$45.334,27</b>	<b>\$46.403,07</b>	<b>\$49.157,52</b>	<b>\$52.057,76</b>	<b>\$55.111,08</b>	<b>\$58.325,14</b>	<b>\$61.707,98</b>	<b>\$58.017,21</b>	<b>\$60.977,55</b>	<b>\$65.660,37</b>
( - ) Costo de Administración		\$13.720,60	\$14.132,22	\$14.556,19	\$14.992,87	\$15.442,66	\$15.905,94	\$16.383,12	\$16.874,61	\$17.380,85	\$17.902,28
( - ) Costo de Venta		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
( - ) Costo Financiero		\$10.087,50	\$9.187,50	\$8.287,50	\$7.387,50	\$6.487,50	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
<b>(=)Util.neta antes de imp. 15% Utili.</b>		<b>\$21.526,16</b>	<b>\$23.083,35</b>	<b>\$26.313,83</b>	<b>\$29.677,38</b>	<b>\$33.180,92</b>	<b>\$42.419,20</b>	<b>\$45.324,86</b>	<b>\$41.142,60</b>	<b>\$43.596,70</b>	<b>\$47.758,10</b>
( - ) Repartición 15% util.		\$3.228,92	\$3.462,50	\$3.947,07	\$4.451,61	\$4.977,14	\$6.362,88	\$6.798,73	\$6.171,39	\$6.539,51	\$7.163,71
( - ) Impuesto 25%		\$5.381,54	\$5.770,84	\$6.578,46	\$7.419,35	\$8.295,23	\$10.604,80	\$11.331,21	\$10.285,65	\$10.899,18	\$11.939,52
<b>( = ) UTILIDAD NETA TOTAL</b>		<b>\$12.915,70</b>	<b>\$13.850,01</b>	<b>\$15.788,30</b>	<b>\$17.806,43</b>	<b>\$19.908,55</b>	<b>\$25.451,52</b>	<b>\$27.194,91</b>	<b>\$24.685,56</b>	<b>\$26.158,02</b>	<b>\$28.654,86</b>
( + ) Depreciación	\$692,74										
( + ) Amortización	\$210,00										
Inversiones Fijas	\$14.380,00										
Intangibles	\$1.050,00										
Capital de Trabajo	\$50.411,24										
<b>FLUJO NETO DE EFECTIVO</b>	<b>\$66.743,99</b>	<b>\$12.915,70</b>	<b>\$13.850,01</b>	<b>\$15.788,30</b>	<b>\$17.806,43</b>	<b>\$19.908,55</b>	<b>\$25.451,52</b>	<b>\$27.194,91</b>	<b>\$24.685,56</b>	<b>\$26.158,02</b>	<b>\$28.654,86</b>

**Realizado por:** La Autora.



Como podemos observar el movimiento de proyección de cada uno los rubros sean estos en la inversión y sus costos respectivos.

Como se aprecia para el 1º Año de proyección tenemos un valor en el Flujo Neto de Efectivo tenemos \$12.915,70 esta cantidad tiene un porcentaje aceptable para los años anteriores y se obtendrá un valor de \$ 13.850,01 el año de proyección (2) esto se debe a que una de las obligaciones crediticias adquiridas se disminuyen paulatinamente. Para el año de proyección (3) se alcanzará un valor de \$15.788,30.

En el año de proyección (4) tenemos un Flujo Neto de Efectivo de \$17.806,43 en el quinto año de proyección el valor supera con \$19.905,55 estos valores se incrementarán debido a que el crédito será cancelado en el tiempo establecido de 60 meses y la suma del Capital de Trabajo.

En conclusión podemos indicar que mediante el análisis del cuadro de Flujo de Efectivo el Proyecto en el proyecto del Centro Andino de Sabiduría es un proyecto muy factible amparados en este Análisis Financiero, ya que los primeros beneficiarios serán las inversionistas, el equipo humano que colabora con sus funciones delegadas y un beneficio general de todos quienes son parte del sector La Panchera del cantón El Tambo.

## CAPÍTULO III

### 3. EVALUACIÓN FINANCIERA.

#### 3.1. Evaluación Financiera.

La evaluación de proyectos por medio de métodos matemáticos - financieros es una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones por parte de los administradores, ya que un análisis que se anticipe al futuro puede evitar posibles desviaciones y problemas en el largo plazo. Las técnicas de evaluación económica son herramientas de uso especialmente para la parte ejecutiva del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida” en el cantón El Tambo.

##### 3.1.1. Tasa de Rendimiento Económica Mínima Aceptable.

Debemos realizar algunos cálculos pertinentes para obtener el valor de la Tasa de Rendimiento Económico mínimo aceptable.

$$\text{TREMA} = i + f + if$$

Dónde

i = Inflación

f = Riesgo

Reemplazamos valores y realizamos operaciones matemáticas básicas.

$$\text{TREMA} = 0,18\% + 0,010\% + (0,18\%) (0,010\%)$$

$$\text{TREMA} = 0,18\% + 0,010\% + (0,0018\%)$$

$$\text{TREMA} = 0,19\% + (0,0018\%)$$

$$\text{TREMA} = 0,1918\%$$

Este Proyecto del Centro Andino de Sabiduría” accederá a un préstamo de una cantidad de \$30.000,00 con una inversión de \$64.311,67

**Datos:**

**Inversión = 64.311,67**

**Préstamo = 30.000**

Realizamos porcentajes de proporcionalidad y tenemos:

64.311,67	100%
-----------	------

30.000 ?

## Desarrollo

$$(30.000 \cdot 100) / 64.311,67$$

$$(3.000.000,00)/64.311,67 = 46,64783$$

46,65%

Necesitamos otro porcentaje en la cual restamos el valor actual – el valor total porcentaje.

$$100\% - 46,65\% = 53,35\%$$

## Donde

53,35% = (a)

46,65% = (b)

Aplicamos la siguiente fórmula.

$$i^*(a)$$

$$i^*(b)$$

Reemplazamos valores y tenemos.

$$0,19 \cdot (53,35\%) = 0,101$$

$$0,19 \cdot (46,65\%) = 0,089$$


---


$$= 0,19$$

Este valor se convertirá en el valor de la TREMA

La tasa de inflación en el Ecuador es un valor muy constante sujeto a cualquier movimiento socio económico en todo el territorio ecuatoriano. El valor de la TREMA será un valor para poder realizar otros índices financieros de este proyecto que presenta el Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida” en el Cantón El Tambo.

### 3.1.2. Valor Actual Neto (V.A.N.)

Ponemos a consideración la fórmula del VAN

$$VAN = -I \frac{FNE1}{(1+I)^1} + \frac{FNE2}{(1+I)^2} + \frac{FNE3}{(1+I)^3} + \frac{FNE4}{(1+I)^4} + \dots + \frac{FNE_n}{(1+I)^n}$$

Los valores correspondientes para la aplicación de esta fórmula tomamos los datos del Flujo Neto en la página 115 de este presente proyecto. Aplicamos las operaciones básicas en la fórmula del VAN y obtenemos el siguiente resultado.

$$VAN_1 = -(66.743,99) + \frac{12.915,70}{(1+0,19)^1} + \frac{13.850,01}{(1+0,19)^2} + \frac{15.788,30}{(1+0,19)^3} + \frac{17.806,43}{(1+0,19)^4} + \frac{19.908,55}{(1+0,19)^5} + \frac{25.451,52}{(1+0,19)^6} + \frac{27.194,91}{(1+0,19)^7} + \frac{24.685,56}{(1+0,19)^8} + \frac{26.158,02}{(1+0,19)^9} + \frac{28.654,86}{(1+0,19)^{10}}$$

$$VAN_1 = - (66.743,99) + (80.907,60)$$

$$VAN_1 = 14.163,61$$

Tomamos el resultado de la TREMA anteriormente anotado ya que será un elemento fundamental para la obtención del VAN<sub>2</sub>. Con este valor obtenido de la operación anterior realizamos las operaciones matemáticas y tendremos el valor del VAN<sub>2</sub>.

Fórmula del VAN<sub>2</sub>

$$VAN_2 = -I \frac{FNE1}{(1+I)^1} + \frac{FNE2}{(1+I)^2} + \frac{FNE3}{(1+I)^3} + \frac{FNE4}{(1+I)^4} + \frac{FNE5}{(1+I)^5}$$

Los valores correspondientes para la aplicación de esta fórmula tomamos los datos del Flujo Neto en la página 115 de este presente proyecto. Aplicamos las

operaciones básicas en la fórmula del VAN<sub>2</sub> y obtenemos el siguiente resultado. Es muy importante dar a conocer el valor de i en el VAN<sub>2</sub> da como resultado la suma de la i del TREMA anterior:

$$i_2 + i_1$$

$$69,99\% + 19\% = 88,99\%$$

$$VAN_2 = -(66.743,99) + \frac{12.915,70}{(1+0,89)^1} + \frac{13.850,01}{(1+0,89)^2} + \frac{15.788,30}{(1+0,89)^3} + \frac{17.806,43}{(1+0,89)^4} + \frac{19.908,55}{(1+0,89)^5} + \frac{25.451,52}{(1+0,89)^6} + \frac{27.194,91}{(1+0,89)^7} + \frac{24.685,56}{(1+0,89)^8} + \frac{26.158,02}{(1+0,89)^9} + \frac{28.654,86}{(1+0,89)^{10}}$$

$$VAN_2 = -(66.743,99) + (29.310,75)$$

$$VAN_2 = -66.743,99 + 16.430,54$$

$$VAN_2 = -50.313,44$$

Podemos indicar que a una tasa del 88,89% el valor del VAN<sub>2</sub> da como resultado un valor de -50.313,44 esto indica que la tasa correcta de proyección del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida” va a tomar sus cálculos con una tasa del 19,00%

### 3.1.3. Tasa Interna de Retorno (T.I.R.)

Para obtener este indicador de proyecto para ver su factibilidad debemos tomar los resultados del VAN<sub>1</sub> y VAN<sub>2</sub> y realizamos las operaciones matemáticas sencillas.

$$R1 = 19,00\%$$

$$R2 = 88,99\%$$

$$VAN1 = 14.163,61$$

$$VAN_2 = -50.313,44$$

### **Fórmula del TIR**

$$TIR = R1 + (R2 - R1) * \frac{VAN1}{VAN1 - VAN2}$$

Digitamos los valores en la anterior fórmula y realizamos las operaciones matemáticas sencillas. -50.313,44

$$TIR = 19,00\% + (88,99\% - 19,00\%) \frac{14.163,61}{(14.163,61 + 50.313,44)}$$

$$TIR = 19,00\% + (69,99\%) \frac{14.163,61}{(64.477,05)}$$

$$TIR = 88,99\% \frac{14.163,61}{64.477,05}$$

$$TIR = 88,99\% (0,21966)$$

$$TIR = 19,55\%$$

La Tasa Interna de Retorno es de 19,55% que fácilmente supera el valor del TREMA = 19,00% por lo tanto frente a los factores (generales) como la inflación, % riesgo, en un lapso de 10 Años proyectados el Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida” en el sector La Panchera del cantón El Tambo, será muy factible económicamente.

#### **3.1.4. Periodo de Recuperación de la Inversión (P.R.I.)**

Presentamos un cuadro donde se resumen el valor de Recuperación de Inversión que va desde el año de inicio hasta 10 años de proyección, a su vez se detalla el valor de las utilidades previstas (de los Flujos de Efectivo Proyectados) para estos años de proyección.

**Tabla N° 21.- Periodo de Recuperación de la Inversión (P.R.I.)**

AÑOS	UTILIDADES
0	66.743,99
1	\$12.915,70
2	\$13.850,01
3	\$15.788,30
4	\$17.806,43
5	\$19.908,55
6	\$25.451,52
7	\$27.194,91
8	\$24.685,56
9	\$26.158,02
10	\$28.654,86
<b>TOTAL</b>	<b>\$279.157,85</b>

**Realizado por:** La Autora.

Aplicamos la Fórmula del **P.R.I.**

$$\text{PRI} = \frac{\text{Inversión Neta}}{\text{Total Utilidades Actualizadas Promedio}}$$

Reemplazamos los valores y realizamos las operaciones matemáticas sencillas y tenemos:

**279.157,85**

$$\text{PRI} = \frac{66.743,99}{27.915,79}$$

$$\text{PRI} = 2,39$$

Este valor es una base para identificar claramente que el Total de Utilidades supere la inversión de este proyecto en este ejercicio si supera la inversión inicial en la proyección de tiempo de actividades de servicio (10 años).

Ahora para apreciar de mejor manera el Tiempo exacto de recuperación de la inversión realizamos el siguiente análisis:

Sumamos los Flujos Netos de Efectivos entre el 4º, y el 5º año de proyección estaría la recuperación de la inversión, por ello realizamos las siguientes operaciones:

Sumamos los Flujos Netos Proyectados entre el 1º, 2º, 3º, 4º años y tenemos:  
 $\$12.915,70 + \$13.850,01 + \$15.788,30 + 17.806,43 = 60.360,44$  (a)

Frente a la Inversión de \$66.743,99 restamos (a)

$\$66.743,99 - \$60.360,44 = \$6.383,55$  (b)

El Valor de (b) dividimos al Flujo Neto Proyectado del quinto año

$\$6.383,55 / \$19.908,55 = 0,321$  (c)

El valor de (c) sumamos el número de año del Flujo Neto de Efectivo que es 4:

$4 + 0,321 = 4,321$

Tendríamos en la tabla del tiempo:

**Tabla N° 22.- Periodo de Recuperación de la Inversión (P.R.I.) 2**

Valor	4,321	
AÑOS	Meses	Días
4	Tomo el valor de decimales y multiplico por los meses del año (0,321*12) =	
4	3,852	
4	Tomo el valor de la unidad 3 y traslado los decimales a Días	
4	3	0,852 multiplico por los días del mes (0,852 * 30)
4	3	25,56

**Realizado por:** La Autora.

La Unidad de Tiempo para el Período de Recuperación de la Inversión del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida” del cantón El Tambo sería en:

**4 Años, 3 Meses y 26 días**



Claramente podemos indicar que se recupera la inversión inicial, con este indicador económico se convertirá este proyecto muy rentable para los inversionistas.

### 3.1.5. Relación Beneficio / Costo (R. B. / C.)

En este indicador se toma en cuenta varios aspectos entre ellos están el valor de costos, ingresos y también el valor de costos actualizados y ingresos actualizados estos están sujetos a los años de proyección del Centro Andino de la Salud, con el Factor de Descuento o Factor de Actualización este factor depende mucho del corte del porcentaje de inflación con que el proyecto realizó los demás indicadores económicos y financieros anteriormente anotados en este caso se cuenta con un porcentaje del 8% anual.

**Tabla N° 23.- Relación Beneficio / Costo (R. B. / C.)**

AÑOS	INGRESOS	COSTO	FACT. DESC.	INGRESO ACT.	COSTO ACT.
1	\$81.160,00	\$60.749,24	0,91	<b>\$73.855,60</b>	<b>\$55.281,81</b>
2	\$83.303,57	\$62.571,71	0,84	<b>\$69.975,00</b>	<b>\$52.560,24</b>
3	\$87.165,04	\$64.448,87	0,77	<b>\$67.117,08</b>	<b>\$49.625,63</b>
4	\$91.205,50	\$66.382,33	0,70	<b>\$63.843,85</b>	<b>\$46.467,63</b>
5	\$95.433,26	\$68.373,80	0,63	<b>\$60.122,95</b>	<b>\$43.075,49</b>
6	\$99.856,99	\$52.181,59	0,56	<b>\$55.919,91</b>	<b>\$29.221,69</b>
7	\$104.485,78	\$53.747,04	0,49	<b>\$51.198,03</b>	<b>\$26.336,05</b>
8	\$102.078,34	\$55.359,45	0,42	<b>\$42.872,90</b>	<b>\$23.250,97</b>
9	\$106.360,52	\$57.020,23	0,35	<b>\$37.226,18</b>	<b>\$19.957,08</b>
10	\$111.290,77	\$58.730,84	0,28	<b>\$31.161,42</b>	<b>\$16.444,63</b>
<b>TOTAL</b>				<b>\$553.292,93</b>	<b>\$362.221,22</b>

**Realizado por:** La Autora.

Aplicamos la fórmula y realizamos las operaciones matemáticas sencillas y tenemos:

$$RB/C = \frac{\text{Beneficios o Ingresos Actualizados}}{\text{Costos Actualizados} + \text{Inversión}}$$

$$RB/C = \frac{553.292,93}{362.221,22 + 66.743,99}$$

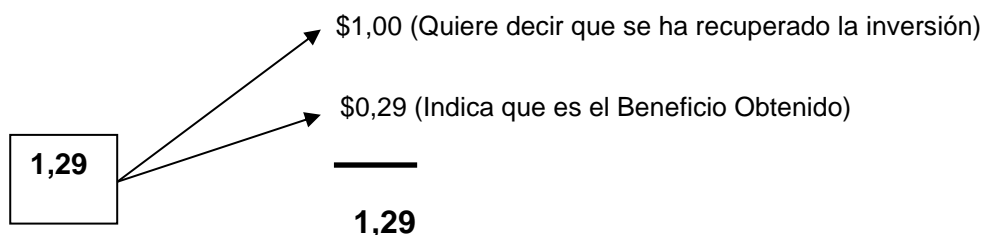
$$RB/C = \frac{553.292,93}{428.965,21}$$

$$RB/C = 1,29$$

El valor de la Relación Beneficio / Costo para el Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida” del cantón El Tambo es de 1,29 por lo tanto realizamos el análisis proyectista.

- Proyecto < 1 = Proyecto no viable
- Proyecto = 1 = Proyecto que necesita más estudio
- Proyecto > 1 = Proyecto muy viable

Se interpreta de la siguiente manera:



Dicho en otras palabras tenemos que por cada dólar de costo tendremos \$0,29 de beneficio, esto es porque los Ingresos Netos son superiores a los egresos Netos por lo tanto los beneficios son mayores a los egresos en este Proyecto de Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida”. Con este indicador podemos decir que este proyecto generará riqueza con seguridad, traerá consigo un beneficio social en el sector La Panchera del cantón El Tambo.

### 3.1.6. Índices Financieros.

He escogido los valores del año 2013 para la aplicación y búsqueda de los índices financieros.

#### 3.1.6.1. Índice de Solvencia a Largo Plazo

a)

$$\text{Índice de Solidez} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{Índice de Solidez} = \frac{30.000,00}{46.372,16}$$

$$\text{Índice de Solidez} = 0,647$$

#### Análisis:

Índice de Solidez < 1 (Empresa muy solvente y un Balance Equilibrado)

Índice de Solidez = 1 (Empresa solvente y un Balance Equilibrado)

Índice de Solidez >1 (Empresa que deberá poner énfasis en el Capital de Trabajo)

Para el Centro Andino de Sabiduría en el Índice de Solidez no supera el valor de 1 por lo tanto se deberá aplicar estrictamente valores de calidad en sus servicios y mantener los costos es del 64,09%

b)

$$\text{Índice de Patrimonio a Activo Total} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{Índice de Patrimonio a Activo Total} = \frac{16.372,76}{46.372,16}$$

$$\text{Índice de Patrimonio a Activo Total} = 0,353$$

**Análisis:**

- Índice de Patrimonio a Activo Total < 50% (Empresa con mejor defensa en temporadas difíciles de la economía)
- Índice de Patrimonio a Activo Total > 50% (Los Activos de la Empresa están atendidos por los créditos)

Índice de Patrimonio a Activo Total es del 35,31% por lo tanto se deberá cumplir con la programación de actividades y el análisis de los costos para determinar el pago de las obligaciones crediticias a tiempo.

c)

$$\text{Índice de Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Índice de Endeudamiento} = \frac{30.000,00}{16.372,76}$$

**Índice de Endeudamiento = 1,832**

Índice de Endeudamiento es de 183%,00 en relación a las obligaciones crediticias del Centro Andino de la Sabiduría.

**Análisis:**

- <sup>4</sup>Índice de Endeudamiento del (10% al 50%) ( Empresa que posee una deuda ideal)
- Índice de Endeudamiento del (55% al 70%) ( Empresa que posee una deuda normal)
- Índice de Endeudamiento del (75% al 100%) ( Empresa que posee una deuda alta)

---

<sup>4</sup><http://www.geocities.ws/paconta/geren/cap6104.htm#6.10.4> INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

- Índice de Endeudamiento del (105% al 150%) ( Empresa que posee una deuda muy riesgosa)

Esto nos indica que el Centro Andino de Sabiduría posee un valor de endeudamiento muy alto esto se debe principalmente al plazo establecido de pago que es de 5 años.

### 3.1.6.2. Índice de Rentabilidad.

a)

$$\text{Rentabilidad sobre Ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Rentabilidad sobre Ventas} = \frac{11.808,16}{81.160,00}$$

$$\text{Rentabilidad sobre Ventas} = 0,1454$$

Esto nos indica que por cada 1 centavo de dólar tendré el 0,145 % de rentabilidad en el monto de inversión en este Proyecto.

b)

$$\text{Rentabilidad sobre el Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Rentabilidad sobre el Patrimonio} = \frac{11.808,16}{16.808,16}$$

$$\text{Rentabilidad sobre el Patrimonio} = 0,7025$$

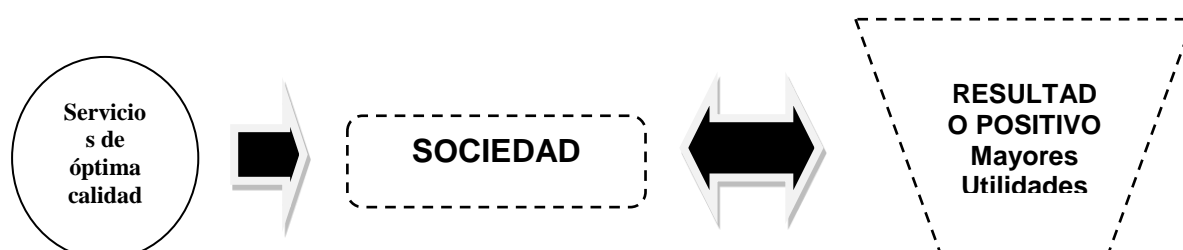
La Rentabilidad sobre el Patrimonio será por cada centavo del Patrimonio se obtendrá el 0,7025% de rentabilidad en el primer año de actividades del Centro Andino de Sabiduría.

### 3.2. Evaluación Social.

El Proyecto del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida” está dirigido a todos los clientes potenciales del sector urbano y rural del cantón El Tambo para de esta manera tener un impacto social positivo.

El grado de impacto social que tendrá este proyecto será muy positivo debido a las políticas de calidad y cuidado con el cliente en la oferta de los servicios que estará ofertando el Centro Andino de Sabiduría de la Salud.

#### Cuadro N° 39.- Evaluación Social



**Realizado por:** La Autora.

Aplicamos la siguiente fórmula:

$$\text{Aporte} = \frac{\text{Nº Personas Empleadas en el proyecto}}{\text{*Personas Desempleadas del sector}}$$

La consideración un indicador sobre la evaluación social que tiene este proyecto:

\*Tomamos el valor de P.E.I. (Población Económica Inactiva) del sector urbano de El Tambo<sup>5</sup>

### **Donde**

Nº de Personas Empleadas en el Proyecto = 10

Personas Desempleadas en el Sector Urbano “El Tambo” = 2.086

Reemplazamos valores y tenemos:

$$\text{Aporte} = \frac{\text{Nº Personas Empleadas en el proyecto}}{\text{*Personas Desempleadas}}$$

$$\text{Aporte} = \frac{10}{4.179}$$

$$\text{Aporte} = 0,00239\%$$

Este Proyecto de inversión en la oferta de los 5 servicios del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida” en el sector La Panchera del Cantón El Tambo tanto en el sector urbano y rural aportará con 0,00239%, en la cual indica que este proyecto si cumple con un aporte social al sector determinado.

### **3.2.1. Impacto Social.**

Se ha desarrollado un cuadro resumen en donde está los principales Beneficios sean estos directos e indirectos a su vez con una línea de conexa con sus ventajas y desventajas respectivamente.

---

<sup>5</sup>[www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)

**Tabla N° 24.**

<b>BENEFICIOS</b>		<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
<b>Directos</b>	<b>Indirectos</b>		
Habitantes de la Ciudadela La Panchera atendidos en servicios de medicina natural	Cultivo de plantas medicinas en el cantón El Tambo	Utilización de las plantas medicinas del sector para ofertar uno de los servicios del proyecto del Centro Andino	Gran competencia por parte de medicina científico
Iniciativa de Emprendimiento en el cantón El Tambo en oferta de servicios de medicina natural		Proyecto que se encaja en el aspecto socio – cultural de los habitantes del sector La Panchera y de todo el Cantón El Tambo.	
Proyección de Utilidades para el grupo de accionistas	Oferta de Trabajo directo e indirecto para los habitantes del sector La Panchera.	Utilización de maquinaria y herramientas con estándares de calidad y cuidado del medio Ambiente.	

**Realizado por:** La Autora.



## **CAPÍTULO IV**

### **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

#### **4.1. Conclusiones.**

- Mediante la realización de este proyecto con la utilización de diferentes técnicas de procesamiento de datos podemos indicar que el Estudio de Mercado, Promoción, Atención al Usuario del Centro Andino de Sabiduría de la Salud “Buena Vida” en el Cantón El Tambo es aceptable ya que cubriría en un 72,00% frente al primer año de la demanda insatisfecha total en el sector urbano y rural del Cantón El Tambo en lo que se refiere a la oferta de servicios de medicina natural alternativa.
- EL proyecto tiene la sustentabilidad financiera y económica para su ejecución debido a la aplicación de fórmulas y sus resultados obtenidos en el VAN = 14.163,61 que fácilmente supera las expectativas económicas, a su vez el valor del TIR = 19,55% valor muy superior al valor del TREMA que es 19,18% además de ello tenemos que el Período de Recuperación de la Inversión en este proyecto es de 4 años 3 Meses y 26 días un tiempo razonable para tener créditos. No obstante cabe indicar que el indicador de Relación Beneficio / Costo es de cada dólar en costo tenemos un beneficio de \$1,29. Con todos estos indicadores fácilmente los inversionistas se sustentarán en forma técnica los beneficios económicos y sociales que traerá consigo la implementación y ejecución del Proyecto de la Creación de un Centro Andino de Sabiduría para la Salud “Buena Vida”, en el Cantón El Tambo de la provincia del Cañar.
- Los resultados obtenidos mediante la realización de ciertos Índices Financieros, Flujos Proyectados y los indicadores de viabilidad de creación y ejecución de este proyecto de la Creación de un Centro Andino de Sabiduría para la Salud “Buena Vida”, indican resultados muy positivos siempre y cuando se mantenga en la norma de selección de mercado, provisiones financieras y aplicación de normas de seguridad tanto internas como externas y el sentido de pertenencia de sus trabajadores que formarán parte de esta iniciativa empresarial con la oferta de sus 5 servicios enmarcados en la calidad.

#### **4.2. Recomendaciones.**

- Ejecutar dicho proyecto debido a la viabilidad técnica, administrativa y financiera que presenta el mismo, ya que garantiza retorno de la inversión e ingresos adicionales que permiten a más de cubrir gastos operativos generar excedentes para sostener el negocio en el tiempo y mejorar la situación económica de los inversionistas, transformándose en una fuente de trabajo muy rentable.
- Poner énfasis en el sistema de inversión de crédito debido a que está planificado las debidas Utilidades y porcentajes, siempre que se cumplan con los plazos, para que los intereses no tengan comportamientos a la suba y se agregue costos adicionales.
- Desarrollar a más de las previstas en el presente trabajo, técnicas de introducción – posicionamiento de mercado para que los pobladores del Cantón El Tambo tengan en primera elección la gama de servicios que ofertará este proyecto, debido a que el mercado tiene comportamientos variables que pueden ser internos y externos, en el Centro Andino de Sabiduría para la Salud “Buena Vida” aplicará respuestas previstas e inmediatas frente a estos acontecimientos.

## **RESUMEN:**

La Tesis denominada “Creación del Centro Andino de Sabiduría de la Salud BUENA VIDA”, en la Ciudadela La Panchera del Cantón El Tambo – Cañar, se encuentra estructurada metodológicamente de acuerdo al Pensum Académico de Ingeniería en Administración de Empresas de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

La Medicina tradicional andina es una manifestación de la cultura, necesidades y cosmovisiones en el Ecuador y sus pueblos nutridos con su esencia, indios, mestizos, montubios, campesinos y otros grupos que han encontrado en la medicina andina, como una alternativa confiable y accesible. Motivo por el cual los viejos curanderos que estaban relegados por la medicina occidental han vuelto a retornar sus prácticas ancestrales demostrando una vez más la eficiencia e importancia de estas técnicas que han venido de generación en generación.

Este proyecto de investigación se ha desarrollado en base a la realidad del sector de El Tambo ya que posee características naturales que permite explotar de una forma técnica y con los estándares de conservación natural e impacto ambiental en las actividades de medicina alternativa, venta de productos naturales que garanticen su efectividad con su registro sanitario, ofertando terapias alternativas como en la prevención y tratamiento de enfermedades en los planos físicos, psicológicos, químicos y energéticos de una manera responsable a los pobladores del El Tambo y con una adecuada promoción y publicidad a la zona austral del país.

Transcurrido un tiempo los pacientes mejorarán su calidad de vida disminuyendo las enfermedades, demostrando la importancia y eficacia de las diferentes técnicas de la medicina alternativa considerando como interactúan la mente, las emociones, el cuerpo físico y espiritual, como se puede afectar el uno al otro, repercutiendo el bienestar de nuestro cuerpo, y más que todo de nuestra salud siendo parte integral del ser humano.

**SUMMARY:**

## **BIBLIOGRAFIA:**

- KOTLER, Phill, DIRECCIÓN DE MARKETING, 2001, ARTES GRÁFICAS, EDITORIAL, Año Edición 2001, Pág. 135. Naucalpan – México.
- SAPAG CHAIN, Nassir, EVALUACIÓN DE PROYECTOS, 1989, INTERAMERICANA DE MÉXICO, MC. GRAW HILL, Año Edición 1989, Pág. 145. Naucalpan – México.
- HURT, William, EVALUACIÓN DE PROYECTOS RENTABLES, 2005, CELAYA, IMPRENTA, Año Edición 2005, Pág. 145. Jalisco – México.
- LARA, Milton A, GUÍA METODOLÓGICA CIENTÍFICA, 1995, MUNDO GRAFIC, IMPRENTA, Año Edición 1995, Pág. 55. Guaranda- Ecuador.
- BERNAR, César Augusto, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA, 2009, VALLE DEL CAUCA, IMPRENTA, Año Edición 2009, Pág. 145. Medellín – Colombia.
- LEIVA, Francisco, NOCIONES DE METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, 1996, NUEVO HORIZONTE, IMPRENTA, Año Edición 1996. Quito – Ecuador.

## LINCOGRAFÍA

Información Económica del Ecuador

[www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)

2013-04-15

Servicio de Medicina Alternativa.

[www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com) (Servicio de Medicina Alternativa)

2013-04-21

Gobierno Municipal del Cantón El Tambo.

[www.google.com](http://www.google.com) (Información del Gobierno Municipal del El Tambo)

2013-05-21

Imágenes de Logotipos de Spa.

[www.imagefull.com](http://www.imagefull.com) (Selección de la imagen para editar el logotipo de Spa)

2013-06-01

Información Socio económica de la Provincia de Cañar- Cantón El Tambo

[www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec) (Información de la Provincia de Cañar, El Tambo)

2013-06-02

Fotografía del Cantón El Tambo – Sector La Panchera

[www.map.com](http://www.map.com) (Utilización del Software “GOOGLE EARTH” Ubicación satelital “Cantón El Tambo” – Sector La Panchera)

2013-06

**ANEXOS:**

**ANEXOS**

## 2.2.- ANEXO N° 1. ENCUESTA PILOTO.

Dirigida a: Pobladores del Cantón El Tambo de la provincia de Cañar (varias zonas / sectores)



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ESCUELA EN INGENIERÍA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



### ENCUESTA PILOTO.

**Objetivo:** *Identificar el nivel de aceptación de los Servicios en Medicina Natural en el cantón El Tambo.*

**1.- Usted necesita servicios de medicina natural en (limpieza de auras, terapias anti estrés, tratamientos faciales y baños de cajón).**

SI ☐

NO ☐

**2.- Usted viaja a otras ciudades (inclusive a otras provincias) por encontrar dichos servicios?**

SI ☐

NO ☐



### 2.3.- ANEXO N° 2. ENCUESTA GENERAL.

Dirigida a: Pobladores del Cantón El Tambo de la provincia de Cañar (varias zonas / sectores)



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ESCUELA EN INGENIERÍA DE ADMINISTRACIÓN DE**  
**EMPRESAS**



#### ENCUESTA PILOTO.

**Objetivo:** *Identificar el nivel de aceptación de los servicios en Medicina Natural el cantón El Tambo.*

1.- Por favor indique su Género.

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Masculino		
Femenino		

2.- Indique su Edad.

Rango de Edad	Valor
Edad 12 -22	52
Edad 23 -33	81
Edad 34 – 43	54
Edad 44 – 54	79
Edad 55 – 65	80
Edad 66 – 76	24
Edad 77 -81	1

3.- ¿Cree Usted que necesita los servicios de un Centro Andino de Sabiduría para su cuidar, mejorar su Salud?

Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si		
No		

4.- ¿Qué tipo de Medicina utiliza Usted convencional o alternativa para cuidar, mantener su salud?

Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Convencional		
Alternativa		

5.- ¿Qué servicios le gustaría que brinde el Centro Andino de Sabiduría del Cantó El Tambo?

Marque con una "X" el servicio que Usted necesita.

Nº	Servicios	Respuesta
A	Limpieza de Aura (Limpías) con plantas naturales	
B	Terapias Anti Stress	
C	Tratamientos Faciales	
D	Baños de Cajón	
E	Compra de Medicamentos Alternativos	
F	Otros	

6.- ¿Usted cuando necesita de un Servicio en Medicina Ancestral que ciudades visita? Señale una Opción nada más.

Ciudad	Marque una X o un signo	Frecuencia que Concorre Usted				
		Semanalmente	Cada 15 Días	Mensual	Semestral	Anualmente
Cuenca						
Riobamba						
Ambato – Baños						
Salcedo						

**Gracias por su Colaboración**

### ANEXO N° 3. GASTO DE MANO DE OBRA ÁREA DE SERVICIOS.

#### Gasto de Mano de Obra Área de Servicios

Mes: Enero

N°	Apellidos y Nombres	Cargo	N° Cédula	INGRESOS				EGRESOS			Líquido a Recibir
				S.B.U.	Horas Extras	Horas Suplementarias	Total Ingresos	Aporte Personal	Impuesto a la Renta	Total Egresos	
1	Abarca Andrade Mayra Alexandra	Fisioterapia	0603534157	\$326.91	\$2.72	\$2.04	\$331.68	\$30.57	\$0.00	\$30.57	\$301.11
2	AisallaSanchez Carmen Amelia	Auxiliar de Farmacia	0703733146	\$322.77	\$2.69	\$2.02	\$327.48	\$30.18	\$0.00	\$30.18	\$297.30
3	Ajitimbay Serrano RubenDario	Auxiliar Rehabilitación Física 1	0803733145	\$322.77	\$2.69	\$2.02	\$327.48	\$30.18	\$0.00	\$30.18	\$297.30
4	Altamirano Sandoval Marcia Janneth	Cosmetóloga	0103733144	\$323.60	\$2.70	\$2.02	\$328.32	\$30.26	\$0.00	\$30.26	\$298.06
5	Alvaracin Miño Jorge Washington	Auxiliar Rehabilitación Física 2	0103733143	\$322.77	\$2.69	\$2.02	\$327.48	\$30.18	\$0.00	\$30.18	\$297.30
6	Poveda Torres Daniela Estefanía	Cosmetóloga 2	0503437189	\$323.60	\$2.70	\$2.02	\$328.32	\$30.26	\$0.00	\$30.26	\$298.06
<b>TOTAL</b>				<b>\$1,942.42</b>	<b>\$16.19</b>	<b>\$12.14</b>	<b>\$1,970.75</b>	<b>\$181.62</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$181.62</b>	<b>\$1,789.13</b>

Margarita Mainato

Elaborado por

Ing. Jorge Oña

Aprobado por

Elaborado por: La Autora.

## ANEXO N° 4. GASTO DE MANO DE OBRA ÁREA ADMINISTRATIVA.

### Rol de Pagos Área Administrativa.

N°	Apellidos y Nombres	Cargo	N° Cédula	INGRESOS				EGRESOS			Líquido a Recibir
				S.B.U.	Horas Extras	Horas Suplementarias	Total Ingresos	Aporte Personal	Impuesto a la Renta	Total Egresos	
1	Arroba Bermeo Carlos Olmedo	Analista de Recursos Humanos	0103733137	\$333.17	\$0.00	\$0.00	\$333.17	\$31.15	\$0.00	\$31.15	\$302.02
2	Arteaga Morocho Tania Magali	Secretaria	0103733136	\$323.06	\$0.00	\$0.00	\$323.06	\$30.21	\$0.00	\$30.21	\$292.85
3	AshquiAllauca Nelson Eduardo	Contador	0103733135	\$328.12	\$0.00	\$0.00	\$328.12	\$30.68	\$0.00	\$30.68	\$297.44
4	Mainato Margarita Mercedes	Gerente	0502535152	\$334.86	\$0.00	\$0.00	\$334.86	\$31.31	\$0.00	\$31.31	\$303.55
<b>TOTAL</b>				<b>\$1,319.21</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$1,319.21</b>	<b>\$123.35</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$123.35</b>	<b>\$1,195.86</b>

Margarita Mainato

Elaborado por

Ing. Jorge Oña

Aprobado por

Elaborado por: La Autora.

**ANEXO N° 5. Servicios Básicos Área de Servicios.**

<b>AÑO 2013</b>
-----------------

MES	Agua Potable	Luz Eléctrica	Valor Mensual
Enero	\$10,25	\$15,00	\$25,25
Febrero	\$9,03	\$8,70	\$17,73
Marzo	\$9,03	\$8,70	\$17,73
Abril	\$9,03	\$8,70	\$17,73
Mayo	\$10,25	\$8,70	\$18,95
Junio	\$9,03	\$8,70	\$17,73
Julio	\$9,03	\$8,70	\$17,73
Agosto	\$9,03	\$8,70	\$17,73
Septiembre	\$9,03	\$8,70	\$17,73
Octubre	\$9,03	\$8,70	\$17,73
Noviembre	\$10,25	\$15,00	\$25,25
Diciembre	\$10,25	\$15,00	\$25,25
<b>Subtotal</b>	<b>\$113,24</b>	<b>\$123,30</b>	
<b>Total</b>	<b>\$236,54</b>		

Realizado por: La Autora.

Se puede observar que el valor mensual en pago de servicios básicos en el área de servicios es de \$25,25 llegando a un valor anual de \$236,54 respectivamente.

## **ANEXO N° 6. Servicios Básicos Área Administrativa.**

**AÑO 2013**

<b>MES</b>	<b>Agua Potable</b>	<b>Luz Eléctrica</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Internet</b>	<b>Valor Mensual</b>
Enero	\$3.00	\$10.00	\$13.00	\$28.00	<b>\$54.00</b>
Febrero	\$3.00	\$10.00	\$13.00	\$28.00	<b>\$54.00</b>
Marzo	\$3.00	\$10.00	\$13.00	\$28.00	<b>\$54.00</b>
Abril	\$3.00	\$10.00	\$13.00	\$28.00	<b>\$54.00</b>
Mayo	\$3.00	\$10.00	\$13.00	\$28.00	<b>\$54.00</b>
Junio	\$3.00	\$10.00	\$13.00	\$28.00	<b>\$54.00</b>
Julio	\$3.00	\$10.00	\$13.00	\$28.00	<b>\$54.00</b>
Agosto	\$3.00	\$10.00	\$13.00	\$28.00	<b>\$54.00</b>
Septiembre	\$3.00	\$10.00	\$13.00	\$28.00	<b>\$54.00</b>
Octubre	\$3.90	\$10.00	\$13.00	\$28.00	<b>\$54.90</b>
Noviembre	\$3.90	\$10.00	\$13.00	\$28.00	<b>\$54.90</b>
Diciembre	\$3.90	\$10.00	\$13.00	\$28.00	<b>\$54.90</b>
<b>Subtotal</b>	<b>\$38.70</b>	<b>\$120.00</b>	<b>\$156.00</b>	<b>\$336.00</b>	
<b>Total</b>	<b>\$650.70</b>				

Realizado por: La Autora.

Los servicios básicos en el área administrativa es de \$54,00 llegando a un valor anual de \$650,70 respectivamente.

## ANEXO N° 7.- Punto de Equilibrio del Servicio de “Limpiezas de Aura”

Se debe tener disponible el valor de los costos fijos y costos variables y el valor de las ventas. Para ello se detalla dicha información:

Costos Fijos: \$1.313,25

Costos Variables: \$5.016,51

Ventas: \$ 17.100,00

Aplicamos la fórmula del Punto de Equilibrio.

$$PE = \frac{\text{Costo Fijo}}{1 - \frac{\text{Costo Variable}}{\text{Ventas}}}$$

Digitamos los valores en la fórmula del Punto de Equilibrio del Servicio de “Limpieza de Aura” con los valores que obtuvimos en la realización de este proyecto del Centro Andino de Sabiduría en este servicio:

$$PE = \frac{1.313,25}{1 - \frac{5.016,51}{17.100,00}}$$

Realizamos las operaciones matemáticas necesarias:

$$PE = \frac{1.313,25}{1 - 0,293363}$$
$$PE = \frac{1.313,25}{0,707} \quad \longrightarrow \quad PE = 1.858,45$$

El Punto de Equilibrio del Servicio de “Limpiezas de Aura” es de \$ 1.858,45 que corresponde a la cantidad que va a cubrir los costos de este servicio

**Costos Fijos:** \$1.313,25

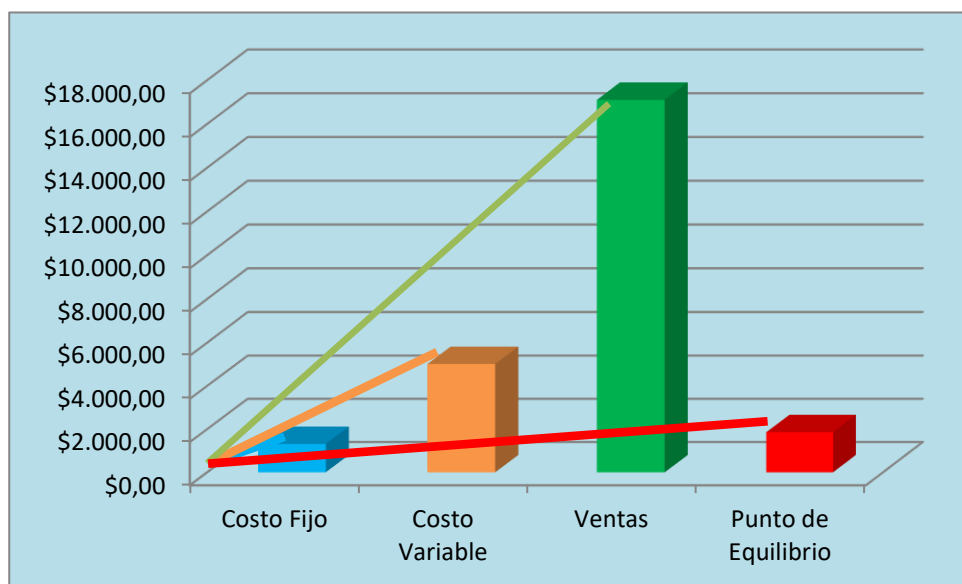
**Costos Variables:** \$5.016,51

**Ventas:** \$ 17.100,00

**Punto de Equilibrio:** \$1.858,45

Se presenta a continuación una representación gráfica del Punto de Equilibrio del Servicio de “Limpieza de Aura” del Centro Andino.

**Gráfico N° 19**



**Realizado por:** La Autora

### **Punto de Equilibrio del Servicio de “Terapias Anti Estrés”**

Se debe tener disponible el valor de los costos fijos y costos variables y el valor de las ventas. Para ello se detalla dicha información:

Costos Fijos: \$4.021,12

Costos Variables: \$10.652,47

Ventas: \$ 20.080,00

Aplicamos la fórmula del Punto de Equilibrio.

$$PE = \frac{CostoFijo}{1 - \frac{CostoVariable}{Ventas}}$$



Digitamos los valores en la fórmula del Punto de Equilibrio del Servicio de “Limpieza de Aura” con los valores que obtuvimos en la realización de este proyecto del Centro Andino de Sabiduría en este servicio:

$$PE = \frac{4.021,12}{1 - \frac{10.652,47}{20.080,00}}$$

Realizamos las operaciones matemáticas necesarias:

$$PE = \frac{4.021,12}{1 - 0,53050164}$$

$$PE = \frac{4.021,12}{0,469} \quad \longrightarrow \quad PE = 8.564,71$$

El Punto de Equilibrio del Servicio de “Limpiezas de Aura” es de \$ 8.564,71, que corresponde a la cantidad que va a cubrir los costos de este servicio

Costos Fijos: \$4.021,12

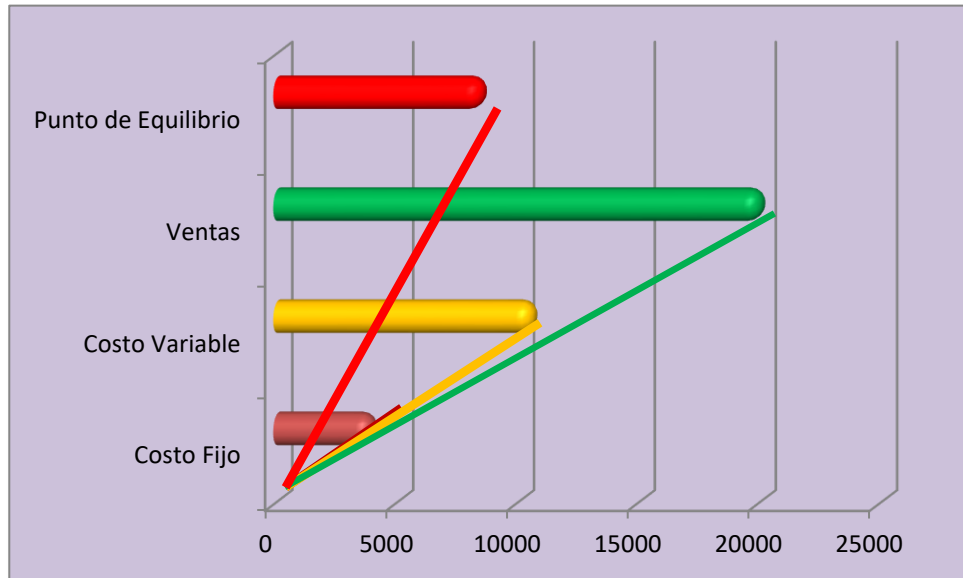
Costos Variables: \$10.652,47

Ventas: \$ 20.080,00

**Punto de Equilibrio: \$8.564,71**

Se presenta a continuación una representación gráfica del Punto de Equilibrio del Servicio de “Terapias Anti Estrés” del Centro Andino.

**Gráfico N° 20**



Realizado por: La Autora

### **Punto de Equilibrio del Servicio de “Tratamientos Faciales”**

Se presenta los valores de los costos fijos y costos variables y el valor de las ventas. Para ello se detalla dicha información:

Costos Fijos: \$512,99

Costos Variables: \$9.796,78

Ventas: \$ 12.800,00

Aplicamos la fórmula del Punto de Equilibrio.

$$PE = \frac{\text{Costo Fijo}}{1 - \frac{\text{Costo Variable}}{\text{Ventas}}}$$

$$PE = \frac{512,99}{1 - \frac{9.796,78}{12.800,00}}$$

Realizamos las operaciones matemáticas necesarias:

$$PE = \frac{512,99}{1 - 0,765373}$$

$$PE = \frac{512,99}{0,235} \quad \longrightarrow \quad PE = 2.186,43$$

El Punto de Equilibrio del Servicio de “Tratamientos Faciales” es de \$ 2.186,43 este valor cubrirá los costos para este servicio.

**Costos Fijos:** \$512,99

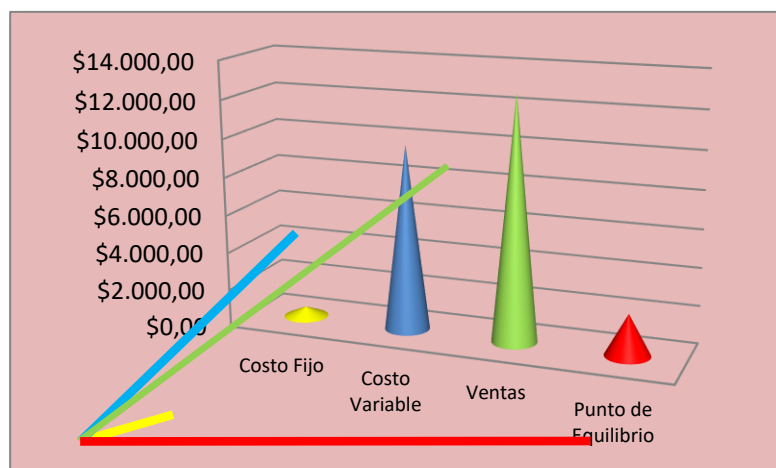
**Costos Variables:** \$9.796,78

**Ventas:** \$ 12.800,00

**Punto de Equilibrio:** \$2.186,43

Representación gráfica del Punto de Equilibrio del Servicio de “Tratamientos Faciales” del Centro Andino.

**Gráfico**



**Realizado por:** La Autora

### **Punto de Equilibrio del Servicio de “Baños de Cajón”**

Se debe tener disponible el valor de los costos fijos y costos variables y el valor de las ventas. Para ello se detalla dicha información:

Costos Fijos: \$4.460,61

Costos Variables: \$19.710,68

Ventas: \$25.900,00

Aplicamos la fórmula del Punto de Equilibrio.

$$PE = \frac{\text{Costo Fijo}}{1 - \frac{\text{Costo Variable}}{\text{Ventas}}}$$

Digitamos los valores en la fórmula del Punto de Equilibrio del Servicio de “Limpieza de Aura” con los valores que obtuvimos en la realización de este proyecto del Centro Andino de Sabiduría en este servicio:

$$PE = \frac{4.460,61}{1 - \frac{19.710,68}{25.900,00}}$$

Realizamos las operaciones matemáticas necesarias:

$$PE = \frac{4.460,61}{1 - 0,761029}$$

$$PE = \frac{4.460,61}{0,239} \quad \longrightarrow \quad PE = 18.665,99$$

El Punto de Equilibrio del Servicio de “Baños de Cajón” es de \$ 18.665,99 este valor representa que cubrirá los costos de servicio.

**Costos Fijos:** \$4.460,61

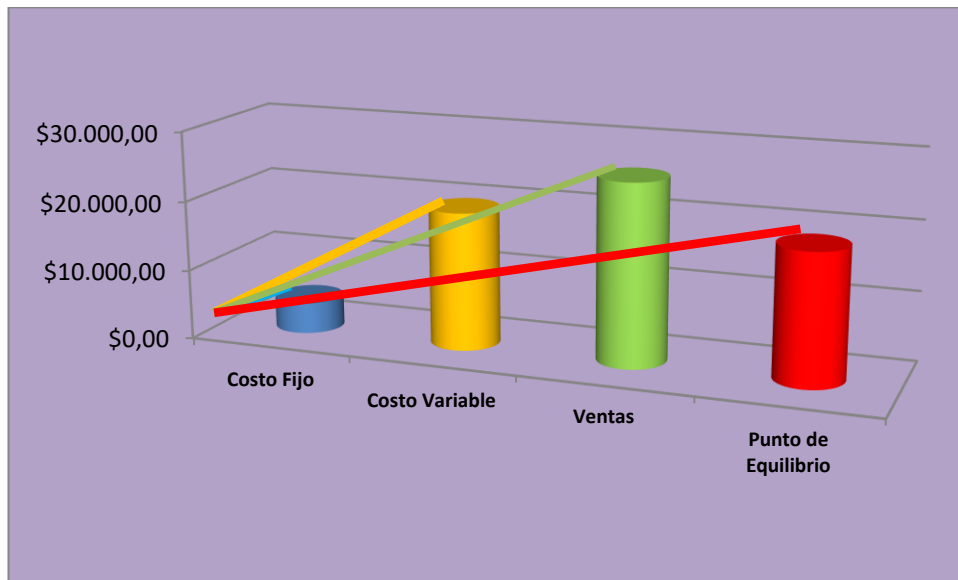
**Costos Variables:** \$19.710,68

**Ventas:** \$25.900,00

**Punto de Equilibrio: \$18.665,99**

Representación gráfica del Punto de Equilibrio del Servicio de “Baños de Cajón” del Centro Andino.

### Gráfico



Realizado por: La Autora

### Punto de Equilibrio del Servicio de “Venta de Productos Naturales”

Se debe tener disponible el valor de los costos fijos y costos variables y el valor de las ventas. Para ello se detalla dicha información:

Costos Fijos: \$958,28

Costos Variables: \$2.153,09

Ventas: \$2940,00

Aplicamos la fórmula del Punto de Equilibrio.

$$PE = \frac{CostoFijo}{1 - \frac{CostoVariable}{Ventas}}$$

$$PE = \frac{958,28}{1 - \frac{2.153,09}{2.940,00}}$$

Digitamos los valores en la fórmula del Punto de Equilibrio del Servicio de “Venta de Productos Naturales” con los valores que obtuvimos en la realización de este proyecto del Centro Andino de Sabiduría en este servicio:

Realizamos las operaciones matemáticas necesarias:

$$PE = \frac{958,28}{1 - 0,61870}$$

$$PE = \frac{958,28}{0,381} \quad \longrightarrow \quad PE = 2.513,23$$

El Punto de Equilibrio del Servicio de “Venta de Productos Naturales” es de \$ 2.513,23

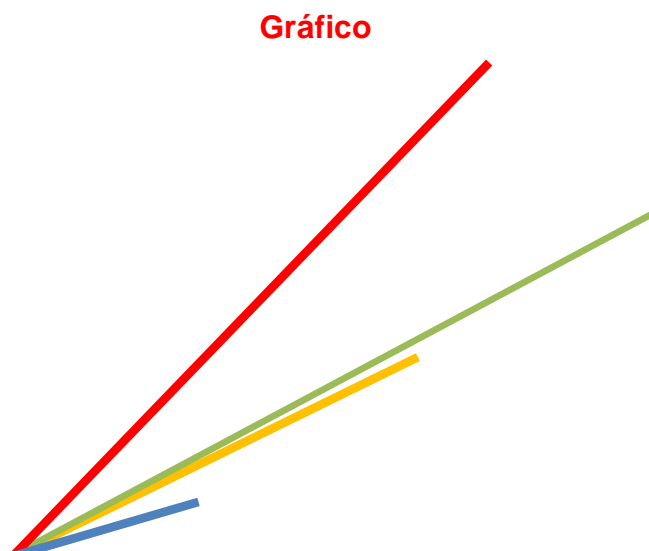
**Costos Fijos:** \$958,28

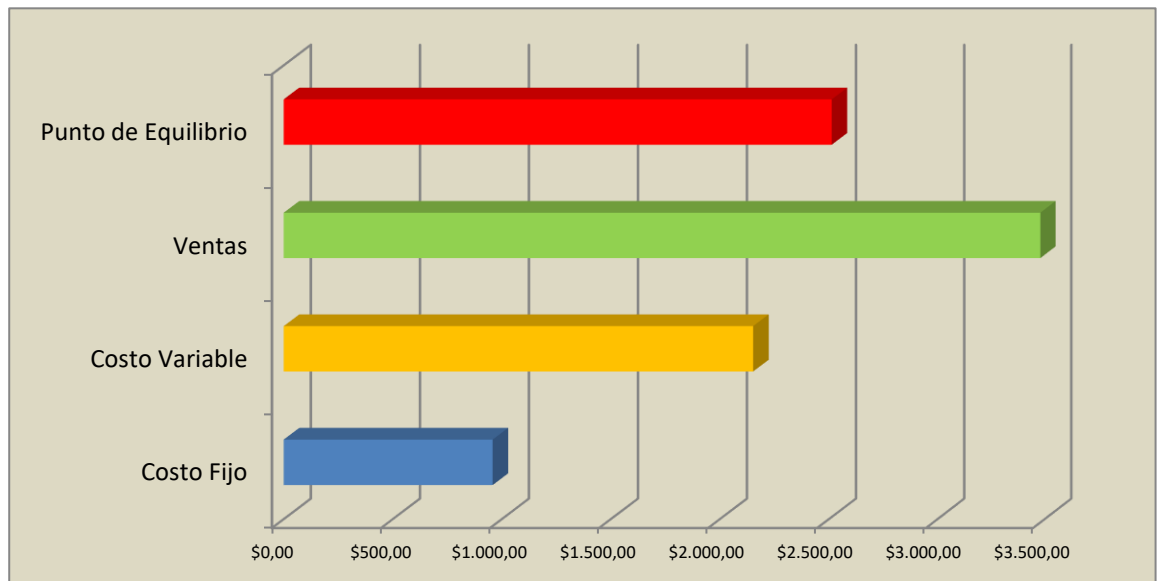
**Costos Variables:** \$2.153,09

**Ventas:** \$2.940,00

**Punto de Equilibrio:** 2.513,23

Se presenta a continuación una representación gráfica del Punto de Equilibrio del Servicio de “Venta de Productos Naturales” del Centro Andino.





Realizado por: La Autora

### **Punto de Equilibrio de todos los Servicios del Centro Andino de Sabiduría de la Salud Buena Vida.**

Se debe tener disponible el valor de los costos fijos y costos variables y el valor de las ventas. Para ello se detalla dicha información:

Costos Fijos: \$12.835,83

Costos Variables: \$47.984,53

Ventas: \$79.360,00

Aplicamos la fórmula del Punto de Equilibrio.

$$PE = \frac{\text{Costo Fijo}}{1 - \frac{\text{Costo Variable}}{\text{Ventas}}}$$

Digitamos los valores en la fórmula del Punto de Equilibrio de todos los Servicios del Centro Andino de Sabiduría:

$$PE = \frac{12.835,83}{1 - \frac{47.984,53}{79.360,00}}$$

$$PE = \frac{12.835,83}{1 - 0,6046438}$$

$$PE = \frac{12.835,83}{0,395} \longrightarrow PE = 32.466,50$$

El Punto de Equilibrio del Servicio de todos los Servicios del Centro Andino de Sabiduría “Limpiezas de Aura” es de \$ 32.466,50 esta es la cantidad que cubrirá todos los costos para ofertar los 5 servicios que estará ofertando este proyecto en el sector La Panchera en el Cantón El Tambo.

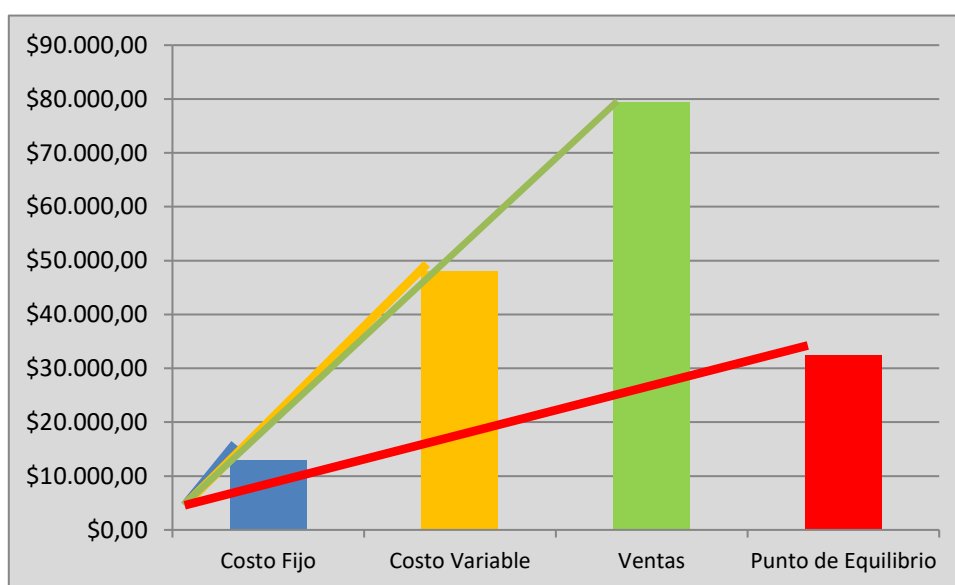
**Costos Fijos:** \$12.835,83

**Costos Variables:** \$47.984,53

**Ventas:** \$79.360,00

**Punto de Equilibrio:** \$32.466,50

**Gráfico**



**Realizado por:** La Autora



